

GEM Alpine Business School

2025-2026 hubert kratloff

EXPLORE BEYOND HORIZONS

GEM Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

GEM Alpine Business School

Sport Haut Niveau

GEM Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

MTG

ALL YOU NEED IS DIGITAL COMMUNICATION

SHN

2025-2026 hubert kratloff

- 1 Fondamentaux
- 2 New Marketing (UX)
- 3 SEARCH et IA
- 4 Content et IA
- 5 Réseaux sociaux et IA
- 6 Plan Digital
- 7 Outils Plan Digital (2)
- 8 AAARRR
- 9 Influence
- 10 AdTech

GEM Alpine Business School

EXPLORE BEYOND HORIZONS

2025-2026 hubert kratloff

SHN marketing

EP10 Creator Economy

PREVIOUSLY in 180 sec

Formats: Display (mobile+social), Video, Native Ad, Audio (podcast), Mobile / APP

Open Web vs. Walled Garden

OTT REACH

PUB MARKT programatique automation

iab Interactive Advertising Bureau

ACHAT ESPACE → ACHAT AUDIENCE

DSP → ADEXCHANGE ← SSP

RTB (real time bidding)

2 inventaires d'achat Mots-Search Display & Vidéo

CTV ConnectedTV

CPC / CPM / CPA

MARKETING.

creator economy

Économie des Créateurs

- 1 Panorama
- 2 Plateformes & outils
- 3 Contenu & audience
- 4 Monétisation
- 5 Juridique, défis & futur

Stratégies, Monétisation & Impact

creator economy

Groupe d'individus indépendants qui créent/produisent du contenu digital (vidéo, photo, texte, live) et le monétisent directement auprès de leur communauté, sans média/méthode traditionnels

2025-26 : du hobby → vraie PME (équipe, marque, stratégie, investisseurs, diversification)

economy

2015-2018 Naissance

2019-2021 Explosion pandémie

2022-2024 Professionnalisation

2025 Maturation

2026 Consolidation

2027 IA & Diversification

deuxième histoire en 6 étapes

Social commerce > pub - Communautés owned
 IA co-créatrice (mais authenticité humaine = or)
 Creator-entrepreneurs (lancement de vraies marques)
 Programmes in-house chez les grandes marques
 Mesure du ROI réel (brand lift, ventes directes)
 Événements physiques & communautés IRL

creator economy

Chiffres Monde 2026
 Marché global 300 milliards
 Croissance : +25 %/an
 50 millions créateurs

Chiffres France 2026
 9 milliards €
 +24,6 % CAGR
 400 000 créateurs monétisés

LA PYRAMIDE DES INFLUENCEURS

STARS

MÉGA INFLUENCEURS > 500 000 abonnés

MACRO-INFLUENCEURS Entre 100 000 et 500 000 abonnés

MIDDLE-INFLUENCEURS Entre 20 000 et 100 000 abonnés

MICRO-INFLUENCEURS Entre 5 000 et 20 000 abonnés

NANO-INFLUENCEURS jusqu'à 5 000 abonnés

nano : moins de 10k (niche)
 micro : 10 à 50k
 middle : 50 à 100k
 macro : 100 à 500k
 mega : plus de 500k (célébrité)
 star : plus 2 millions

types d'influenceurs

<https://neads.io/blog/types-dinfluenceurs/>



creator economy

Ecosystème

Créateurs
 Plateformes
 Marques
 Agences (Reech, Goat, Influence4You...)
 Fonds d'investissement (a1z Creator, 20VC)
 Outils SaaS
 Régulation : ARCOM, URSSAF « créateurs de contenus » CSA



WHY WE EXIST.
 The Goat Agency was founded in 2015 to help brands leverage the influence of online creators. As one of the OG influencer marketing agencies, we pioneered many of the practices that are still used today.

creator economy

Plateformes & Outils techniques

Panorama plateformes 2026

TikTok (découverte) • YouTube (monétisation) • Instagram Reels/Threads • Twitch • LinkedIn • Substack/Patreon/Cercle • TikTok Shop

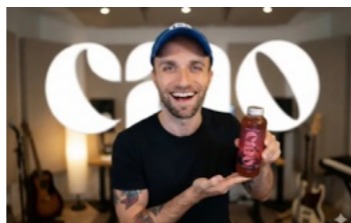
Algorithmes expliqués simplement + stratégies de visibilité

Hook 0-3 s • Valeur immédiate • Rétention 30-60 %
 Schéma TikTok / YouTube / Instagram

