

**STAR NURCERY**

---

**SEARCH**

# SEO!

## visibilité

Capacité à être trouvé sur le **web**, dans l'**IA**, dans les magasins d'app, sur les réseaux sociaux, dans les eboutiques, sur GoogleMaps-Travel-Shopping, sur les podcast, jobboards ...

**UX**

*physique*

*web*

*mobile*

*sociale*

*metavers*

*face à face*  
*téléphone*

*web1 2*

*web3*

*in APP*

*push*

*réseaux sociaux*

*réseau spé*

*metavers* *marque*

*meta gén*

S e o !

5 first search places  
5 first search engines



1

Google!



# GOOGLE MISSION STATEMENT

**“to organize the world’s information  
and make it universally  
accessible and useful”**

2



3



NEW & INTERESTING FINDS ON AMAZON

EXPLORE

amazon Try Prime

All headphones



HOLIDAY TOY LIST Sponsored by Skylanders Imaginators

Departments

Browsing History Leanna's Amazon.com Today's Deals Gift Cards & Registry Sell Help

Hello, Leanna Your Account Try Prime Lists Cart

1-16 of 3,406,531 results for "headphones"

Sort by Relevance

Show results for

- Electronics >
  - Audio Headphones
  - Over-Ear Headphones
  - Earbud & In-Ear Headphones
  - On-Ear Headphones
  - Headphone Earpads
  - Home Theater Systems
  - Headphone Accessories

- Cell Phones & Accessories >
  - Wired Cell Phone Headsets
  - Bluetooth Cell Phone Headsets
  - Cell Phone Accessories

- Computers & Accessories >
  - Computer Headsets
  - Computer Audio & Video Accessories



**66 Audio BTS Pro Bluetooth Wireless Headphones**  
A new era in wireless sound [Amazon Exclusives store](#).



Best Seller

**Panasonic ErgoFit In-Ear Earbud Headphones RP-HJE120-K (Black)**  
Dynamic Crystal Clear Sound, Ergonomic Comfort-Fit

by Panasonic  
**\$9.45** ~~\$10.93~~ Prime  
Get It by **Saturday, Nov 12**

More Buying Choices  
**\$9.45** new (106 offers)  
**\$12.17** used (1 offer)  
[See newer model of this item](#)

★★★★★ 37,356

FREE Shipping on eligible orders

**Product Features**  
Black ultra-soft ErgoFit in-ear earbud headphones conform instantly to your ears  
**Cell Phones & Accessories:** See all

Sponsored



**Vomercy Wired Headphones with M...**  
**\$9.99** Prime  
★★★★★ 41

# 4

TikTok

Search

For You

Explore

Following

Friends

Upload

Activity

Messages

LIVE

Profile

More



hubertkratiroff Hubert Kratiroff

Edit profile



493 Following 3388 Followers 144 Likes

marketer technology evangelist Writer public speaker trying to be philosopher

[HTTPS://kratiroff.com](https://kratiroff.com)

Videos

Reposts

Favorites

Liked

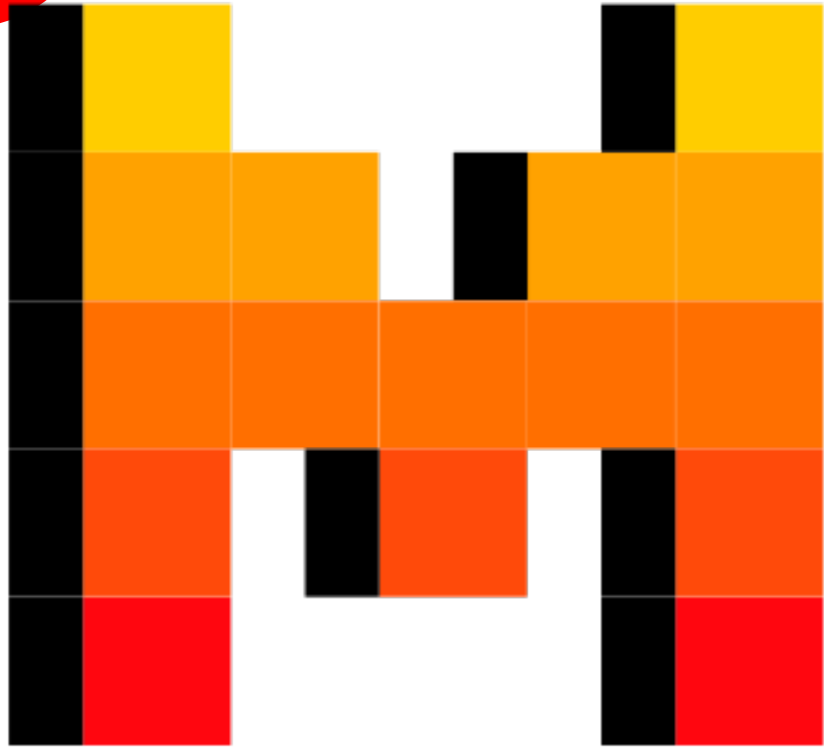
Latest

Popular

Old



5



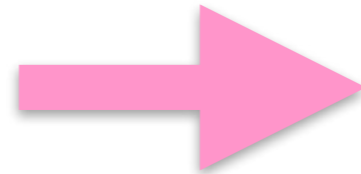
**MISTRAL**

**AI\_**

SEARCH = référencement = SEM



SEO<sup>1</sup> + SEA<sup>2</sup> + ASO<sup>3</sup> + SMO<sup>4</sup> +  
Local<sup>5</sup> + retail media<sup>6</sup>



