





MKTG

ALL YOU NEED IS
IMC* + Retail



1

IMC integrated marketing communication

by kratiroff

Retail e-commerce

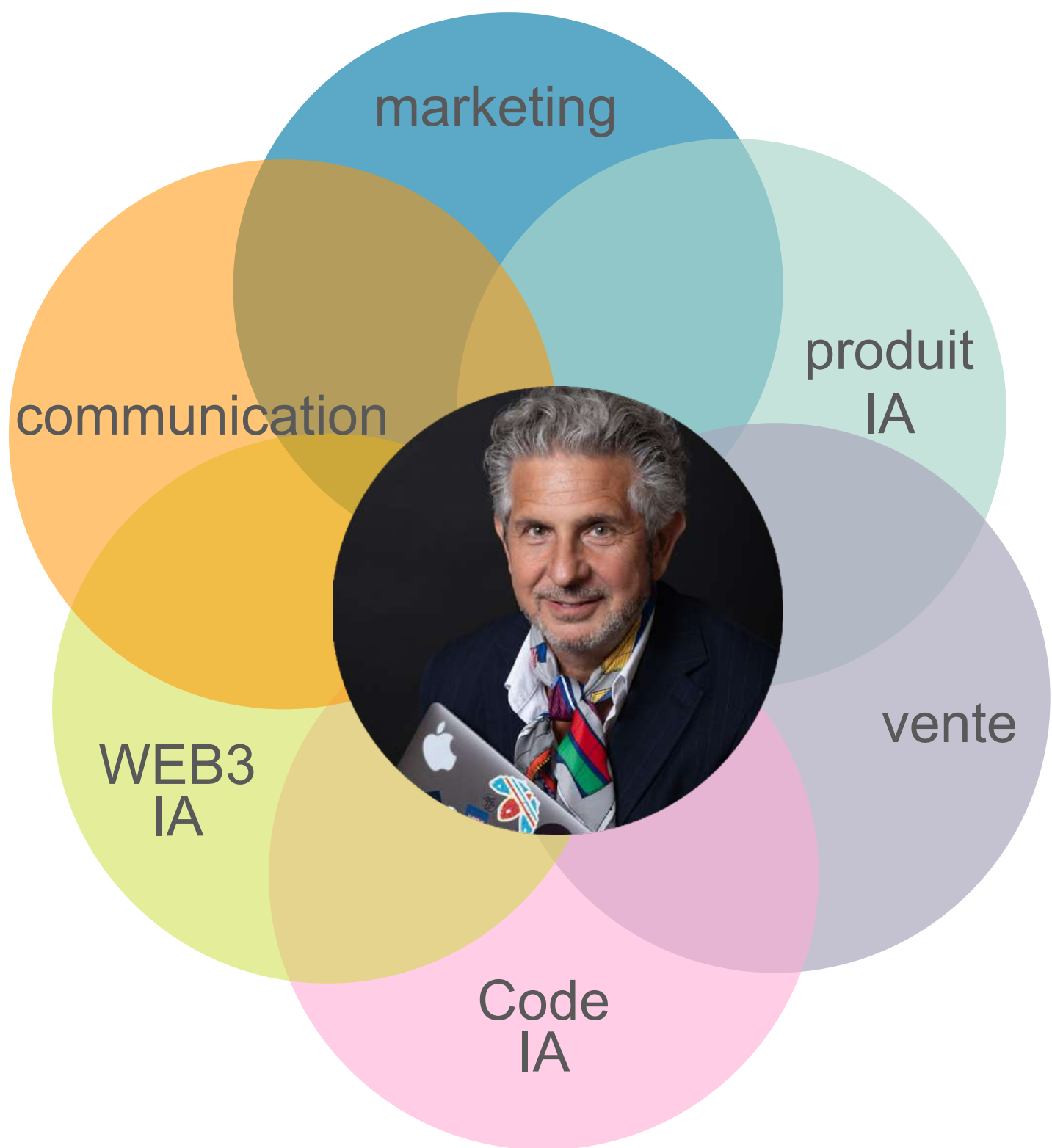
by kratiroff

2



technology evangelist

hubert@kratiroff.com







UN.patent

UNIVERSAL PATENT



technology evangelist

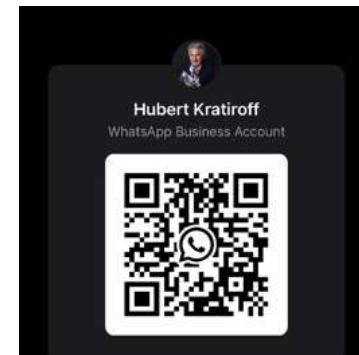


full stack marketer

digital enthusiast

professeur d'économie numérique

everyday writing, coding & programming



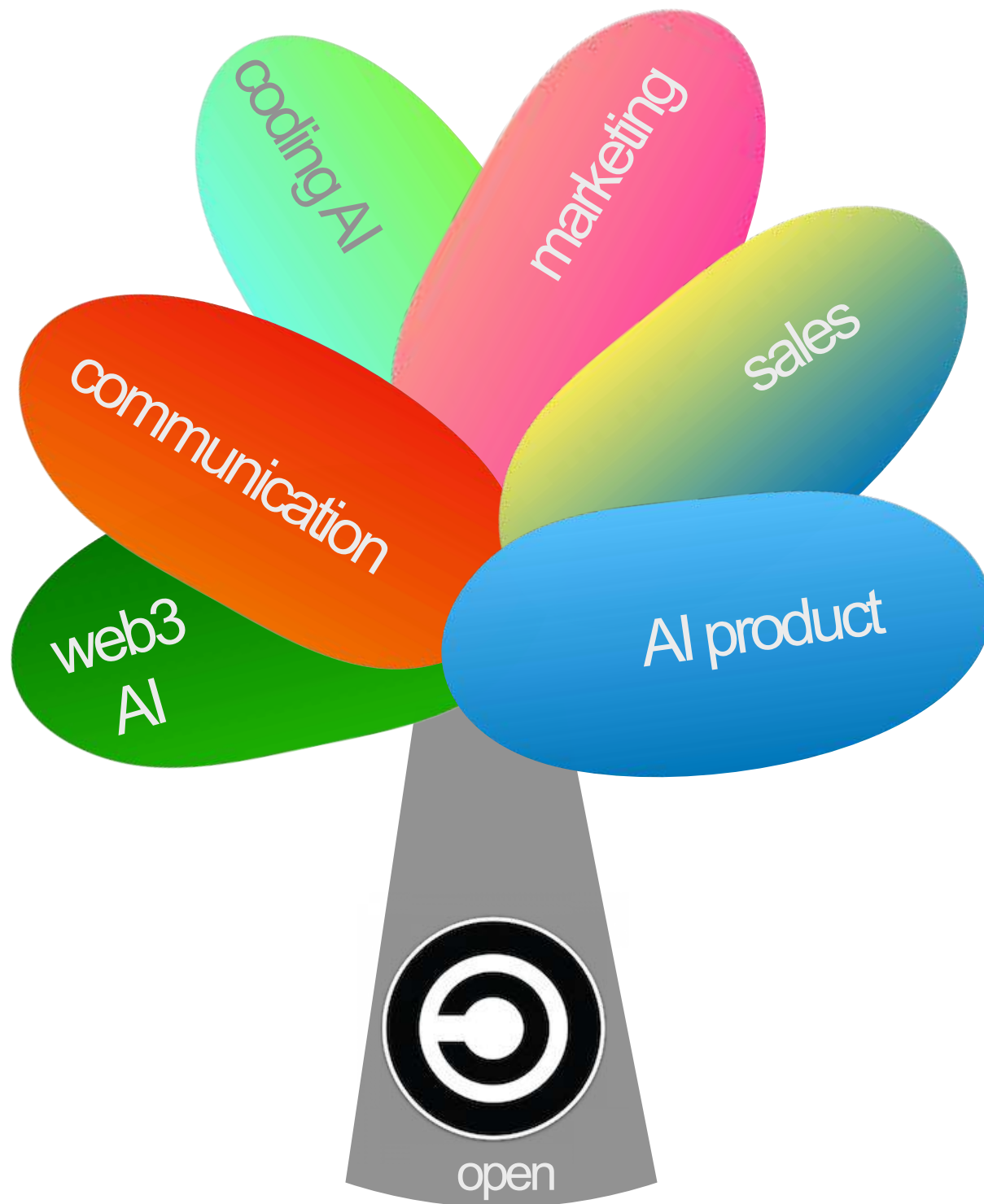
hubert@kratiroff.com



@kratiroff



linkedin.com/in/kratiroff

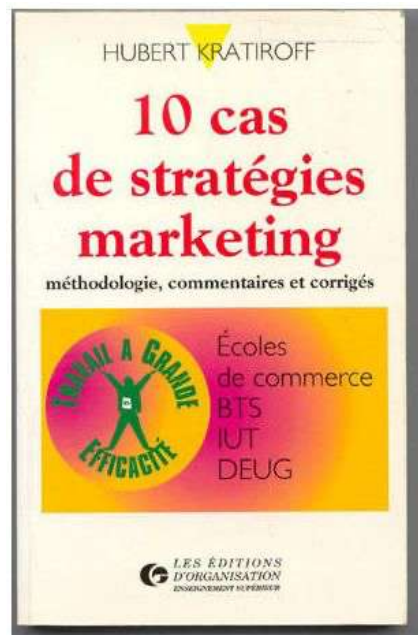


full stack marketer

technology evangelist

hubert@kratiroff.com







ERROR

■ ***Software is
eating the world***

STRATÉGIE
MARKETING
DE CROISSANCE

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

*Plateforme ou pas,
quelle plateforme ?*

chefdeproduit . com

Economie numérique ou digitale ? Les deux sont fortement synonymes.

Le motto de **Mark Andreessen** : «**Software is eating the world**» résume bien l'état des lieux. Tout est logiciel, tout est OS (operating system)

La transformation numérique est infiltrée partout. Elle fait et défait les succès des initiatives, des entreprises, des produits, des services, des process, des politiques... de la vie en général.

La platformisation de l'économie est la meilleure et la pire évolution pour la croissance harmonieuse des entreprises. Si la stratégie est subie, forcée c'est un drame. Si elle est volontaire et préparée c'est un atout gagnant.

Sans abris anti-numérique, il est nécessaire de bien anticiper les évolutions insufflées par le digital ou le numérique.

Jensen Huang dit maintenant :
«**AI is eating software**»

transformations
DIGITAL
NBIC - NAT - IA





Transformations Digitales

TRANSITION - PRODUIT - OFFRE - PROPOSITION

TRANSITION - MARKETING - COM - PROCESS



Produit - Service - Offre

IA - Innovation - Numérique -NBIC - NAT
Value Proposition - Fabrication
Product management - Technologie



Durabilité - Empreinte CO2

Frugalité - Responsabilité
Écosystème - Smart Grid - RSE - CSRD



UX - CX

Expérience fluide - Personnalisation
Omnicanalité - La voix du client (VOC)



Méthodes - Marketing

Outils numériques - Agilité - Scrum
Digital Marketing - Communication digitale
R&D



Transformations Digitales
MARKETING - PROCESS - RH
Management - Supply - FINANCE



TRANSITION Produit - Service - Offre

Innovation - Numérique -NBIC - IA
Value Proposition + Supply + Tracking
Product management - Fabrication



Durabilité - Empreinte CO2

Frugalité - Nouvelles énergies
Écosystème - Déchet - H2 - Pompe à Chaleur
RSE - CSRD - ESG



EX

Expérience fluide d'onboarding
Remote Télétravail
Omnicanalité



TRANSITION Méthodes - Process

Outils numériques & Agilité
Management - Travail - RH
Finance & Supply Chain
Management - Travail