Stack technique indispensable

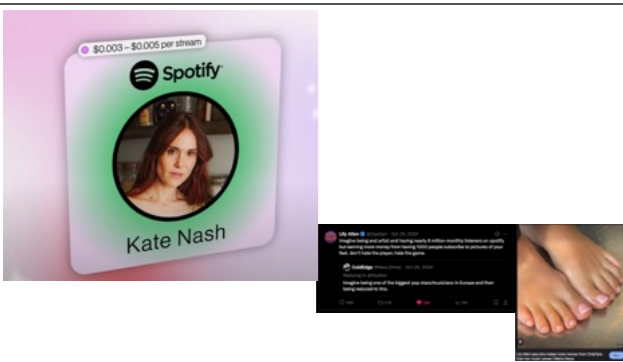
Création : CapCut Pro, Canva Pro, Descript, Runway ML
 Diffusion : Streamyard, Restream, Linktree Pro
 CRM : ConvertKit, Beehiiv, Skool
 E-commerce & Analyse : Shopify, Notion

Cas français : Squeezie
 45 M abonnés
 Entreprise de 50 personnes
 Revenus diversifiés
 Cioa
 GP explorer

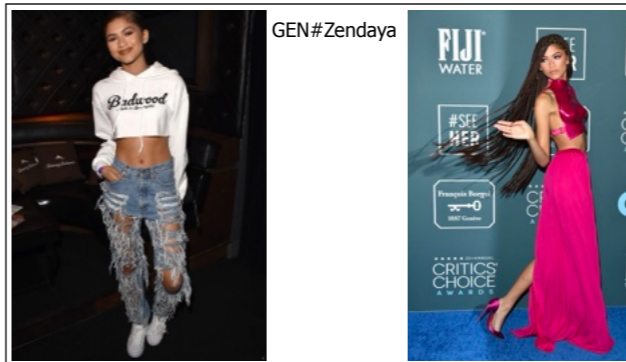
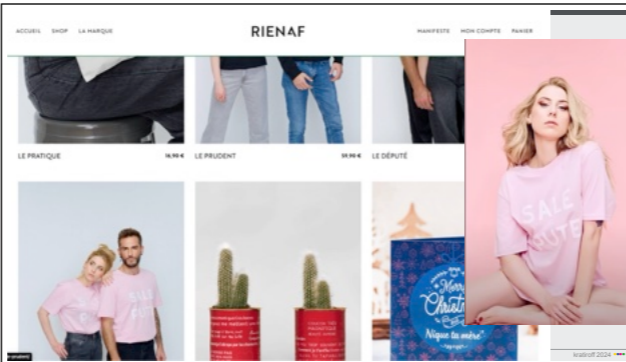
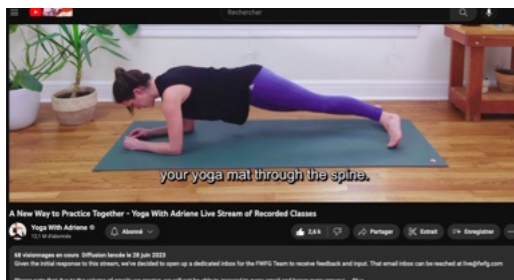


Khaby Lame 950millions

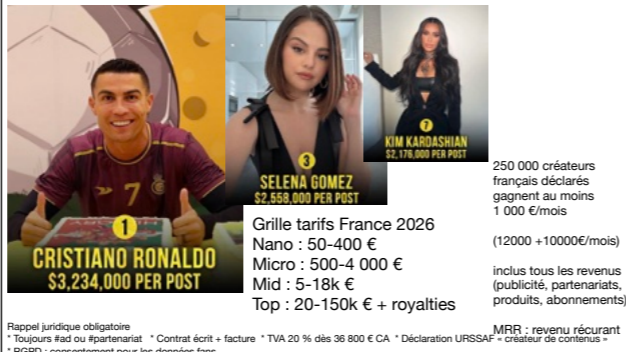
Khaby Lame 950millions



12 millions abo
 68 visionnages !!!



GEN#Zendaya



250 000 créateurs français déclarés gagnent au moins 1 000 €/mois

(12000 + 10000€/mois)

inclus tous les revenus (publicité, partenariats, produits, abonnements)

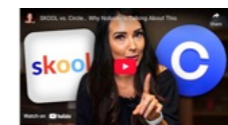
MRR : revenu récurrent

Rappel juridique obligatoire
 * Toujours #ad ou #partenariat * Contrat écrit + facture * TVA 20 % dès 36 800 € CA * Déclaration URSSAF * créateur de contenus *
 * RGPD : consentement pour les données fans

creator economy

Monétisation : les 7 piliers

1. Publicité plateforme (YouTube Partner, TikTok Creativity Program)
2. Partenariats & brand deals
3. Abonnements & memberships (Patreon, YouTube, Twitch, Skool, Cercle)
4. Social commerce & TikTok Shop / Instagram Shopping
5. Produits dérivés & merch
6. Affiliate marketing & cours en ligne
7. Événements IRL & expériences