**SXO / GEO / SGE / SAIO / AEO**

# SEM

## SEO

## vSEO

## SEA

## SMO

## ASO

SERP

YouTube

CPC

Time Line

App Store

Ranking

Watch Time

Bidding

Promo

Rating

Speed

Algorithm

KeyWord

Engage

Review

## RETAIL MEDIA Amazon, Cdiscount, Fnac, Shein

## LOCAL

Booking

Podcast

Inventory

OTA travel

LongTail

MAP

localisation

...SGE

**AEO**

**SGE**

**SAIO**

**GEO**

**AI  
search**

**SAIO**

mots-clés plus longs et conversationnels

plus de langage naturel pour poser les questions à Google

GEO  
generative engine  
optimisation

IA générative comprend l'intention de recherche et le contexte d'un utilisateur (ZMOT, micro-nano moment)  
changements dans les mots-clés que les utilisateurs utilisent.

search  
artificial  
intelligence  
optimization

ANSWER  
ENGINE  
OPTIMIZATION  
AEO

# SEO X GGE O

SERP  
WEB



Google  
Search Console



AI

SAIO - SGE - AEO

Geo!

→ AeO



# Comment fonctionnent les moteurs pilotés par l'IA?



## S'appuient sur des **mots-clés**

*Les moteurs de recherche traditionnels s'appuient sur la correspondance entre les requêtes des utilisateurs et les mots-clés pour obtenir des résultats pertinents.*



## Résultats **basés sur les liens**

*Les résultats sont présentés principalement sous la forme d'une liste de liens cliquables dirigeant les utilisateurs vers différents sites web.*



## Résultats **spécifiques à une source**

*Chaque résultat provient d'une source distincte et les utilisateurs doivent visiter les pages individuelles pour rassembler les informations.*



## **Des clics sont nécessaires** pour une information précise

*Les utilisateurs doivent cliquer sur des liens et visiter des sites pour obtenir des réponses complètes.*



## Recherche **isolée**

*Chaque recherche est traitée comme une requête distincte, sans mémoire des recherches précédentes.*



## Comprennent le **contexte** et le **langage naturel**

*Les moteurs pilotés par l'IA utilisent un traitement avancé du langage naturel pour comprendre l'intention et le contexte des requêtes, même en l'absence de mots-clés spécifiques.*



## réponses **résumées et multi sources**

*Les moteurs pilotés par l'IA fournissent des réponses résumées provenant de sources multiples, souvent sans qu'il soit nécessaire de visiter les pages individuelles.*



## **Réponses intégrées** à travers plusieurs sources

*L'IA intègre et combine des informations provenant de plusieurs sources pour offrir une réponse unique et cohérente.*



## **Réponses dans l'outil**

*L'IA fournit des réponses directement dans l'interface, donnant souvent toutes les informations nécessaires sans nécessiter de clics supplémentaires.*



## **Interactions contextuelles** continues

*Les recherches pilotées par l'IA conservent le contexte des interactions précédentes, ce qui permet de poser des questions de suivi qui s'appuient sur les requêtes antérieures.*

Search Engines (SEO)

VS

Generative Engines (GEO)