We don't have
TIME
for
Business As Usual

Palmer Luckey
ex Oculus and now ANDURIL



@kratiroff

UX



UX
CX
EX

SX

k ∞ Ql x t x At

UX

physique

face à face
téléphone

web

web1 2

web3

mobile

in APP

sociale

push

réseaux sociaux

réseau spé

metavers

metavers marque

meta gén



UX vs. CX

UX > CX

***En nombre : plus de users
que de clients***

CX > UX

*En qualité / plus de
contacts avec les clients*

UX → *UE*
user engagement

Blind Test

Blind Test

Menu

Rechercher

HERMÈS
PARIS

Compte

Panier



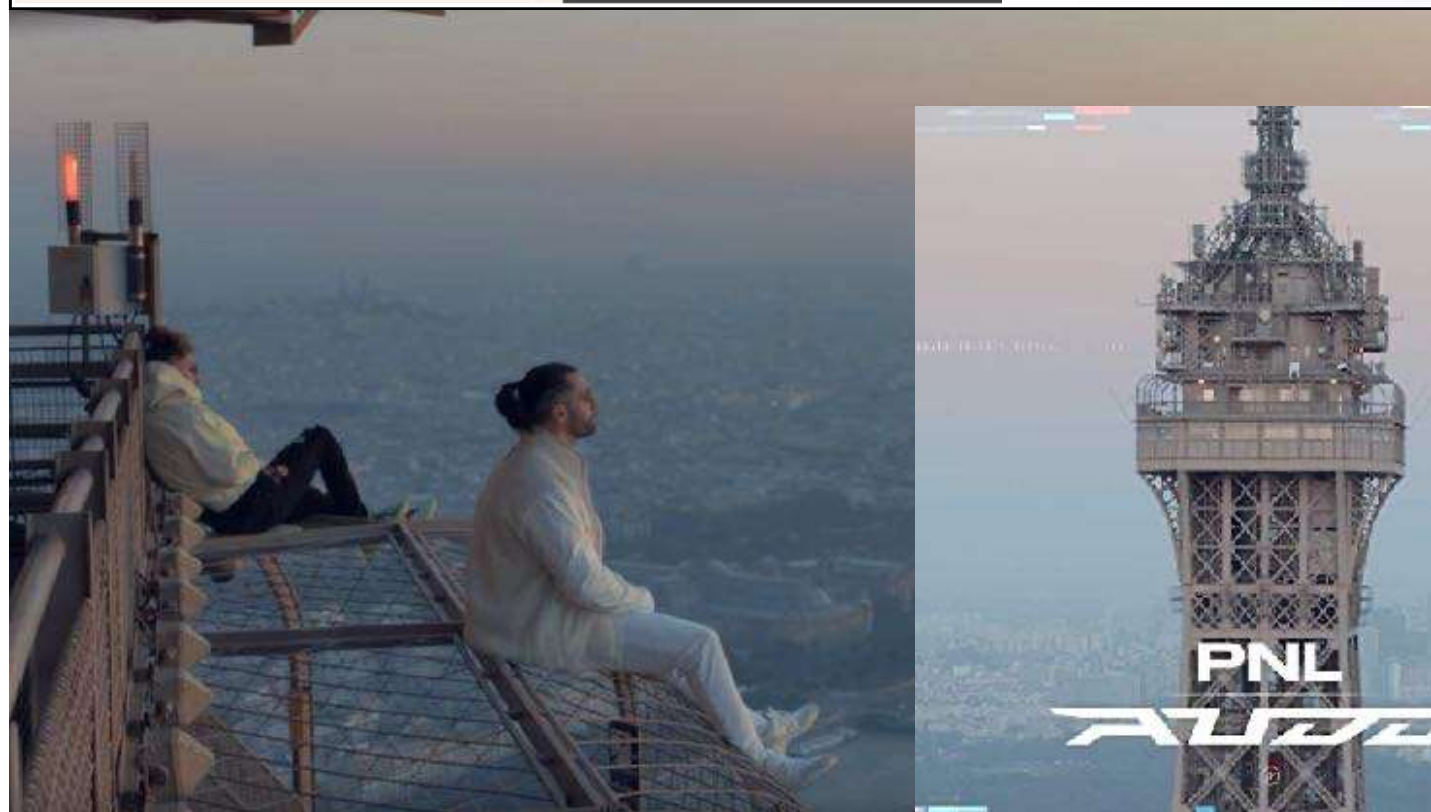
PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (230 g/100ml)

Paprika Brasil, c'est le pouvoir ravageur du paprika et du bois de brésil, adouci par l'iris.

Contenance: 100 ml

Ajouter au panier



Google

pnl au dd

[All](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [Maps](#) [More](#)

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Pr

Au DD

Titre de PNL

Paroles

Au DD

J'l'a passe, la détaille, la pé-cou, la vi-sse, des regrets devant ton bébé
J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j' retire ton PV
J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musixmaich

Menu

Rechercher

HERMÈS
PARIS

Compte

Panier



PAPRIKA BRASIL EAU DE TOILETTE

230 € (230 g/100ml)

Paprika Brasil, c'est le pouvoir ravageur du paprika et du bois de brésil, adouci par l'iris.

Contenance: 100 ml

Ajouter au panier



pnl au dd

[All](#)
[Images](#)
[Videos](#)
[News](#)
[Maps](#)
[More](#)

About 3,030,000 results (0.45 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Pr

Au DD

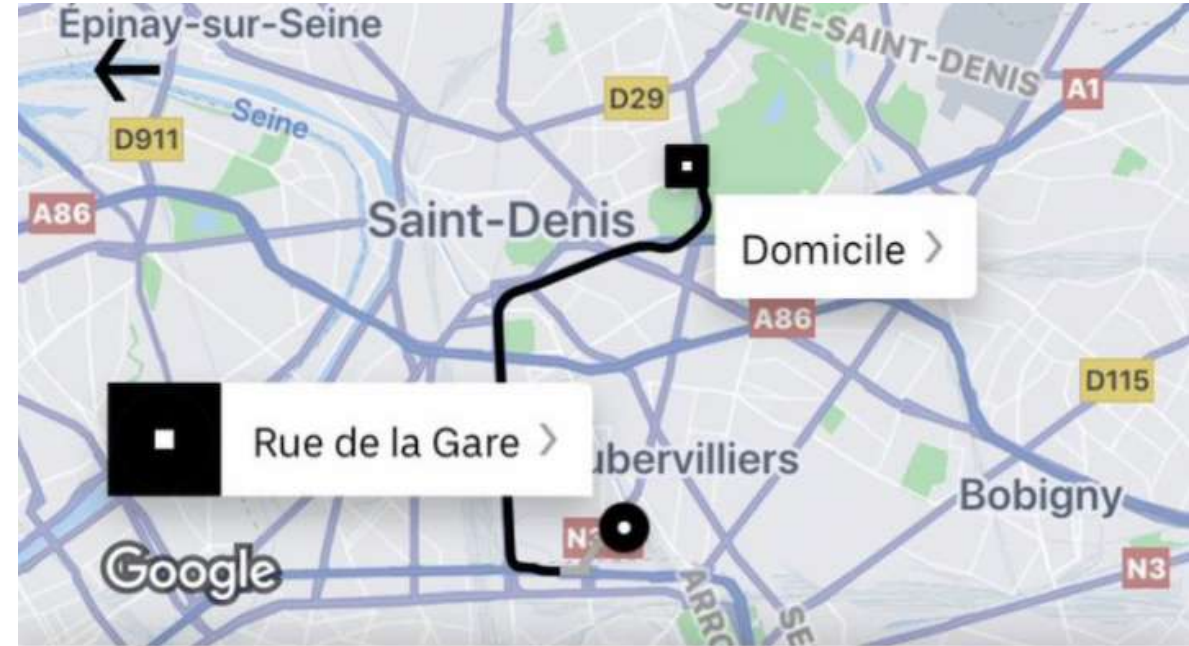
Titre de PNL

Paroles

AU DD

J'la passe, la détaille, la pé-cou, la vi-sser, des regrets devant ton bébé
 J'sors de chez toi, j'reprends ta voiture mal garée puis j'retire ton PV
 J'recherche un billet, des affaires, des plans dans la planque, un peu trop peiné..

