

Bachelor Digital Business & Development



IMC
ECOMMERCE

2025-2026 hubert kratiroff

Bachelor Digital Business & Development
Communication et publicité digitale avancée



MTG

ALL YOU NEED IS
IMC* + Retail

2025-2026 hubert kratiroff

Integrated Marketing & Communication



1

IMC
integrated
marketing
communication

2

Retail
e-commerce

by kratiroff

technology evangelist

hubert@kratiroff.com





UN.patent
UNIVERSAL PATENT

technology evangelist

full stack marketer
digital enthusiast
professeur d'économie numérique
everyday writing, coding & programming

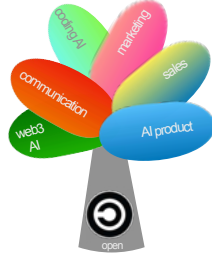


hubert@kratiroff.com
@kratiroff
linkedin.com/in/kratiroff

full stack marketer

technology evangelist

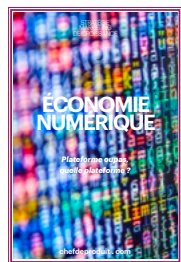
hubert@kratiroff.com





ECONOMIE

Software is
eating the world



**ECONOMIE
NUMERIQUE**

Le motto de **Mark Andreessen** : **Software is eating the world** résume bien l'état des lieux. Tout est logiciel, tout est OS (operating system). La transformation numérique est infiltrée partout. Elle fait et défait les succès des initiatives, des entreprises, des produits, des services, des process, des politiques... de la vie en général.

La plateforme de l'économie est la meilleure et la pire évolution pour la croissance harmonieuse des entreprises. Si la stratégie est subite, forcée c'est un drame. Si elle est volontaire et préparée c'est un atout gagnant.

Sans abris anti-numérique, il est nécessaire de bien anticiper les évolutions insuffisées par le digital ou le numérique.

Jensen Hang dit maintenant : **«AI is eating software»**

transformations
DIGITALES
NBIC-NAT-IA



Transformations Digitales

TRANSITION - PRODUIT - OFFRE - PROPOSITION
TRANSITION - MARKETING - COM - PROCESS

Transformations Digitales

PRODUIT

- ★ **Produit - Service - Offre**
IA - Innovation - Numérique - NBIC - NAT
Value Proposition - Fabrication
Product management - Technologie
- ★ **Durabilité - Empreinte CO2**
Frugalité - Responsabilité
Ecosystème - Smart Grid - RSE - CSRD
- ★ **UX - CX**
Expérience fluide - Personnalisation
Omnicanalité - La voix du client (VOC)
- ★ **Méthodes - Marketing**
Outils numériques - Agilité - Scrum
Digital Marketing - Communication digitale
R&D