# SEO

Keyword

Cocon Semantic

EEAT

# GEO SAIO

Topic

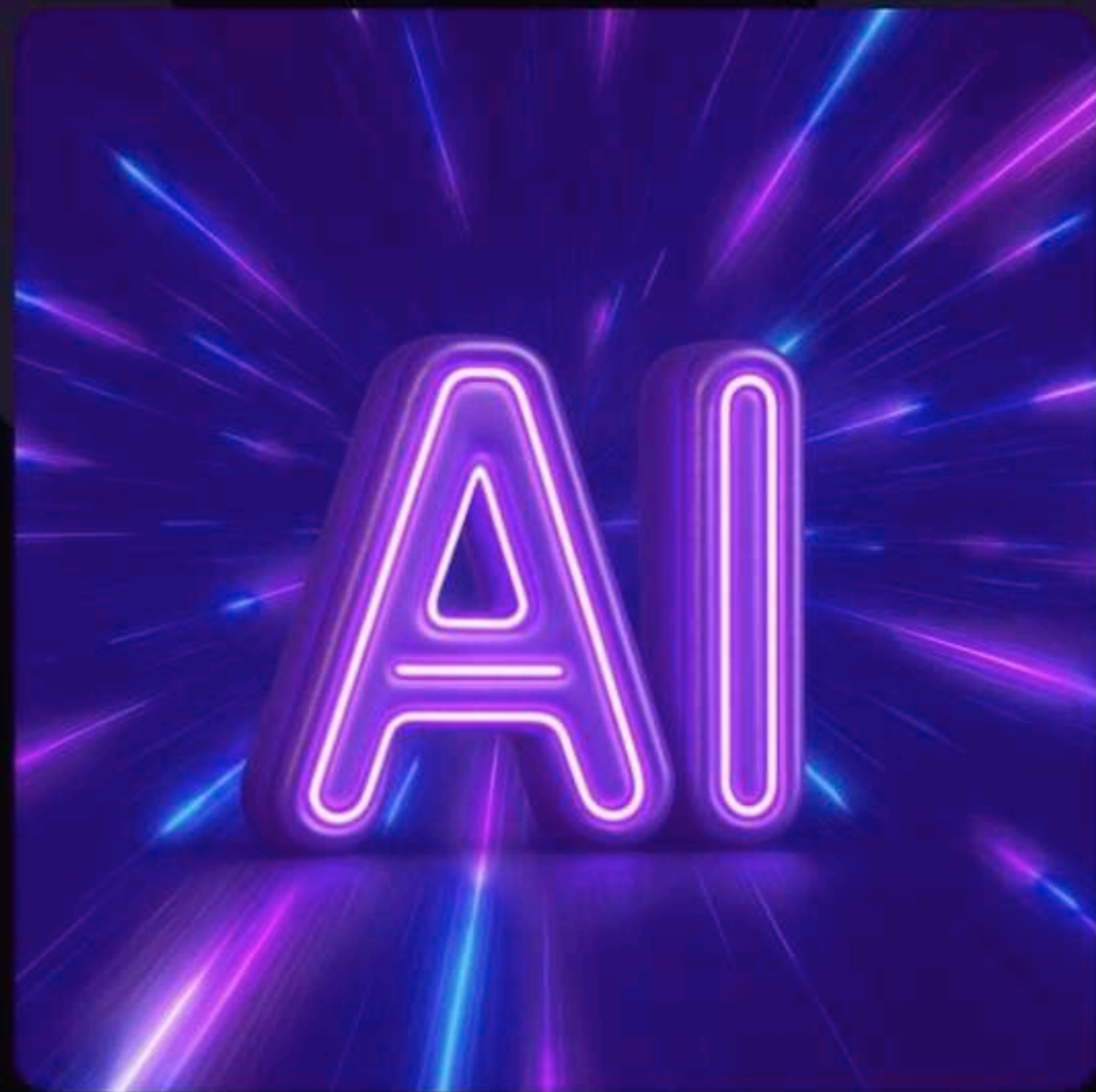
Cocon Semantic

EEAT

AEO



# Voici le consommateur ultime



— WALLED GARDEN —

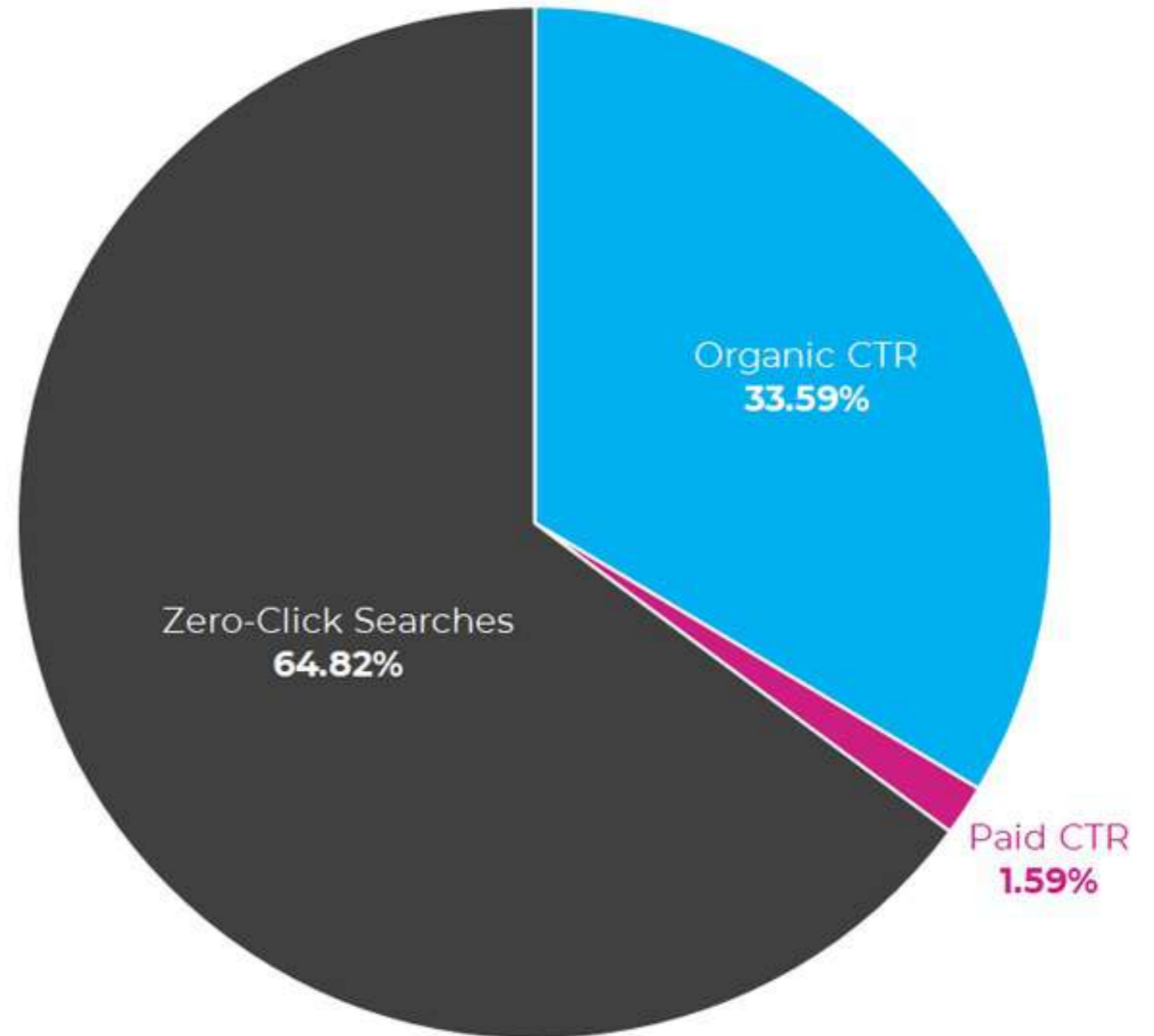
ZERO CLIC



# Google Search CTR & Zero-Click Searches, 2020

(worldwide data, desktop & mobile devices, via SimilarWeb's 100M+ user clickstream panel)