Source : Musixmatch



Choose a ride, or swipe up for more



PNL 4

0,00 €

10:56 à destination



Pool

8,88 €

11:01-11:13

~~10,70 €~~



UberX

11,11 €

10:55

~~13,38 €~~



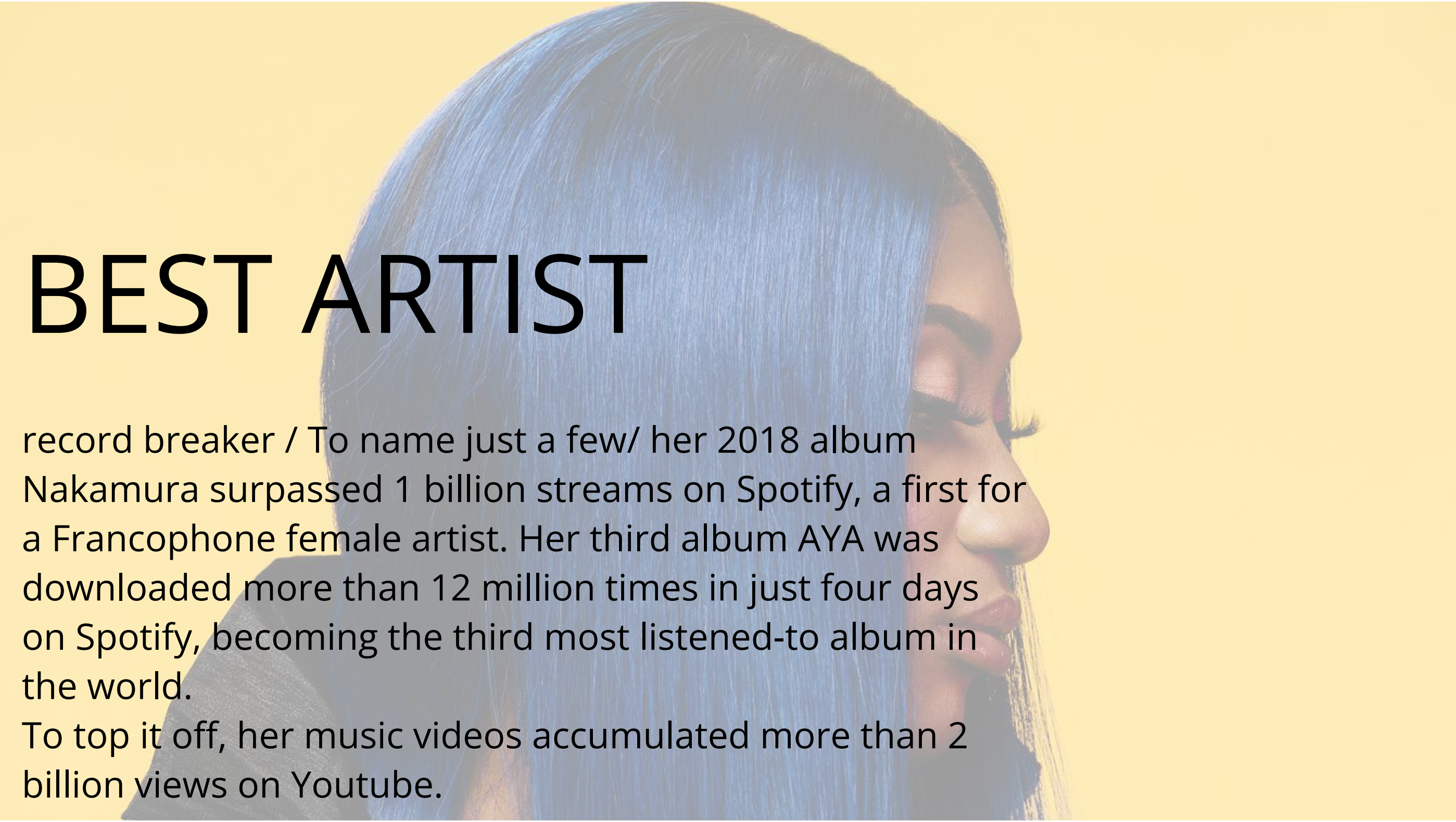
Aya
Nakamura
Divine diva



AYA NAKAMURA

NAKAMURA

中村

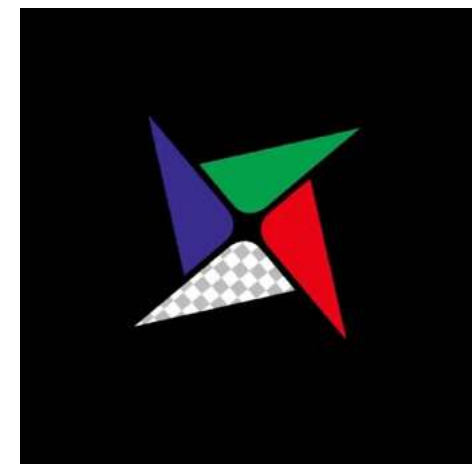
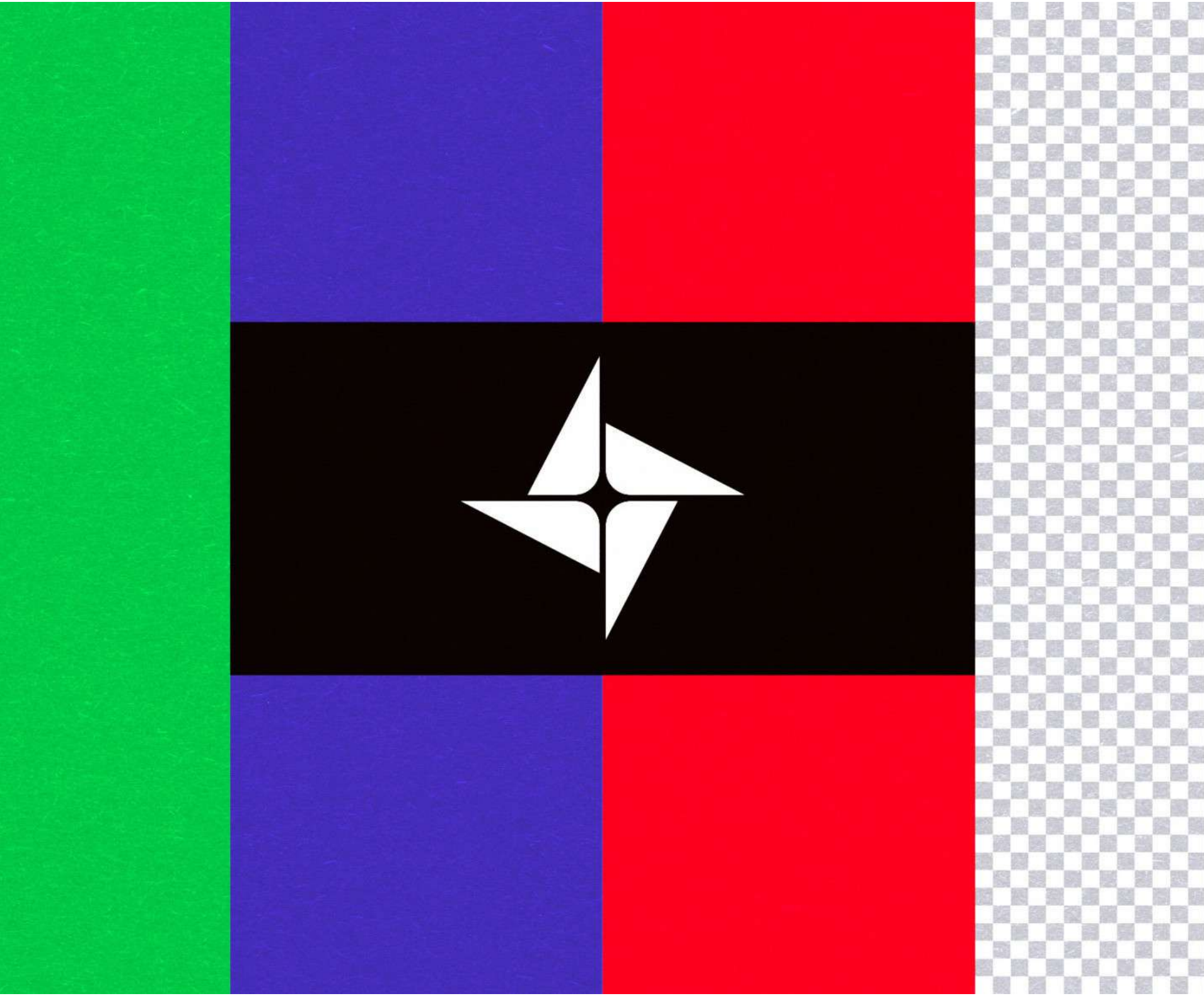


BEST ARTIST

record breaker / To name just a few/ her 2018 album Nakamura surpassed 1 billion streams on Spotify, a first for a Francophone female artist. Her third album AYA was downloaded more than 12 million times in just four days on Spotify, becoming the third most listened-to album in the world.

