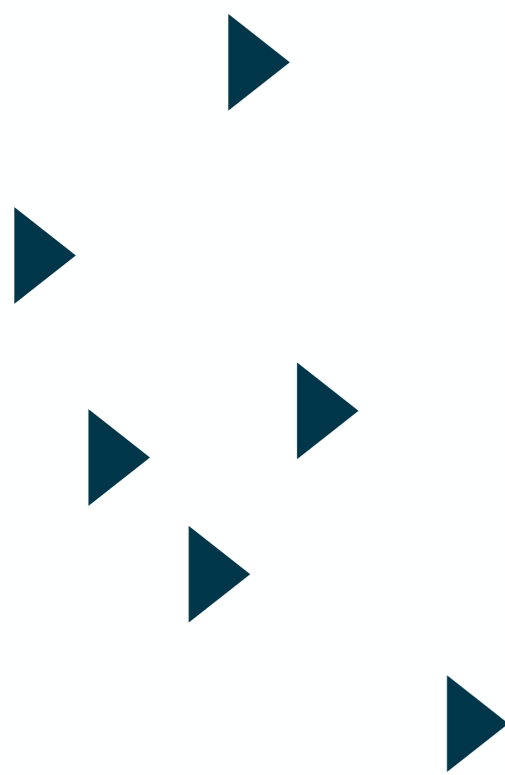




**S
H
N**

The image features a scenic background of a lush green valley with a small building on the left and majestic, rocky mountains with patches of snow in the distance. The sky is overcast. Overlaid on this scene is the logo for the Alpine Business School. The logo consists of the acronym 'GEM' in large, white, bold, sans-serif capital letters. To the right of 'GEM', the words 'Alpine Business School' are written in a smaller, white, sans-serif font, arranged in three lines: 'Alpine' on the top line, 'Business' on the middle line, and 'School' on the bottom line.

GEM Alpine
Business
School



EXPLORE BEYOND HORIZONS

EXPLORE
BEYOND
HORIZONS

MKTG

ALL YOU NEED IS
DIGITAL COMMUNICATION

**S
H
N**



- 1 Fondamentaux
- 2 New Marketing (UX)
- 3 SEARCH et IA
- 4 Content et IA
- 5 Réseaux sociaux et IA
- 6 Plan Digital
- 7 Outils Plan Digital (2)
- 8 AAARRR
- 9 Influence
- 10 AdTech

S
H
N

EP10

Creator **Economy**



PREVIOUSLY

in 180 sec

Formats

Display (website+social)
ConnectedTV (CTV)
Vidéo
Native Ad
DOOH
Audio (podcast)
Mobile / APP



Open Web

VS.