# zero clic Search



TAXINOMIE

# Digital Marketing

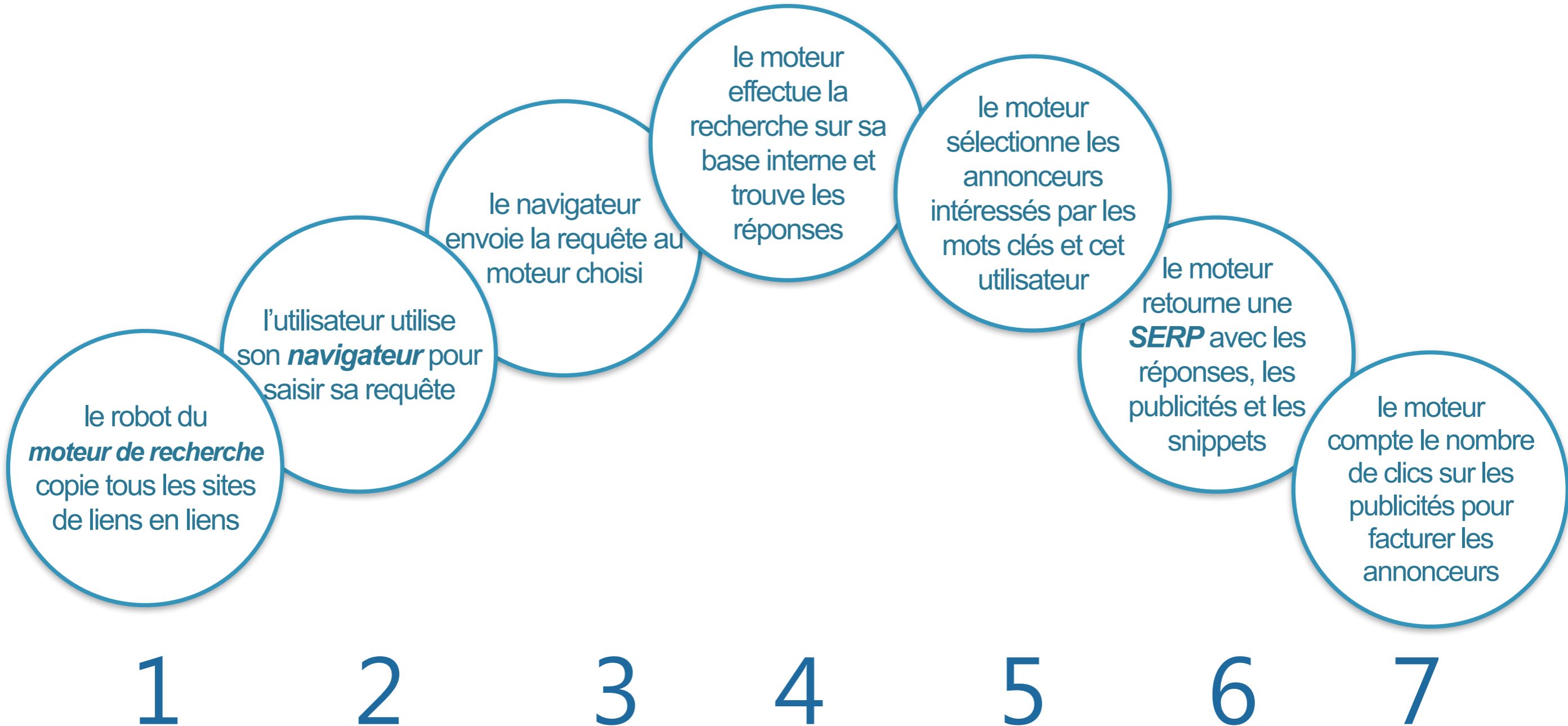


# Arbre du marketing Internet

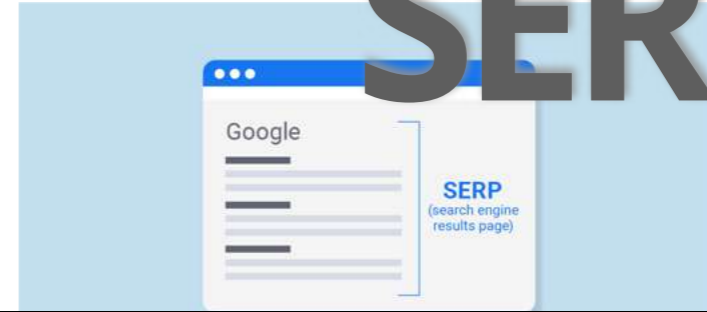
Mike Robinson



# anatomie simplifiée d'une recherche

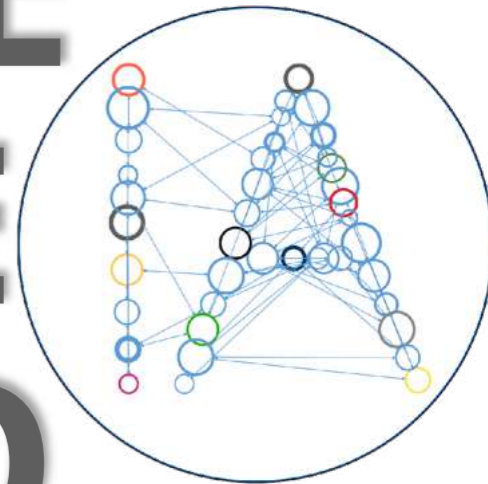


# SEARCH ENGINE SERP



2025-2026

SGE  
RESPONSE ENGINE  
AEO - GEO



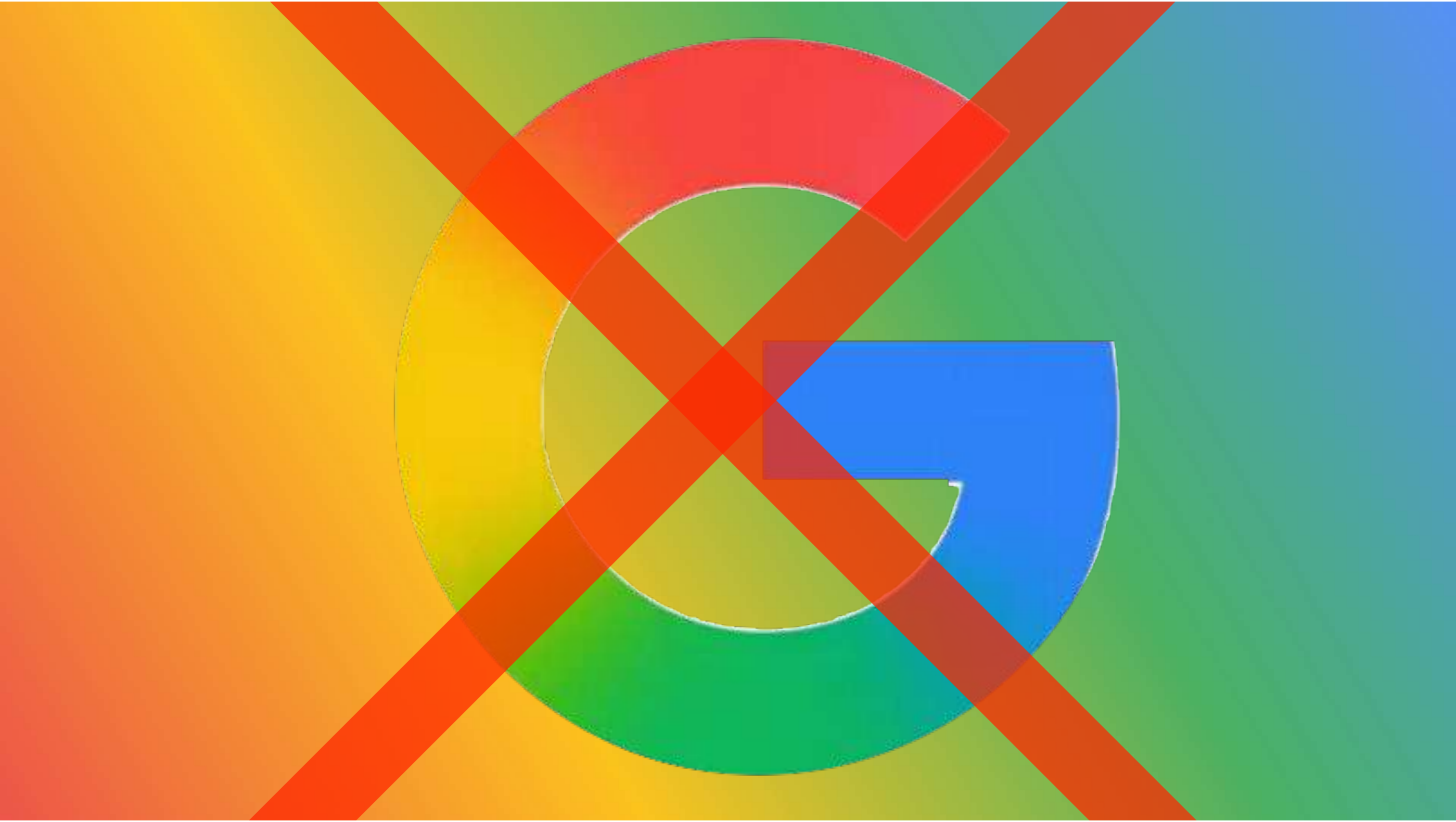
# BROWSER



**LOGICIEL LE PLUS UTILISÉ AU MONDE**

# NAVIGATEUR

~~WWW. WEB.~~



no AI

no business

A2A : agent to agent - MtoM : machine to machine

IA Réponse directe Zéro clic **vs.** Visite 2 à 3 sites

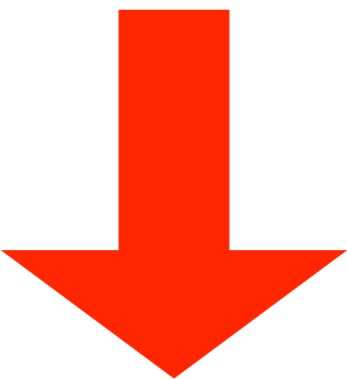
IA Business Model Abonnement **vs.** Publicité



IA Baisse du trafic des sites (marque, news, info, eshop)

IA change de business model

G



Gemini

# seo geo - great decoupling

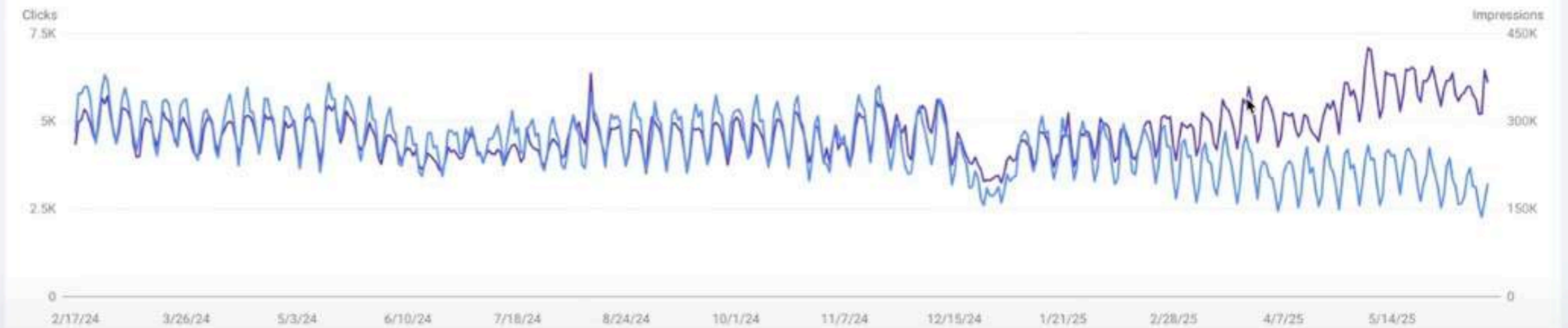
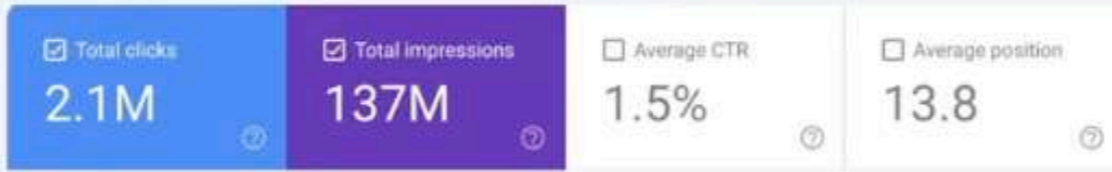