To top it off, her music videos accumulated more than 2 billion views on Youtube.







Top Chat

- Warin Mehdi Kajow he dont see the tchat
- 69latrik Areter de bander sur un mec qui marche
- Lucie @Krilux Morbide ? Person je ne vois rien là de mortifère mais juste un hommage à la vie et à la résilience. C'est toi qui sembles bien sombre.
- Baptiste Loizeau Incroyable ce mental 🤪
- Berenice Favre 12h09
- Sibel Kilic A midi heure France
- Kajow KEEP GOING GOAT 🏆
- Shoka Shoka Grand artiste! Bravo
- Esgez Gzegzeg Y'a plus la vitesse N
- Dr.Croco07 BRAVO POUR ET FREE PALESTINE 🇵🇸
- Jovany Gonzalez 🍌🍌🍌
- kuuso C'est pas un hologramme réfléchissait certains
- mael /camera 2
- Ervin /camera 3
- Audeline Besin sa fini à 12h00
- Bart Simpson force mon gars
- Anna Fbn C'est dom de voir que des mongoles dans leur canapé, dan lit ose émettre un avis

Rilès - SURVIVAL RUN - 24H

**Rilès**
1,95 M d'abonnés

S'abonner

38 k

Partager

Magasin



L'Oréal Paris France

163 k abonnés • 150 vidéos

Bienvenue sur la chaine Youtube officielle de L'Oréal Paris France. Vous trouverez ici inspirations et tutoriels mais

S'abonner



[INFAILLIBLE] Le fond de teint en poudre

635 k vues • il y a 4 mois

L'Oréal Paris France

En un seul geste, elle couvre comme une poudre et couvre comme un fond de teint. — Parce que la planète le vaut bien, ...

 TikTok
@lenasituations

les araignées ont gagné vs
sefy

alystea24 ton collier est incroyable

FATALnico60 Tu va faire « a plague
tale » ?

vas y on joue 🍷 🤪

!prog

Nightt PLANNING DE LA
SEMAINE -><https://bit.ly/3asRI26>

j'avoue mdr le nombre travaux
pour faire un ptn de décor en bas pour 7
lives ca doit faire un peu mal

vikaster requiem ah si

Nathanmp23_ oui

sin_shadows c'est pas mercredi

LeBarbuCosmiqueh mardi je
crois

VLP_P un live avec nivea
? curieux de voir c'est quoi le theme

Dery_ Oui

Raihaneee_ Ouiii

le 18

Camellonimbus69 oui

vavacss 🐼 🐼 🐼



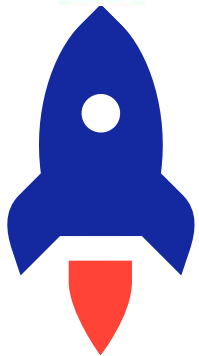
Apparition
Mac Miller

105/128



Black Mirror
NOSEDIVE (S03E01)
Entire History of you (S01E03)
Passeport Social / note de confiance
4 millions pax CN



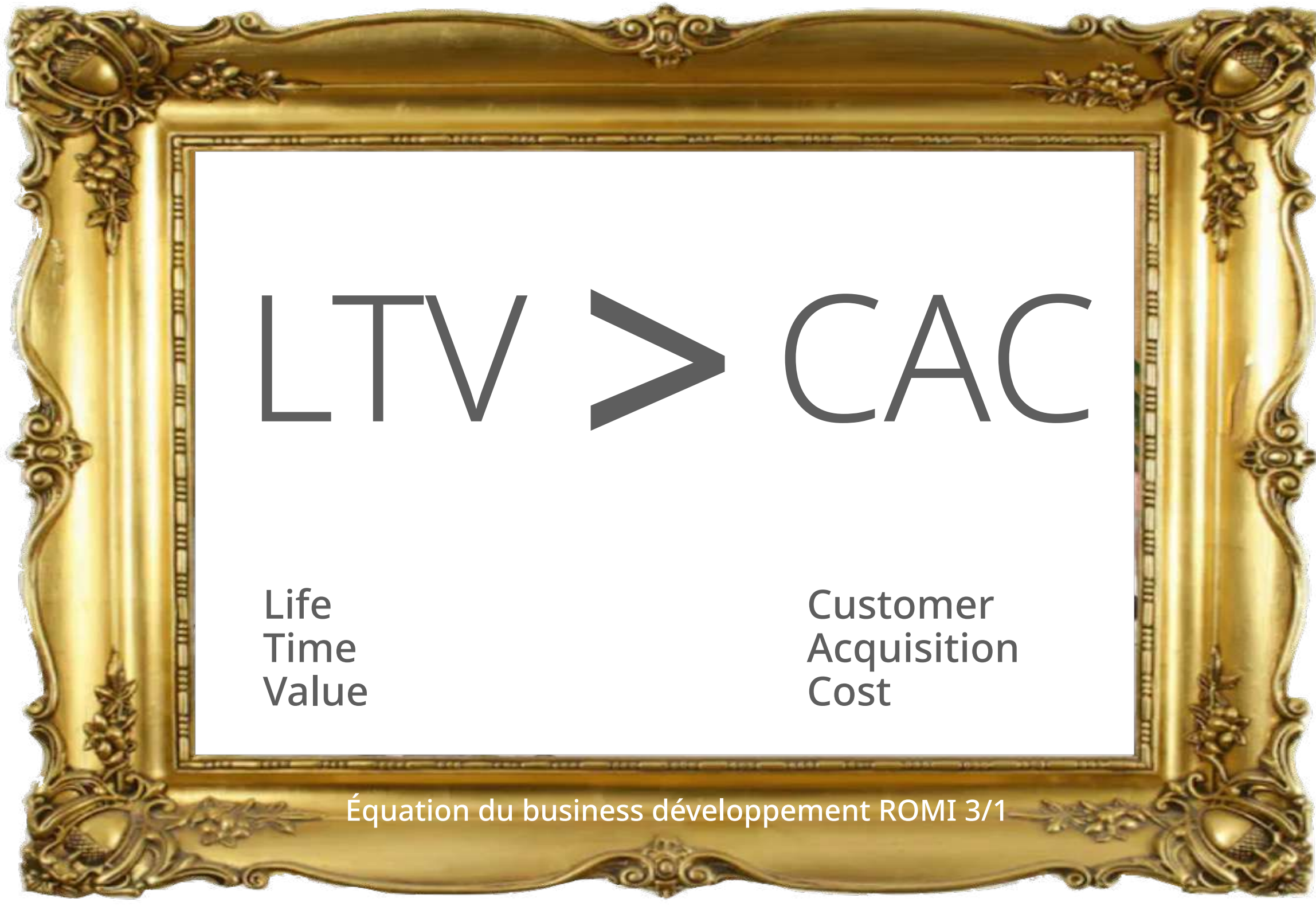


UX
EX

CX

UX => UE
user engagement
DIGITAL
mindset



An ornate, heavy gold-colored frame with intricate scrollwork and floral patterns, surrounding the central text.
$$\text{LTV} > \text{CAC}$$

Life
Time
Value

Customer
Acquisition
Cost

Équation du business développement ROMI 3/1

$$LTV > CAC$$

Life
Time
Value

Customer
Acquisition
Cost

Équation du business développement ROMI 3/1

On a
toujours fait
comme ça / ça ne
marche plus.