Transformations Digitales

MARKETING - PROCESS - RH
Management - Supply - FINANCE

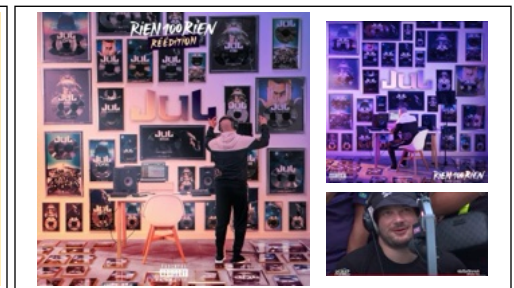
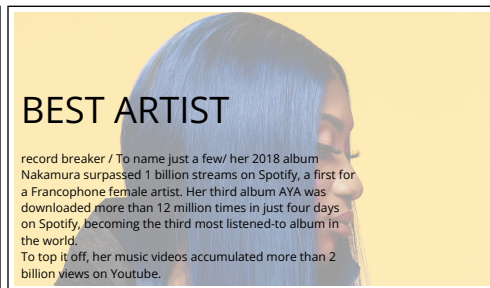
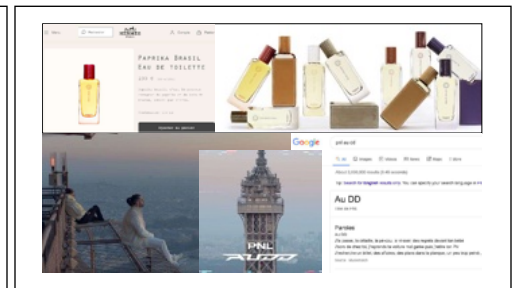
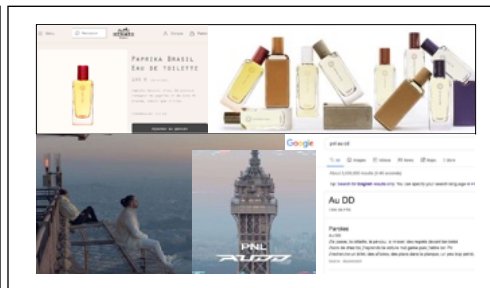
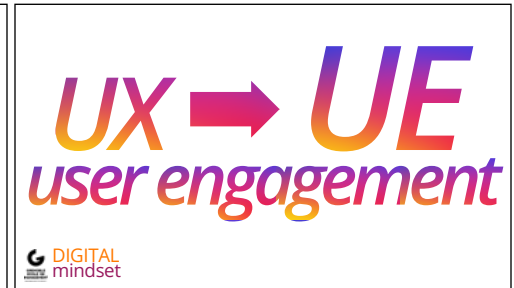
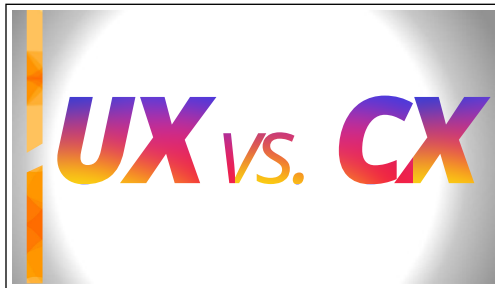
- ★ **TRANSITION Produit - Service - Offre**
Innovation - Numérique - NBIC - IA
Value Proposition + Supply + Trading
Product management - Fabrication
- ★ **Durabilité - Empreinte CO2**
Frugalité - Nouvelles énergies
Ecosystème - Déchet - H2 - Pompe à Chaleur
RSE - CSRD - ESG
- ★ **EX**
Expérience fluide, donboarding
Remote Télétravail
Omnicanalité
- ★ **TRANSITION Méthodes - Process**
Outils numériques - Agilité
Management - Travail - RH
Finance & Supply Chain
Management - Travail