## Performance on Search results

EXPORT

24 hours 7 days 28 days 3 months **16 months**

Search type: Web + Add filter Reset filters

Last update: 4 hours ago



DATA & STUDIES

## AI Overviews Reduce Clicks by 34.5%

By Ryan Law, XibeiJia Guan

April 17, 2025 • 3 min read

Google says AI Overviews increase clicks. Cold, hard logic disagrees, and so does our research.

We analyzed 300,000 keywords and found that the presence of an AI Overview in the search results correlated with a **34.5% lower average clickthrough rate (CTR)** for the top-ranking page, compared to similar informational keywords.



Ryan L.

significant divergence between **impressions** (the number of times a website appears in search results) and **clicks** (the number of times users actually visit the website from those search results) Search Engine Journal (<https://www.searchenginejournal.com>) or Search Engine Roundtable (<https://www.seroundtable.com>)

<https://x.com/i/grok/share/vwlxHlvjCK3p0yjCcfBMciZYc>

META

SearchConsole  
PageRank

Google Bot  
Crawl

position-zéro

backlink  
above the FOLD  
below the FOLD

MAP

GA4

SAIO  
SGE

WALLED  
GARDEN

PERSONA

black white hat  
knowledge graph

Analytics

UX - UI - User Engagement

Keywords

robots.txt

H1 H2... H6

ALT

GEO

SAIO  
AEO  
GEO  
SGE  
SXO

WEBSITE AUDIT

PAA

sitemap XML

PendaPingu

SEARCH

rich snippet

OnPage

SEM  
ZERO CLIC  
link building

core web vitals

InPage

AMP

local SEO

SEO-SEA

SEM

Algorithme

Visibility

**SERP**

**Search  
Engine  
Result  
Page**

search engine result page

SERP



Google

Search Console



SEA

# Unboxing Google Ads

## SEARCH

### Réseau de recherche



Touchez les utilisateurs intéressés par vos produits ou services à l'aide d'annonces textuelles.