Walled Garden

OTT

REACH



PUB MARKT

programatique
automation

AdTech /
Programmatique
MarTech /
Automation

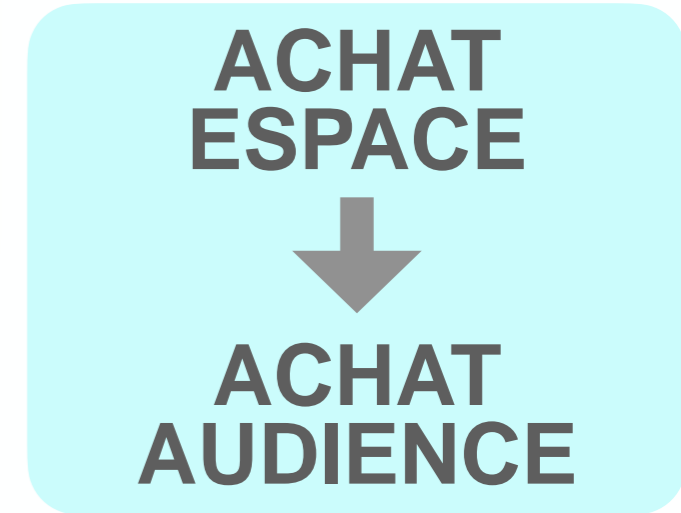


eADV

digital ad

PIM & DAM

DSP → ADEXCHANGE ← SSP



RTB

REAL
TIME
BIDING

2 inventaires d'achat Mots-Search Display&Vidéo

CTV

ConnectedTV

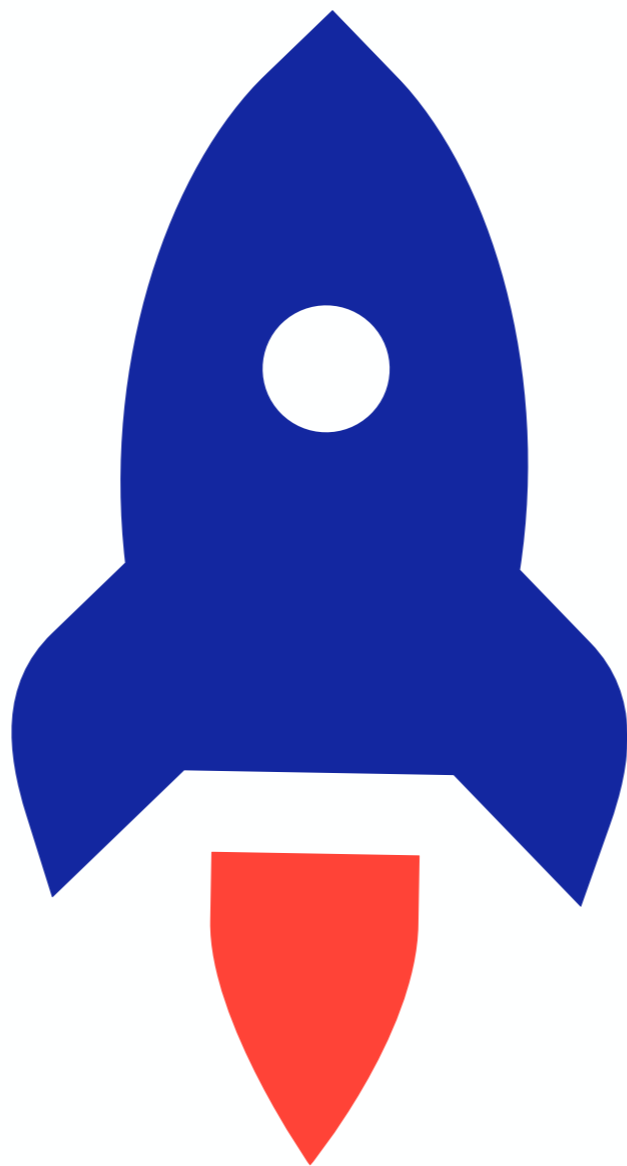
CPC / CPM / CPA

UX
M A R
UX
UX
UX
K E T
UX
UX
UX
I N G.

creator economy

Économie des Créateurs

- 1 Panorama
- 2 Plateformes & outils
- 3 Contenu & audience
- 4 Monétisation
- 5 Juridique, défis & futur



creator economy

Groupe d'individus indépendants qui créent/produisent du contenu digital (vidéo, photo, texte, live) et le monétisent directement auprès de leur communauté, sans média/méthode traditionnels

*2025-26 : du hobby → vraie PME
(équipe, marque, stratégie, investisseurs, diversification)*

economy



Social commerce > pub - Communautés owned
IA co-créatrice (mais authenticité humaine = or)
Creator-entrepreneurs (lancement de vraies marques)
Programmes in-house chez les grandes marques
Mesure du ROI réel (brand lift, ventes directes)
Événements physiques & communautés IRL

creator economy

Chiffres **Monde** 2026

Marché global 300 milliards

Croissance : +25 %/an

50 millions créateurs

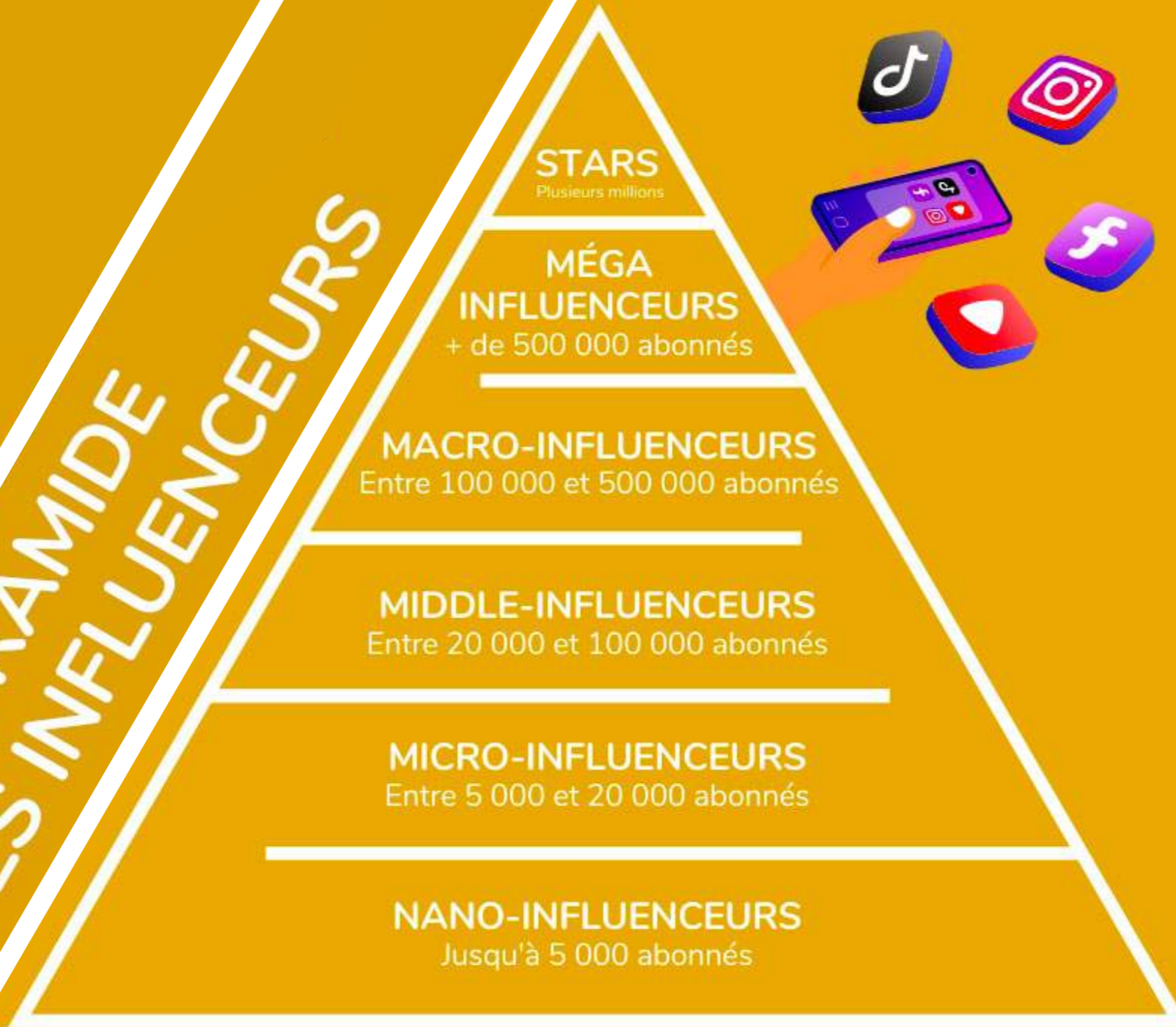
Chiffres **France** 2026

9 milliards €

+24,6 % CAGR

400 000 créateurs monétisés

LA PYRAMIDE DES INFLUENCEURS



nano : moins de 10k (niche)
micro : 10 à 50k
middle : 50 à 100k
macro : 100 à 500k
mega : plus de 500k (célébrité)
star : plus 2 millions

types d'influenceurs

<https://neads.io/blog/types-dinfluenceurs/>

creator Écosystème economy

Créateurs

Plateformes

Marques

Agences (Reech, Goat, Influence4You...)