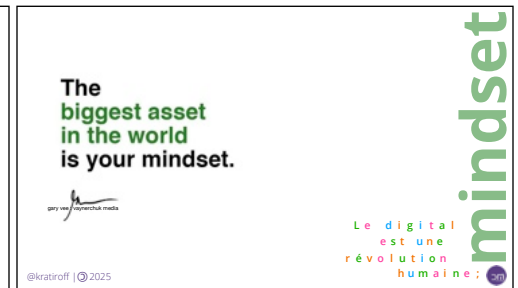
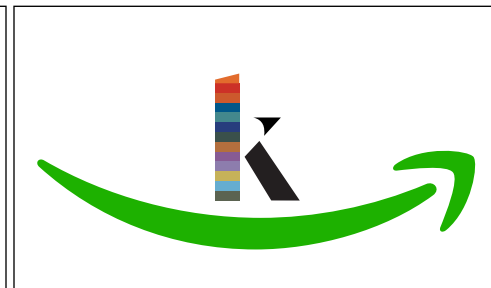
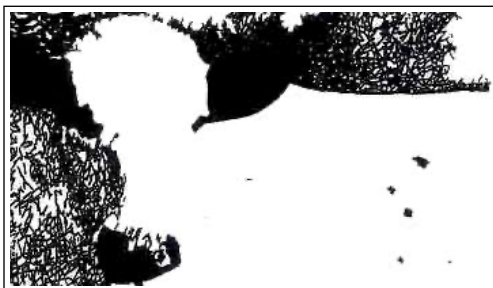
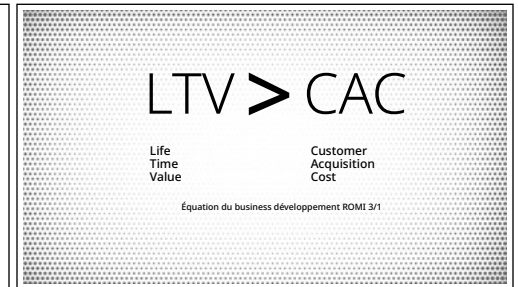
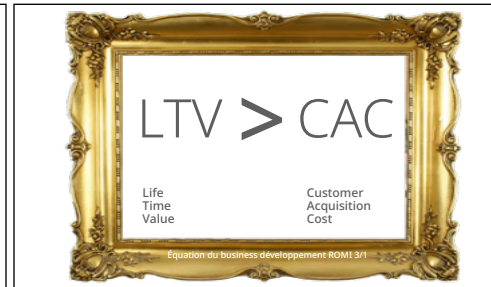
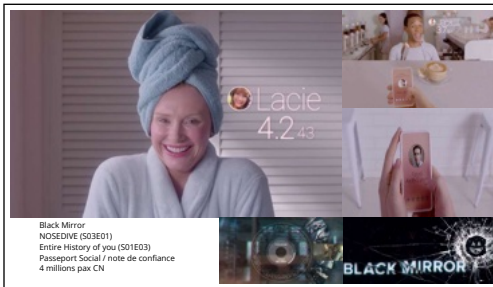
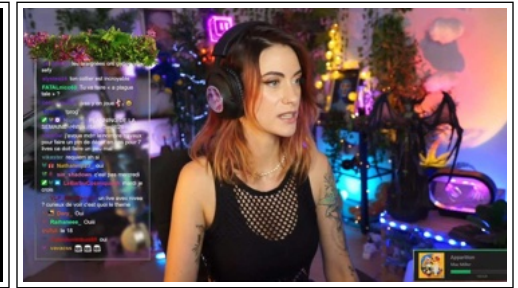
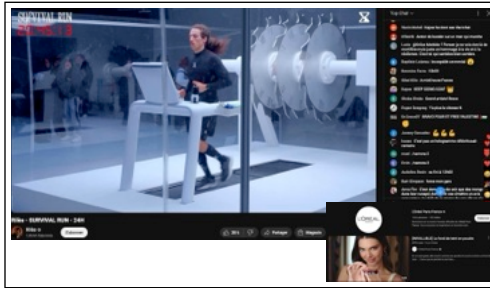
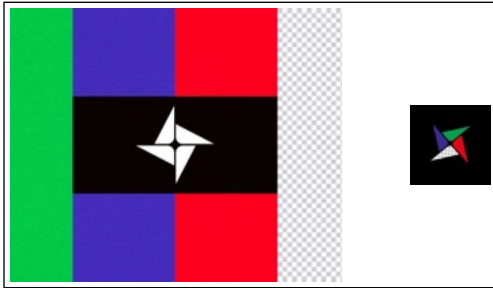


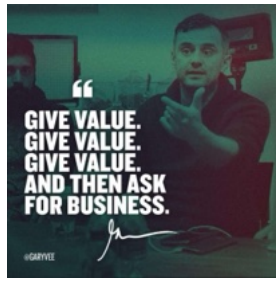
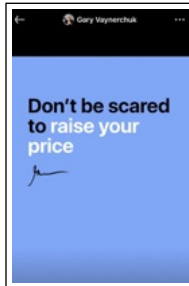
We don't have
TIME
for
Business As Usual

Palmer Luckey
ex Oculus and now ANDURIL

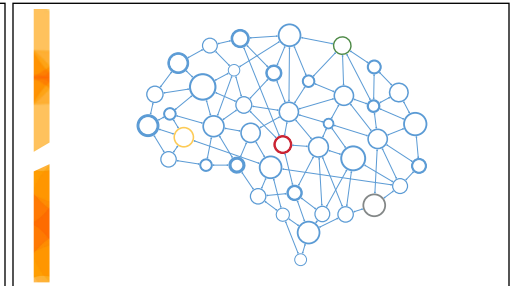
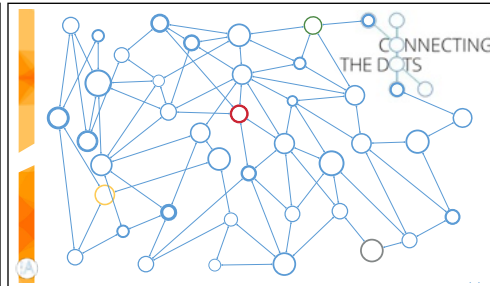
ANDURIL