## DISPLAY

### Réseau Display



Diffusez différents types d'annonce sur le Web.

## VIDEO

### Shopping



Faites la promotion de vos produits à l'aide d'annonces Shopping.

## ALL NETWORKS

### Vidéo



Touchez les internautes sur YouTube et sur le Web pour susciter leur intérêt.

### Application



Assurez la promotion d'une application sur les réseaux de Google

### Intelligente



Atteignez vos objectifs commerciaux grâce aux annonces automatiques sur Google et sur le Web

### Locale



Attirez les clients vers un établissement physique

### Discovery



Diffuser des annonces dans YouTube, Gmail, Discover et plus encore

Measurement



### Google Ads Data Manager

Tap into your data's full potential

Performance Max

Experiments to A/B test specific features

Retail & Commerce

### Video generation in Product Studio

Transform existing product images into dynamic videos

YouTube

### YouTube Select Creator Takeovers

Creative Solutions

AI models tuned with performance data across industries

Apps

SKAdNetwork enhancements

Display

Image animation

Creative Solutions



### Improved image editing capabilities

Highlight products, add or remove objects, extend backgrounds, and more!

Retail & Commerce



Virtual try-on in Shopping ads

YouTube



Format buying controls in Video View Campaigns

# Google Ads Top Launches of 2024

Apps

Enhanced Asset Reporting

Performance Max

Asset-level conversion reporting

Creative Solutions

Language expansion for asset generation

Demand Gen

Google video partners launch

Search Ads



Shopping ads in Lens

Search Ads

Ads in AI Overviews

Measurement



### Confidential matching

Securely manage first-party data

Demand Gen

### Creative preferences

Pin your video assets to control where they show.

Performance Max



Brand guidelines

Search Ads

Measurement


Demand Gen





## Local promotions

Show ads that feature in-store promotions.

 Launch

Detailed demographics on audience insights

 Launch


Third-party verification with YouTube brand safety partners and third-party measurement implementation for Display

 Launch


Asset coverage reporting

 Launch

YouTube placement reporting

 Launch


Search Partner Network exclusions and placement reporting

 Launch

Google Ads Top Launches 2024

# Performance Max

New and improved Ad Strength

 Improvement

Asset-level conversion reporting

 Launch

Budget pacing insights

 Launch

AA  
aa

Brand guidelines

 Launch

New customer acquisition goal with high value optimization

 Launch

Impression share reporting

 Launch

Segment and download asset group performance

 Launch

IP exclusions

 Launch

Experiments to A/B test specific features

 Launch

## Consent Management Platform setup

New streamlined solution to deploy your consent banner and consent mode through CMP partner integrations.



## Tag Diagnostics



Google Ads Top Launches 2024

# Measurement



## Google Ads Data Manager

Tap into your data's full potential



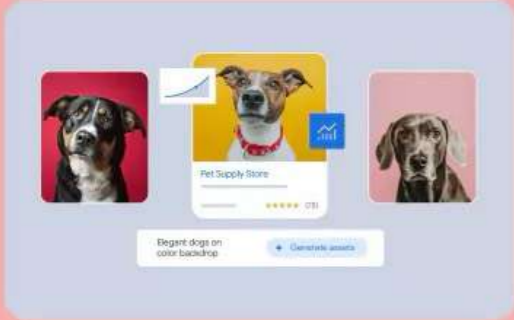
## Confidential matching

Securely manage first-party data




2 new parameters in consent mode API for better customization





Asset generation expansion to other campaign types

 Improvement


Shareable previews

 Launch

Video enhancements: Flip and shorten your video ads

 Launch

AI models tuned with performance data across industries

 Improvement


Google Ads Top Launches 2024

# Creative Solutions




## Improved image editing capabilities

Highlight products, add or remove objects, extend backgrounds, and more!

 Improvement


Language expansion for asset generation

 Improvement

Reference images to inspire new generation

 Launch

Image editing expansion to other campaign types

 Improvement



Third-party creative partnerships

 Launch



ASO



# ASO

Ranking depends on :

App name ou App title

App URL

App subtitle ou Short description ou Long description

Keyword field

In-app purchase

In-app events

Ratings and reviews

Updates

Downloads and engagement

Informations diverses et parfois cachées aux utilisateurs

## Update & Comment

2023

**SMO**

# SMO

- EdgeRank**      algorithme qui décide l'affichage sur  
sur le fil d'acte des fans et friends (FaceBook)
- Auteur**      réputation de l'émetteur (pro/ami)
- Moment**      heure du post
- Contenu**      type de publication (texte, statut, photo,  
event, live, vidéo...)
- Interaction**      réactions sur ce post et les précédents

# SMO

## Maximiser le temps passé sur une APP

Pourquoi mes fans ne voient-ils pas toutes les publications de ma page Facebook s'afficher dans leur fil d'actualité ?