Fonds d'investissement (a16z Creator, 20VC)

Outils SaaS

Régulation : ARCOM, URSSAF « créateurs de contenus » CSA



creator economy

Plateformes & Outils techniques

Panorama plateformes 2026

TikTok (découverte) • YouTube (monétisation) • Instagram Reels/Threads • Twitch
• LinkedIn • Substack/Patreon/Cercle • TikTok Shop

Algorithmes expliqués simplement + stratégies de visibilité

Hook 0-3 s • Valeur immédiate • Rétention 30-60 %

Schéma TikTok / YouTube / Instagram

Stack technique indispensable

Création : CapCut Pro, Canva Pro, Descript, Runway ML

Diffusion : Streamyard, Restream, Linktree Pro

CRM : ConvertKit, Beehiiv, Skool

E-commerce & Analyse : Shopify, Notion

creator economy

Plateformes & Outils techniques

1. Panorama 2026 des plateformes

TikTok reste n°1 pour la découverte (55 % du temps passé), YouTube domine la monétisation longue forme, Instagram Reels et Threads pour la communauté, Twitch pour le live gaming, LinkedIn pour les créateurs B2B, Substack/Patreon pour les newsletters payantes et TikTok Shop/Instagram Shopping pour le commerce direct

2. Algorithmes expliqués simplement

Chaque plateforme a un algorithme basé sur watch time, taux de complétion, engagement et « predicted interest ». On décrypte les 3 leviers universels : hook des 3 premières secondes, valeur immédiate et rétention sur 30-60 % de la vidéo



lenamahfouf • 6h



@viewsfrance

wild!!!!

Cas français : Squeezie

45 M abonnés

Entreprise de 50 personnes

Revenus diversifiés

Ciao

GP explorer

Khaby Lame 950millions



Khaby Lama 950millions



Technology
Screentime

YouTube Star MrBeast Is Raising Money at a \$5 Billion Valuation

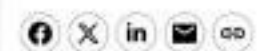
- YouTube star aims to raise a couple hundred million dollars
- He lost 'tens of millions' of dollars on Amazon reality show



MrBeast. Photographer: Vivian Killian/Getty Images

By Lucas Shaw

27 February 2025 at 03:24 CET



Beast Industries Acquires Step, Expanding Its Platform to Include Financial Services

This strategic acquisition brings innovative financial capabilities to Beast Industries' growing global platform, combining technology, content, and purpose to create diverse solutions for the next generation.



BANKING FOR THE NEXT GENERATION

Step is the all-in-one money app with unlimited cashback, ** 3% on savings † and the Step Visa Card that builds credit † with every purchase while helping you access cash when you need it most. This is financial independence at your fingertips.*

Get Step



7 MILLION+ Step customers and counting

INSIDER

Forbes

REUTERS

FST ONEWAY

TE TechCrunch



\$0.003 – \$0.005 per stream



Kate Nash

Lily Allen @lilyallen · Oct 25, 2024
Imagine being an artist and having nearly 8 million monthly listeners on Spotify but earning more money from having 1000 people subscribe to pictures of your feet. don't hate the player, hate the game.

ColdEdge @New_Dimez · Oct 25, 2024
Replying to @lilyallen
Imagine being one of the biggest pop stars/musicians in Europe and then being reduced to this.

599 2.1K 35K 5M



Lily Allen says she makes more money from OnlyFans than her music career | Metro News