<https://www.schoolmaker.com/fr/blog/skool-vs-cercle>

creator economy

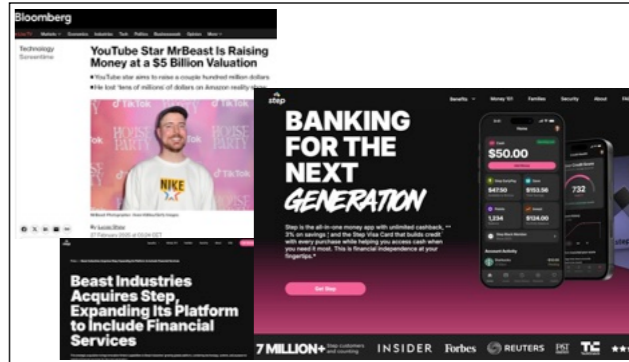
Plateformes & Outils techniques

1. Panorama 2026 des plateformes

TikTok reste n°1 pour la découverte (55 % du temps passé), YouTube domine la monétisation longue forme, Instagram Reels et Threads pour la communauté, Twitch pour le live gaming, LinkedIn pour les créateurs B2B, Substack/Patreon pour les newsletters payantes et TikTok Shop/Instagram Shopping pour le commerce direct

2. Algorithmes expliqués simplement

Chaque plateforme a un algorithme basé sur watch time, taux de complétion, engagement et « predicted interest ». On décrypte les 3 leviers universels : hook des 3 premières secondes, valeur immédiate et rétention sur 30-60 % de la vidéo



K GEN = BTS + blackpink (Lisa manaban)



creator economy

Juridique, Finances, Défis

Statut juridique & fiscalité France

- * Micro-entreprise vs. SASU • ACRE • TVA 20 % dès 36 800 € • URSSAF créateurs
- * Statut juridique en France (auto-entrepreneur vs. SASU, URSSAF, TVA)
- * Contrats de partenariat, droits d'auteur, RGPD, mentions obligatoires
- * Fiscalité & optimisation (Acre, micro-entreprise, TVA à 20 %)
- * Burnout, précarité, santé mentale, algorithme dépendance

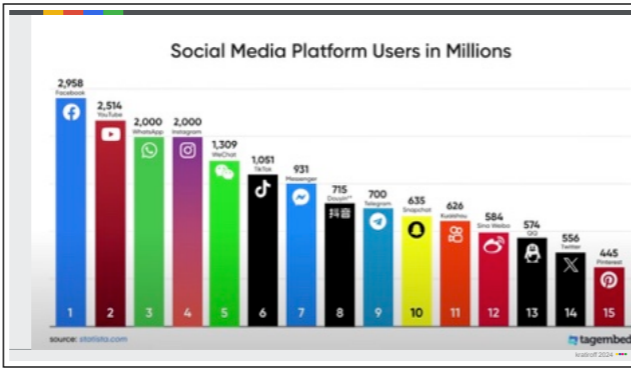
Contrats, RGPD & obligations

- #ad #promo
- Clauses • Contract type

Burnout & santé mentale

- 68 % des créateurs touchés
- Stratégies de prévention

accord avec la marque
 affinité avec la cible
 =
 engagement
 (KPI : impression clic like commentaire action code promo, lien...)



Accéder aux missions créateur

Accédez à la section "TikTok Shop pour Créateurs" pour entrer dans le Centre des Créateurs.

Visitez la section "Développez votre audience et vos revenus" ou cliquez sur "Créer" en bas.

Trouvez la mission que vous souhaitez et cliquez sur "Commencer".

Suivez les étapes indiquées pour compléter la mission.

The Creator Economy Market Map

Creator Economy : 1/ Podcast

Podcast* = 2004 iPod + Broadcast
 Natif / Replay / Livre audio

Paris Podcast Festival
 13-14-15/2023 à la Gaîté Lyrique

workshop

huberkratiroff

workshop creator economy

Analyser 3 comptes (1 FR, 1 int., 1 volontaire)
 Plan 90 jours + Pitch 3 minutes (template)
 Atelier
 Définir niche + calendrier éditorial 30 jours (template)

huberkratiroff

workshop creator economy

Création de contenu & Audience durable
 Trouver sa niche : Passion + Compétence + Demande solvable
 Exemples avant/après
Personal branding 2026 : Authenticité radicale + vulnérabilité stratégique
Formats gagnants 2026 : Content flywheel : 1 longue → 30 shorts → 5 lives Séries + communautés privées
Croissance organique + payante : Consistency, collab, SEO + Meta + TikTok Ads (budget test 500-2 000 €)
Community building : Discord / Skool / Cercle / Newsletter → followers → fans payants

huberkratiroff

CHECKLIST LANCEMENT CRÉATEUR - 90 JOURS

Semaine 1-2 : Fondation

- Choisir sa niche (passion + compétence + demande solvable)
- Définir son personal branding (3 mots clés + ton de voix)
- Optimiser les profils bio, photo, lien Linktree sur TikTok, YouTube, Instagram
- Ouvrir un compte pro sur chaque plateforme
- Choisir 1 outil principal de création (CapCut ou Canva Pro)