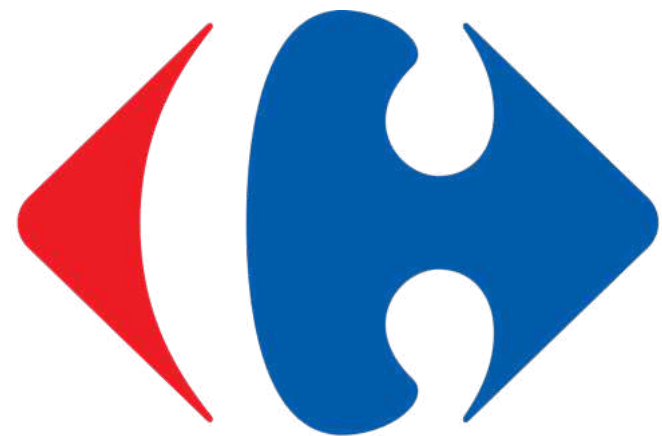
The old way
is getting
old.

Michel Houellebecq
**La carte
et le territoire**

roman

**PRIX
GONCOURT
2010**

Flammarion



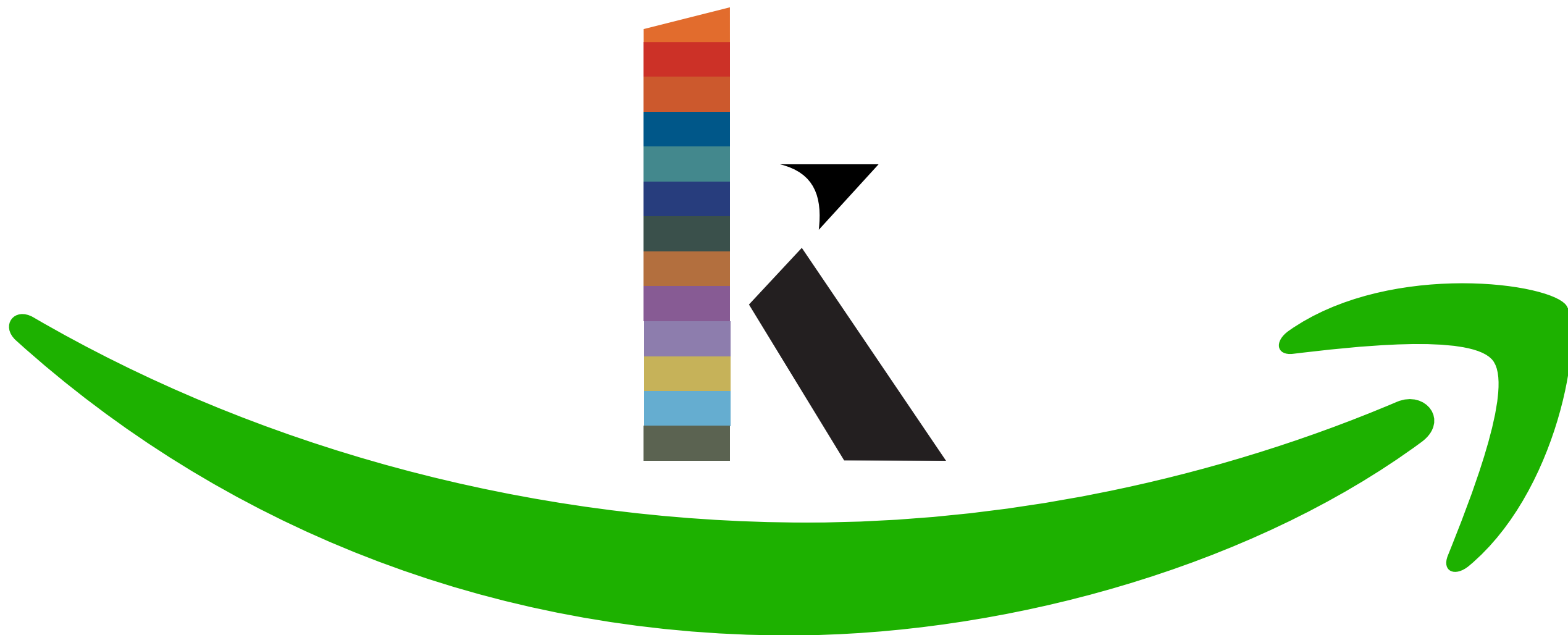
Carrefour



There is **no red** in this image

(Just zoom in and see)