LE PRATIQUE

16,90 €



LE PRUDENT

59,90 €

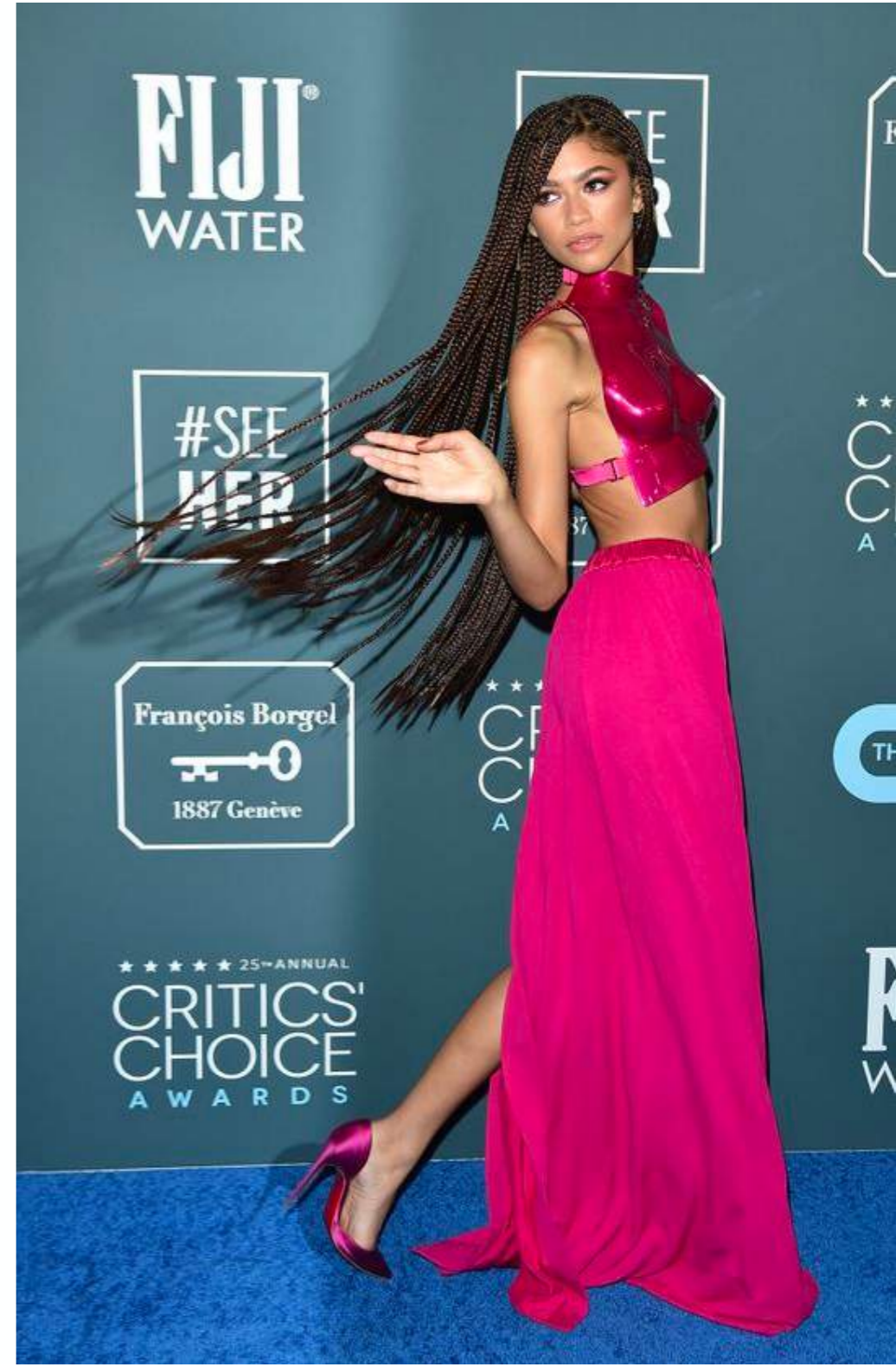


LE DÉPUTÉ





GEN#Zendaya



K GEN = BTS + blackpink (lisa manaban



12 millions abo

68 visionnages !!!



A New Way to Practice Together - Yoga With Adriene Live Stream of Recorded Classes

 **Yoga With Adriene** ✓
12,1 M d'abonnés

Abonné ▾

👍 2,6 k

🗨

➦ Partager

✂️ Extrait

⋮ Enregistrer

⋮

68 visionnages en cours Diffusion lancée le 28 juin 2023

Given the initial response to this stream, we've decided to open up a dedicated inbox for the FWFG Team to receive feedback and input. That email inbox can be reached at live@fwfg.com

Please note that due to the volume of emails we receive, we will not be able to respond to every email and honor every request. Plus



Grille tarifs France 2026

Nano : 50-400 €

Micro : 500-4 000 €

Mid : 5-18k €

Top : 20-150k € + royalties

250 000 créateurs
français déclarés
gagnent au moins
1 000 €/mois

(12000 +10000€/mois)

inclus tous les revenus
(publicité, partenariats,
produits, abonnements)

Rappel juridique obligatoire

* Toujours #ad ou #partenariat * Contrat écrit + facture * TVA 20 % dès 36 800 € CA * Déclaration URSSAF « créateur de contenus »

* RGPD : consentement pour les données fans

MRR : revenu récurrent

creator economy

Monétisation : les 7 piliers

1. Publicité plateforme (YouTube Partner, TikTok Creativity Program)
2. Partenariats & brand deals
3. Abonnements & memberships (Patreon, YouTube, Twitch, Skool, Cercle)
4. Social commerce & TikTok Shop / Instagram Shopping
5. Produits dérivés & merch
6. Affiliate marketing & cours en ligne
7. Événements IRL & expériences



creator economy

Juridique, Finances, Défis

Statut juridique & fiscalité France

- * Micro-entreprise vs. SASU • **ACRE** • **TVA** 20 % dès 36 800 € • **URSSAF** créateurs
- * Statut juridique en France (auto-entrepreneur vs. SASU, URSSAF, TVA)
- * Contrats de partenariat, droits d'auteur, RGPD, mentions obligatoires
- * Fiscalité & optimisation (Acre, micro-entreprise, TVA à 20 %)
- * Burnout, précarité, santé mentale, algorithmes dépendance