Temps de visionnage d'une vidéo

Un partage = 5 like = 3 commentaire

TikTok Ads Manager

**HOW TO:**

GET STARTED WITH  
**TikTok Ads Manager**




**Meta**



**ADS MANAGER**

Snap Ads Manager

Audience Insights

City Boutique Self Service

City Boutique

DEFINITE AUDIENCE

Locations

Your audience is located in:

United States

Demographics

Age: 12 - 50+

Gender: All, Male, Female

ADDITIONAL AUDIENCES

REVENUE

PERIODS

Age & Gender

Age Group	Percentage
13-17	25%
18-24	18%
25-34	16%
35-44	14%
45-54	15%
55-64	22%
65+	27%

**LinkedIn**

**CAMPAIGN MANAGER**

CAMPAIGN MANAGER

STEP 1 OF 3

Choose your campaign type

- Sponsored Content: Promote your content with targeted native advertising. [Learn more](#) **Select**
- Text Ads: Drive targeted traffic with easy to create text ads. [Learn more](#) **Select**
- Sponsored InMail: Send personalized messages to your target audience. **Select**
- Dynamic Ads: Engage your audience with personalized ads. [Learn more](#) **Select**

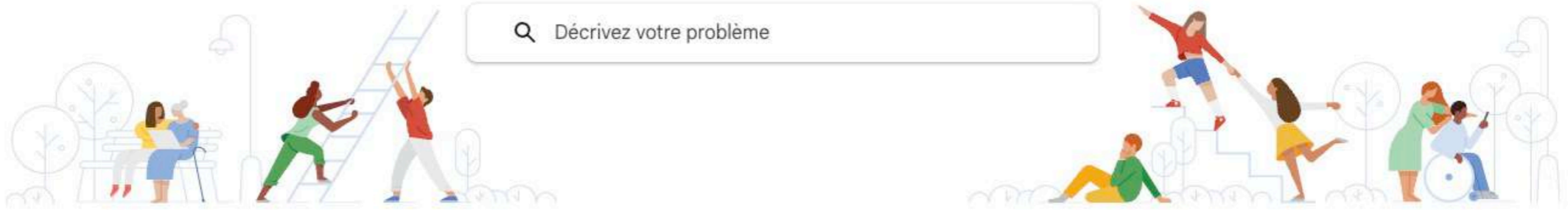
Google Maps / MyBusiness

**LOCAL**





## Comment pouvons-nous vous aider ?



### Parcourir les rubriques d'aide

- Faire valider votre établissement et commencer 
- Faire valider un ou plusieurs établissements
- Résoudre les problèmes de validation
- Rechercher votre établissement sur Google
- Premiers pas avec les fiches d'établissement
- Mettre à jour les informations relatives à votre établissement sur Google 
- Interagir avec vos clients 



**Retail**



**Media**

A shopping cart is positioned in the foreground of a supermarket aisle. The cart has a metal wire frame, a white handle with red end caps, and a red top bar. The background is filled with shelves of various products, including colorful packages and containers, all slightly out of focus. The lighting is bright and even, typical of a retail environment.

# Retail

# Media

## Définition Retail Media

consiste à utiliser les espaces médias des détaillants (point de vente, distributeur, retailer..) pour atteindre les consommateurs pendant leur parcours d'achat, que ce soit en magasin physique (off site) ou en ligne (on site) ■

## Définition Retail Media

formats tels que les écrans vidéo, les étiquettes numériques, les affiches interactives, les bornes, les bannières sur les sites marchands ou les newsletters.

Le retail media permet aux marques (annonceurs, industriels...) d'atteindre les consommateurs au moment même de l'acte d'achat et de les influencer dans leur choix ■

## Définition Retail Media

Pub financée par les marque (industriel annonceur) et diffusée par les distributeur (enseigne retailer) ancien stop rayon PLV leaflet catalogue affiche sur le chariot \ migre de l'affiche parking ou chariot ou rayon au mobile du client.

infinity : 17m encarté monop fran itm casino = extension audience = look alike audiences = pour optimiser plan media = open web VOL video online + display IAB + yt fb snap = precision marketing \ repetition 6 à 8 touchpoint \ persona sur comportement achat \ tjs FPD \

Carrefour links = Criteo : 'retail media platform' LiveRamp = plateforme d'insights donc de DATA = accès à la donnée en temps réel avec granularité à l'EAN au jour le jour + insight pour affiner les persona et les DSP = accès self service sur les plateformes

ON SITE = sur les websites

uplift = augmentation des ventes = sur carrefour.fr

reach mini 1 million d'impressions pour être statistique bon

construire les audience

nouvelle forme de adtech inventée par amazon en copiant google en 2010 produit sponsorisés = sponsor search = mmm marketing mix modeling optimisation des investissements media communicationunicatoin marketing



# Retail Media

dernier né de la famille  
search, publicité,  
AdTech, data (FPD)

Au milieu de plusieurs catégories

**SEM**  
=  
**SEARCH**  
=  
référencement

**SXO**

**SGE**



**HTML //**  
**CSS**  
**JS**  
**<HEAD - BODY>**



**WEB**  
**IA**

**COCON**  
**SÉMANTIQUE**



**SEO<sup>1</sup> & SAIO<sup>2</sup> + SEA<sup>3</sup> + ASO<sup>4</sup> +**  
**SMO<sup>5</sup> + Local<sup>6</sup> + retail media**  

---

**SXO + AEO + SGE + SAIO**

**ZERO CLIC**

**COOKIELESS**