**The
biggest asset
in the world
is your mindset.**


gary vee | vaynerchuk media

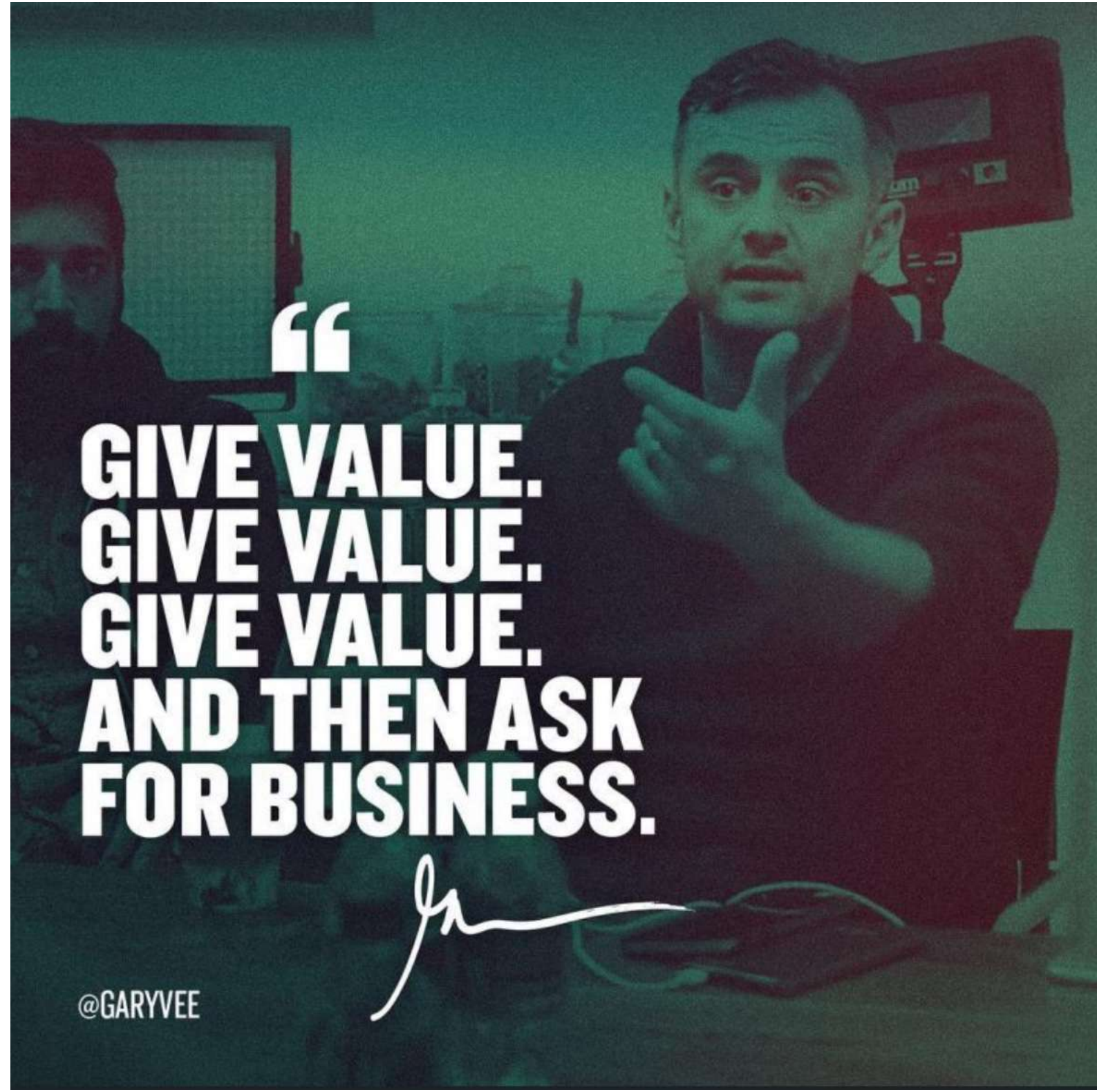
L e d i g i t a l
e s t u n e
r é v o l u t i o n
h u m a i n e ;