Contrats, RGPD & obligations

#ad #promo

- Clauses • Contract type

Burnout & santé mentale

68 % des créateurs touchés

- Stratégies de prévention

accord avec la marque

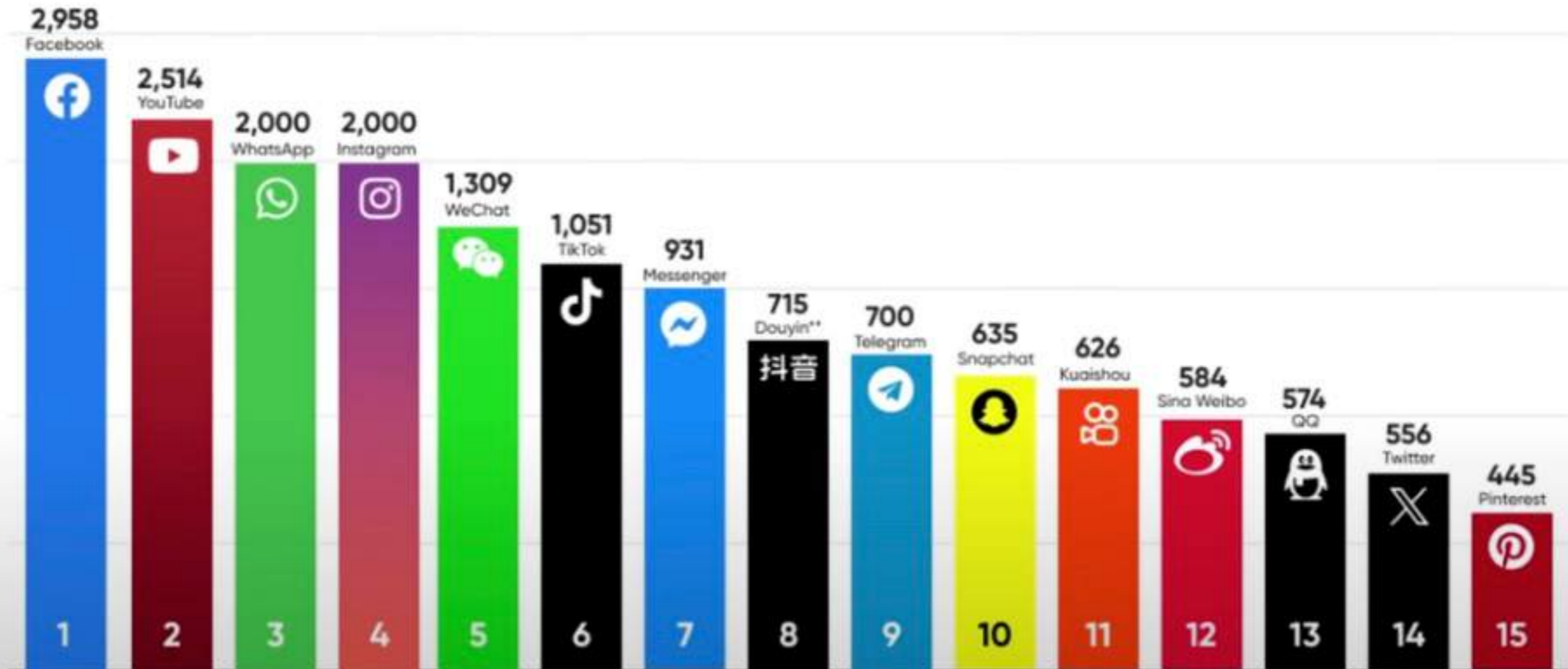
affinité avec la cible

=

engagement

(KPI : impression clic like commentaire action
code promo, lien...)

Social Media Platform Users in Millions



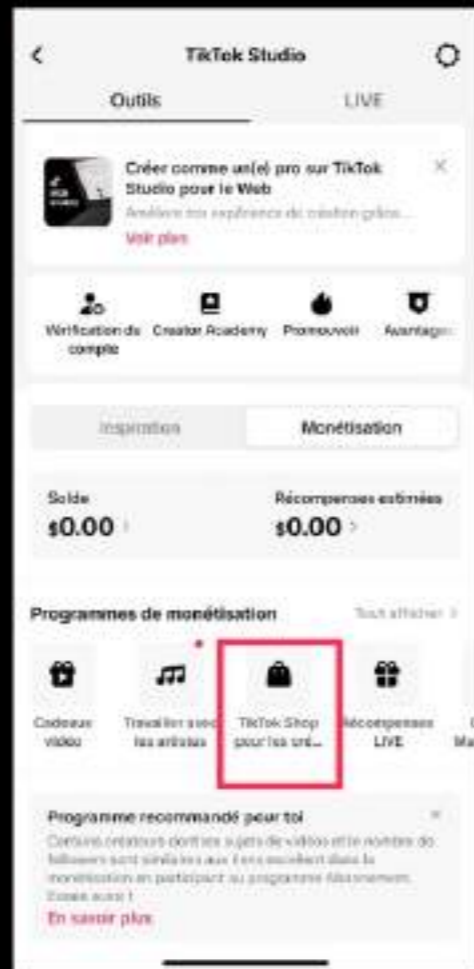
source: [statista.com](https://www.statista.com)