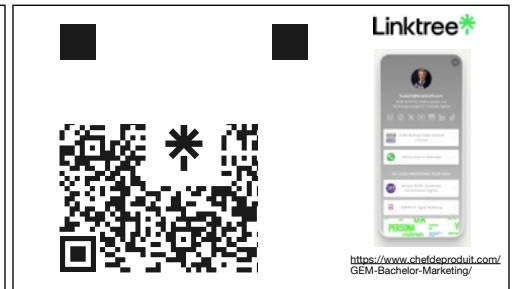
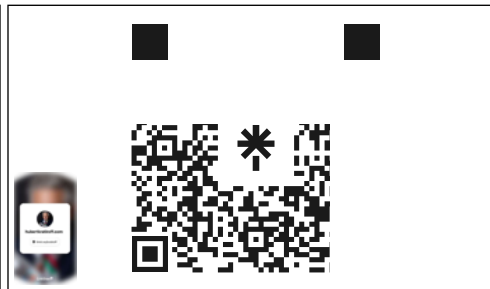
Le digital
est une
révolution
humaine;



expérience
phygitale
N°1

expérience
phygitale
N°1

<https://www.chefdeproduit.com/GEM-Bachelor-Marketing/>



Les acronymes du marketing moderne

Les 100 définitions du marketing moderne

LE GLOSSAIRE DU DIGITAL

acronyme.pdf

À transformer en QRCode

0 ou 20

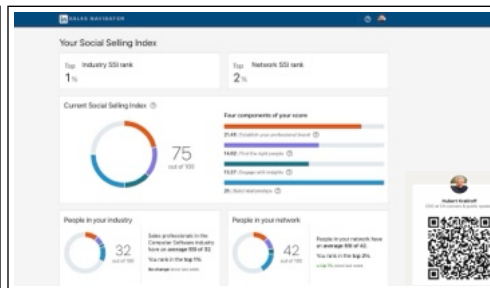
www.chefdeproduit.com/GEM-MASTER-MARKETING/DOC/acronyme.pdf

www.chefdeproduit.com/GEM-MASTER-MARKETING/DOC/lexique.pdf

www.chefdeproduit.com/GEM-MASTER-MARKETING/DOC/glossaire.pdf

LinkedIn logo

Hubert Kratiroff
CDO at C4C, MyConnecting



WeChat logo

Hubert Kratiroff

Scan the QR code to add me as a friend



- 1 INTRO - CO2 (commun)
- 2 Digital IMC
- 3 Search & Tech
- 4 IA & Tech
- 5 Social Media
- 6 Influence Marketing
- 7 Content marketing
- 8 ADTech & Innovation
- 9 IA-Chatbot -Mail-WhatsApp
- 10 Plan digital (commun)

- 1 New Retail Marketing (UX)
- 2 Funnel
- 3 New Economy
- 4 Stratégie - Secret Sauce
- 5 IA for E-commerce & Retail
- 6 U-commerce
- 7 Plateforme
- 8 Social commerce
- 9 GA4 - Data Driven
- 10 Plan digital (commun)

workshop

hubertkratiroff

WS

1. QrCode pour PDF acronyme
QrCode pour sondage
Bio de Marc Andreessen
2. Contre exemple UX>CX quantitatif
Contre exemple CX>UX qualitatif
3. Transformation digitale : exemple de réussite des 2 points
Transformation digitale : exemple de réussite 1 point sur de 2
4. Calcul LTV et CAC pour GEM



-
- the
everything store
- JEFF BEZOS
AND THE AGE
OF AMAZON
- BRAD STONE

*The Everything Store"