mindset



**Don't be scared
to raise your
price**

Gary



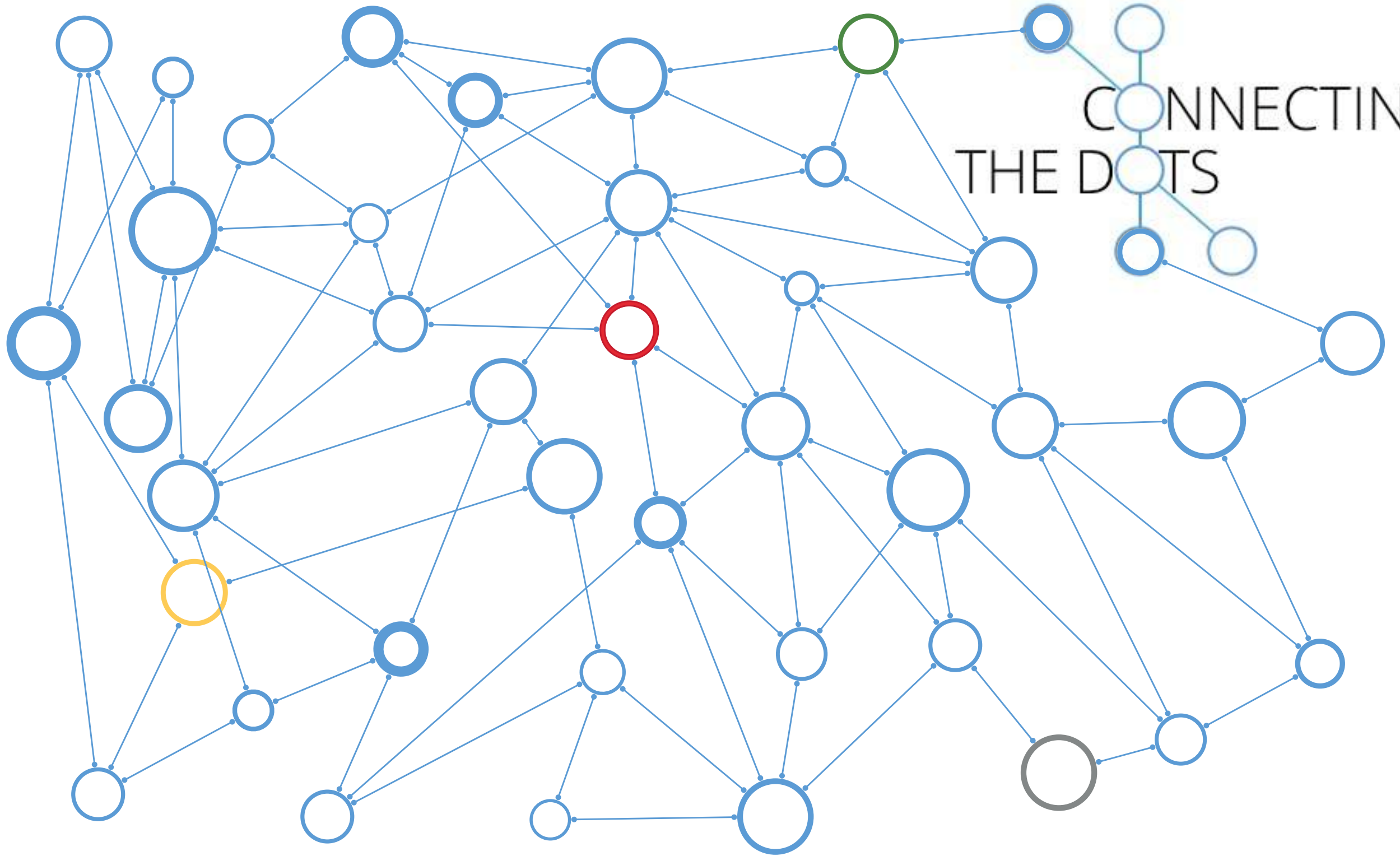
“
**GIVE VALUE.
GIVE VALUE.
GIVE VALUE.
AND THEN ASK
FOR BUSINESS.**

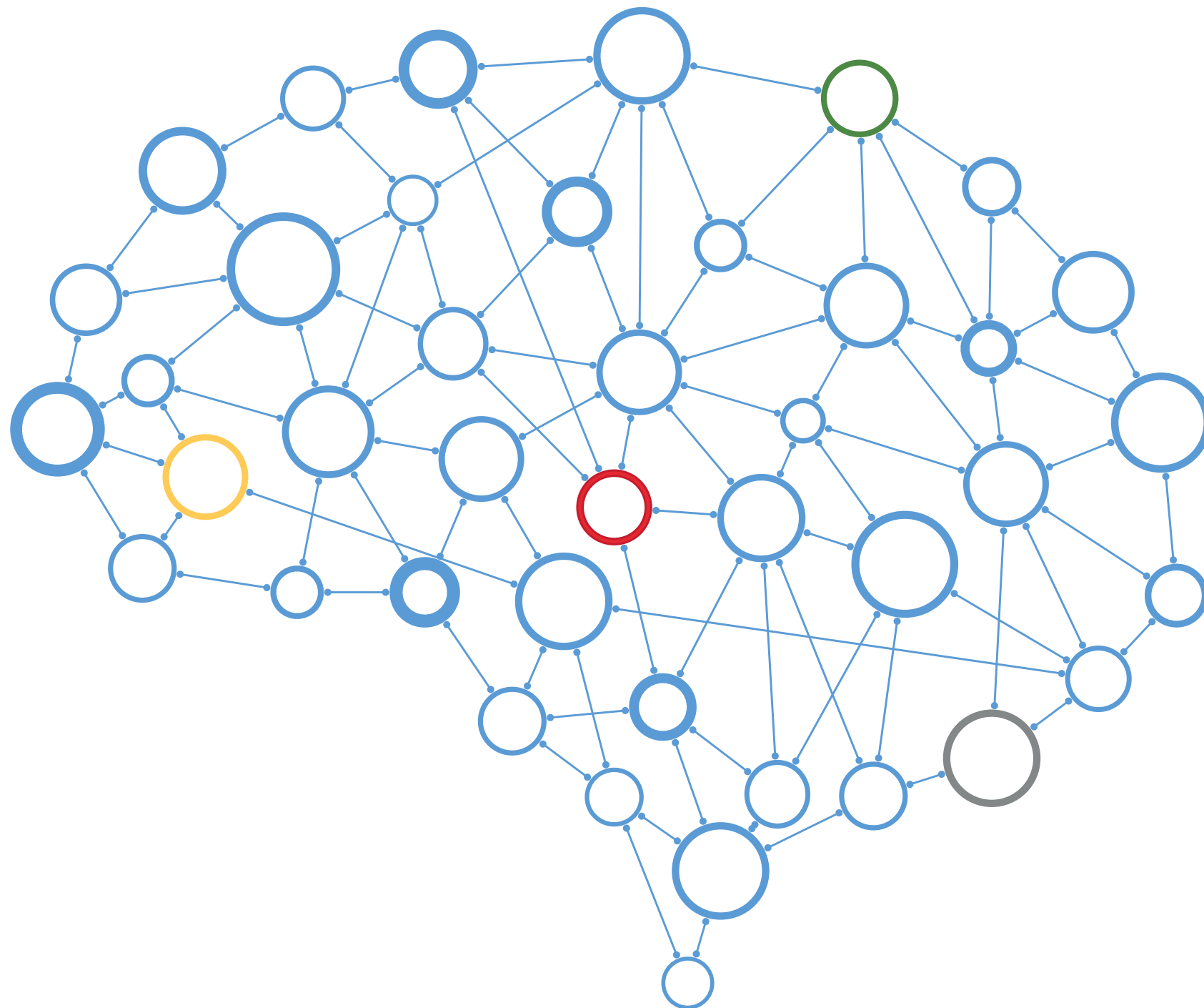