tagembed

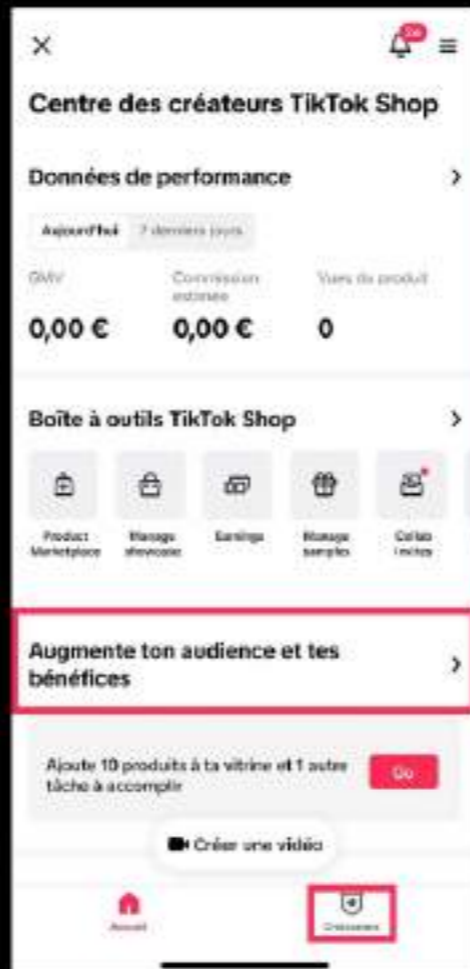
Accéder aux missions créateur



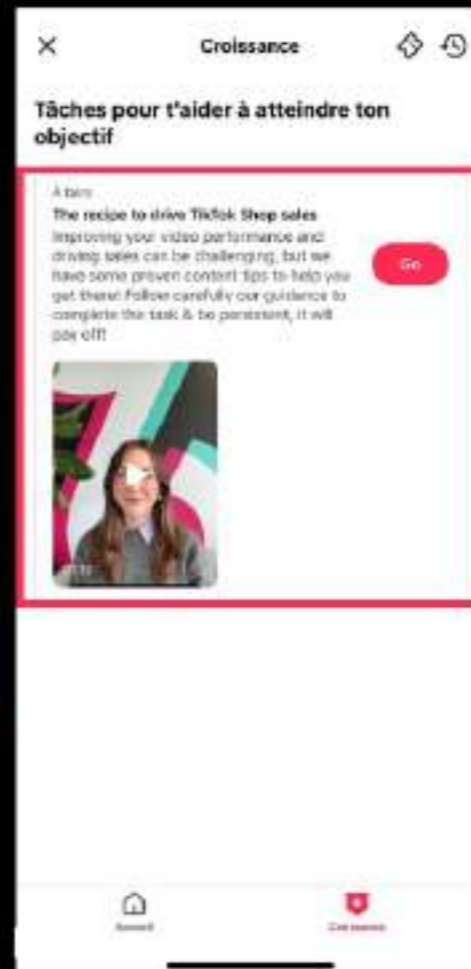
Va sur ton profil et clique sur "TikTok Studio"



Accède à la section "TikTok Shop pour Créateur" pour entrer dans le Centre des Créateurs



Va dans la section "Développe ton audience et tes revenus" ou clique sur "Croissance" en bas



Trouve la mission que tu veux réaliser et clique sur "Commencer"



Suis les étapes indiquées pour compléter la mission

The Creator Economy Market Map

Content creation



Financing



Administrative tools

Analytics & operations



Off-platform monetization tools

Subscriptions



Fan interactions



Community management



Blockchain



Courses



Merchandise



Ad platforms



Creator Economy : 1/ Podcast

Podcast* = 2004 iPod + Broadcast
Natif / Replay / Livre audio

* inventeur Ben Hammersley



Paris Podcast Festival **Rester à l'écoute**

13-14.10.2023
à la Gaîté Lyrique

Rencontres, découvertes, ateliers, journée professionnelle, débats, masterclasses, et la compétition officielle : le Paris Podcast Festival revient pour sa 6e édition !



Marketing Coach for Female Founders
The Amy Porterfield Show | Author



Amy Porterfield

@AmyPorterfield · 40,3 k abonnés · 1 k vidéos

The Amy Porterfield Show is for women entrepreneurs ready to grow from 6 figures to 7 fig...plus