Semaine 3-4 : Premier contenu

- Tourner et poster 15 vidéos courtes (Reels/TikTok)
- Créer 1 vidéo longue YouTube (10-15 min)
- Mettre en place un calendrier éditorial (template ci-joint)
- Activer les notifications analytiques

Semaine 5-8 : Croissance & communauté

- Poster minimum 5 fois/semaine
- Faire 3 collaborations (shoutouts ou duos)
- Lancer une newsletter gratuite (Beehiv ou ConvertKit)
- Créer un serveur Discord ou groupe WhatsApp
- Lancer 1 live par semaine

Semaine 9-12 : Monétisation

- Activer YouTube Partner Program / TikTok Creativity Program
- Envoyer 5 propositions de partenariats (même à 100 €)
- Créer 1 produit digital (guide PDF ou mini-course)
- Mettre en place un lien de paiement (Stripe + Linktree)
- Analyser les 90 jours et fixer les objectifs 2026

Bonus

- Ouvrir un compte auto-entrepreneur URSSAF
- Souscrire une assurance RC pro (recommandé > 2 000 €/mois)
- Sauvegarder tous les fichiers sur Google Drive

STACK OUTILS CRÉATEUR

Création de contenu

- CapCut Pro → 7,99 €/mois (n°1 short-form)
- Canva Pro → 15 €/mois (design + IA)
- Descript → 12 \$/mois (édition audio-vidéo texte)
- Adobe Premiere Pro + Firefly → 24 €/mois
- ElevenLabs (voix IA) → dès 5 \$/mois
- Rumay (Gen-3) (Vox 3 → vidéo IA) (à partir de 12 \$/mois)

Planification & Productivité

- Notion → gratuit / 10 € équipe
- Planoly → 15 \$/mois (planning visuel)
- Hooktools → 99 \$/mois (programmation multi-plateformes)

Diffusion & Analytics

- Streamyard → 20 \$/mois (lives pro)
- Linktree Pro → 5 \$/mois
- TikTok Analytics / YouTube Studio → gratuit

Communauté & Email

- Cercle / Skool → 49 \$/mois (communauté payante)
- Discord → gratuit
- Beehiv → gratuit jusqu'à 2 500 abonnés
- ConvertKit → 15 \$/mois

Monétisation

- Shopify (boutique) → 29 \$/mois
- Patron / Cercle → 2-12 % commission
- Stripe + Gumroad → paiement direct
- TikTok Shop / Instagram Shopping → gratuit

IA & Automatisation

- ChatGPT Plus / Claude → 20 \$/mois
- Zapier → 20 \$/mois
- Jasper ou CopyAI → copywriting IA

WHAT YOU READ NEXT

LA PYRAMIDE DES INFLUENCES

- nano : moins de 10k (niche)
- micro : 10 à 50k
- middle : 50 à 100k
- macro : 100 à 500k
- mega : plus 500k (célébrité)
- star : plus 2 millions

5B MR BEAST DONALDSON
 LINKTREE
 skool - Cercle

EXPLORE BEYOND HORIZONS

GEM Alpine Business School

GEM, l'excellence académique pour agir dans un monde en transition

Une école pour comprendre le monde et agir avec discernement.

GEM est une grande école de management internationale, triplement accréditée et Société à Mission. Elle combine excellence académique, recherche à impact et pédagogie immersive pour former des professionnels capables d'agir avec lucidité face aux grandes transitions économiques, environnementales et sociales. Présente en France et connectée à un large réseau international, GEM accompagne des trajectoires exigeantes. Rejoignez une communauté engagée.

7 200 étudiants, 120 nationalités, 50 programmes, 49 000 diplômés

AMBA EQUIS AACSB

06 25 8000 143 125 4000 46% 500 50

33000

EAGLE 2030 GIANT

GEM

G

En rejoignant Grenoble Ecole de Management, vous faites le choix d'une école trilingue européenne, vous associez et vous réalisez d'être à l'avant-garde des diplômés, par la formation et la recherche, vos grands défis de la transition écologique, sociale et économique, et votre accès à un réseau plus riche que tout autre.

12 rue Pierre Sémard - 38000 Grenoble
 183 avenue Jean Lattès - 38500 Puydin

GEM Alpine Business School
 explorebeyondhorizons.com

EXPLORE BEYOND HORIZONS