amyporterfield.com/newsletter et 1 autre lien

Abonné

Accéder à la communauté

Accueil Vidéos Shorts En direct Podcasts Playlists Posts

Pour vous

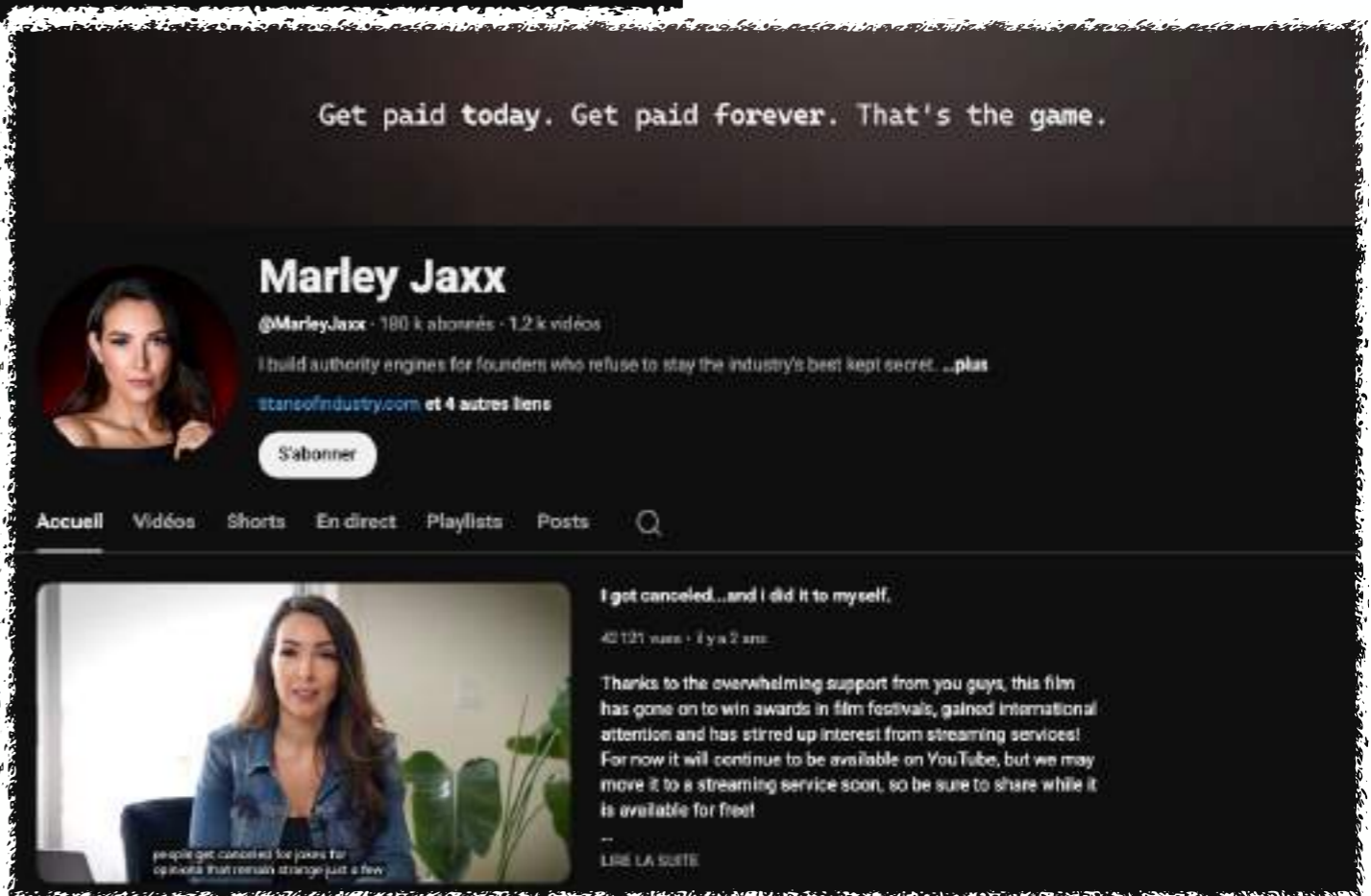


Why I'm Betting Big on YouTube in 2026

1,5 k vues · il y a 4 semaines



How to Plan Your Next 12 Months (And Stop Winging Your Revenue)



Get paid today. Get paid forever. That's the game.



Marley Jaxx

@MarleyJaxx · 180 k abonnés · 1,2 k vidéos

I build authority engines for founders who refuse to stay the industry's best kept secret...plus

stanceofindustry.com et 4 autres liens

S'abonner

Accueil Vidéos Shorts En direct Playlists Posts



I got canceled...and I did it to myself.

40 121 vues · il y a 2 ans

Thanks to the overwhelming support from you guys, this film has gone on to win awards in film festivals, gained international attention and has stirred up interest from streaming services! For now it will continue to be available on YouTube, but we may move it to a streaming service soon, so be sure to share while it is available for free!

LIRE LA SUITE

workshop

hubertkratioff

06 80 43 29 05

hubert@kratioff.com
linkedin.com/in/kratioff
@kratioff

workshop

creator economy

Analyser 3 comptes (1 FR, 1 int., 1 volontaire)

Plan 90 jours + Pitch 3 minutes (template)

Atelier

Définir niche + calendrier éditorial 30 jours (template)

hubertkratiroff

06 80 43 29 05

hubert@kratiroff.com
linkedin.com/in/kratiroff
@kratiroff

creator economy

Création de contenu & Audience durable

Trouver sa niche : Passion + Compétence + Demande solvable

Exemples avant/après

Personal branding 2026 : Authenticité radicale + vulnérabilité stratégique

Formats gagnants 2026 : Content flywheel : 1 longue → 30 shorts → 5 lives Séries + communautés privées

Croissance organique + payante : Consistency, collab, SEO • Meta + TikTok Ads (budget test 500-2 000 €)

Community building : Discord / Skool / Cercle / Newsletter → followers → fans payants



hubertkratiroff

06 80 43 29 05

hubert@kratiroff.com

linkedin.com/in/kratiroff

@kratiroff

CHECKLIST LANCEMENT CRÉATEUR – 90 JOURS

Semaine 1-2 : Fondation

- Choisir sa niche (passion + compétence + demande solvable)
- Définir son personal branding (3 mots clés + ton de voix)
- Créer/optimiser les profils (bio, photo, lien Linktree) sur TikTok, YouTube, Instagram
- Ouvrir un compte pro sur chaque plateforme
- Choisir 1 outil principal de création (CapCut ou Canva Pro)

Semaine 3-4 : Premier contenu

- Tourner et poster 15 vidéos courtes (Reels/TikTok)
- Créer 1 vidéo longue YouTube (10-15 min)
- Mettre en place un calendrier éditorial (template ci-joint)
- Activer les notifications analytiques

Semaine 5-8 : Croissance & communauté

- Poster minimum 5 fois/semaine
- Faire 3 collaborations (shoutouts ou duos)
- Lancer une newsletter gratuite (Beehiiv ou ConvertKit)
- Créer un serveur Discord ou groupe WhatsApp
- Lancer 1 live par semaine

Semaine 9-12 : Monétisation

- Activer YouTube Partner Program / TikTok Creativity Program
- Envoyer 5 propositions de partenariats (même à 100 €)
- Créer 1 produit digital (guide PDF ou mini-cours)
- Mettre en place un lien de paiement (Stripe + Linktree)
- Analyser les 90 jours et fixer les objectifs 2026

Bonus

- Ouvrir un compte auto-entrepreneur URSSAF
- Souscrire une assurance RC pro (recommandé > 2 000 €/mois)
- Sauvegarder tous les fichiers sur Google Drive

STACK OUTILS CRÉATEUR

Création de contenu

- CapCut Pro → 7,99 €/mois (n°1 short-form)
- Canva Pro → 15 €/mois (design + IA)
- Descript → 12 \$/mois (édition audio/vidéo texte)
- Adobe Premiere Pro + Firefly → 24 €/mois
- ElevenLabs (voix IA) → dès 5 \$/mois
- Runway Gen-3 / Veo 3 → vidéo IA (à partir de 12 \$/mois)

Planification & Productivité

- Notion → gratuit / 10 € équipe
- Planoly → 15 \$/mois (planning visuel)
- Hootsuite → 99 \$/mois (programmation multi-plateformes)

Diffusion & Analytics

- Streamyard → 20 \$/mois (lives pro)
- Linktree Pro → 5 \$/mois
- TikTok Analytics / YouTube Studio → gratuit

Communauté & Email

- Circle / Skool → 49 \$/mois (communauté payante)
- Discord → gratuit
- Beehiiv → gratuit jusqu'à 2 500 abonnés
- ConvertKit → 15 \$/mois

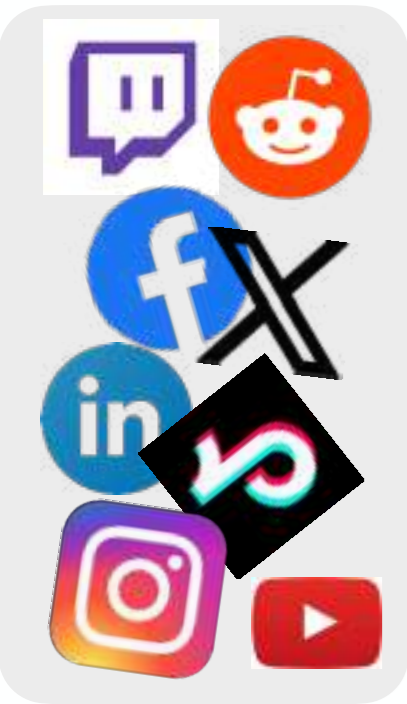
Monétisation

- Shopify (boutique) → 29 \$/mois
- Patreon / Cercle → 5-12 % commission
- Stripe + Gumroad → paiement direct
- TikTok Shop / Instagram Shopping → gratuit

IA & Automatisation

- ChatGPT Plus / Claude → 20 \$/mois
- Zapier → 20 \$/mois
- Jasper ou Copy.ai → copywriting IA





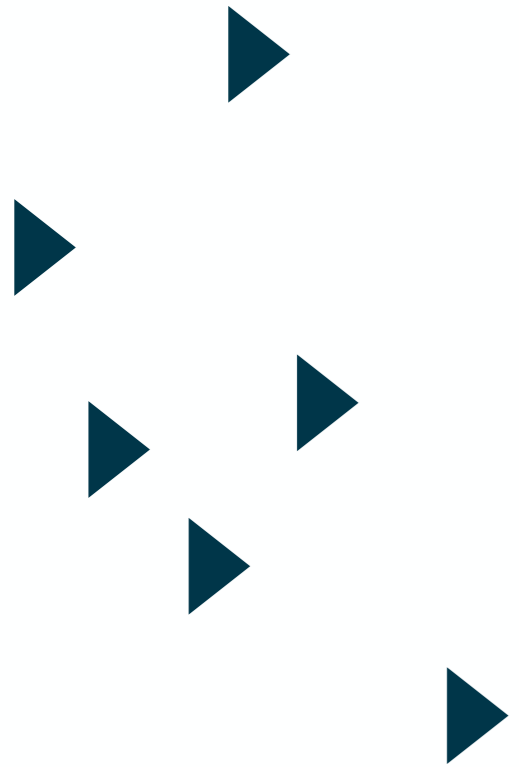
creator economy



nano : moins de 10k (niche)
 micro : 10 à 50k
 middle : 50 à 100k
 macro : 100 à 500k
 mega : plus 500k (célébrité)
 star : plus 2 millions

5B
 MR
 BEAST
 JIMMY
 DONALDSON





EXPLORE

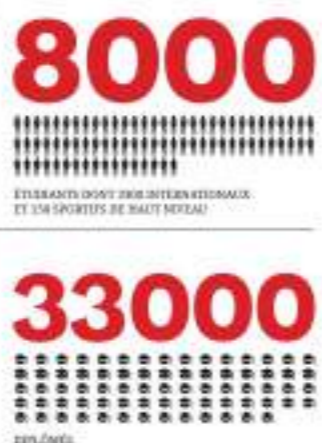
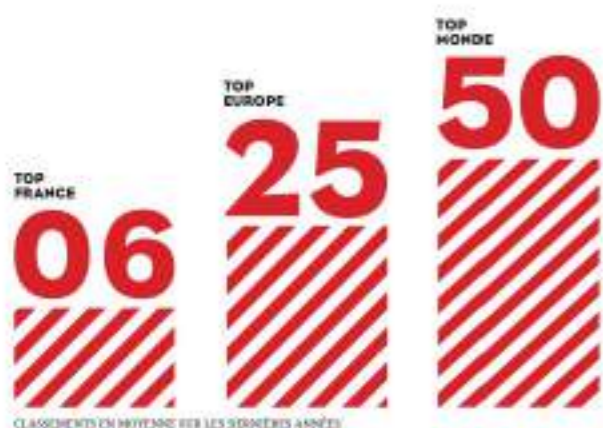
BEYOND

HORIZONS

GEM, l'excellence académique pour agir dans un monde en transition

Une école pour comprendre le monde et agir avec discernement

GEM est une grande école de management internationale, triplement accréditée et Société à Mission. Elle combine excellence académique, recherche à impact et pédagogie immersive pour former des professionnels capables d'agir avec lucidité face aux grandes transitions économiques, environnementales et sociétales. Présente en France et connectée à un large réseau international, GEM accompagne des trajectoires exigeantes. Rejoignez une communauté engagée.





En rejoignant Grenoble Ecole de Management, vous faites le choix d'une école réellement engagée. Notre mission et notre raison d'être : apporter des réponses, par la formation et la recherche, aux grands défis de la transition écologique, sociétale et économique, et contribuer à un monde plus résilient, plus juste, plus pacifique, plus responsable.

grenoble-em.com



12 rue Pierre Sépard - 38000 Grenoble
183 avenue Jean Lolive - 93500 Pantin