Gary

@GARYVEE

Le digital
est une
révolution
humaine ;

CONNECTING
THE DOTS





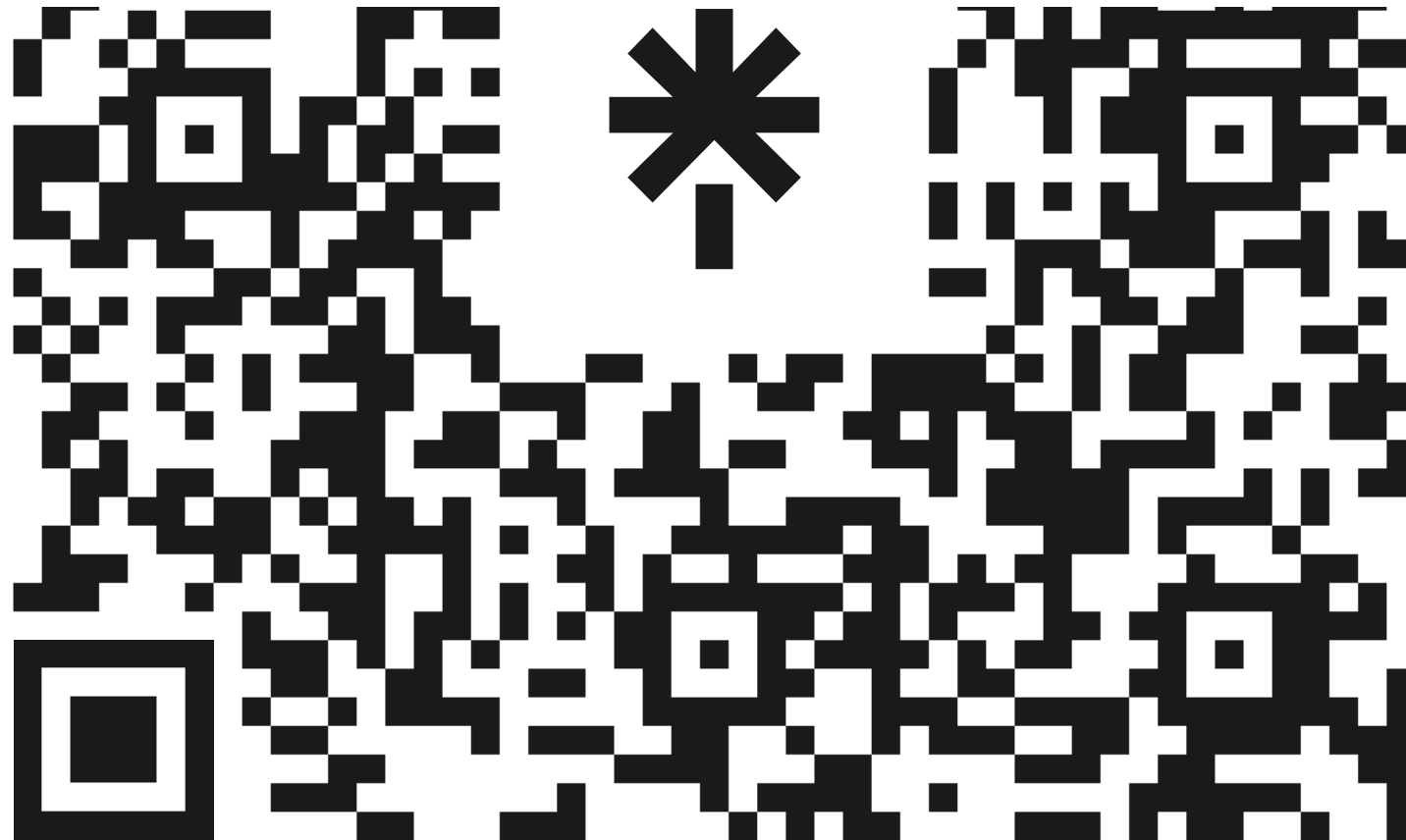
**expérience
phygital
N°1**



expérience phygitale N°1

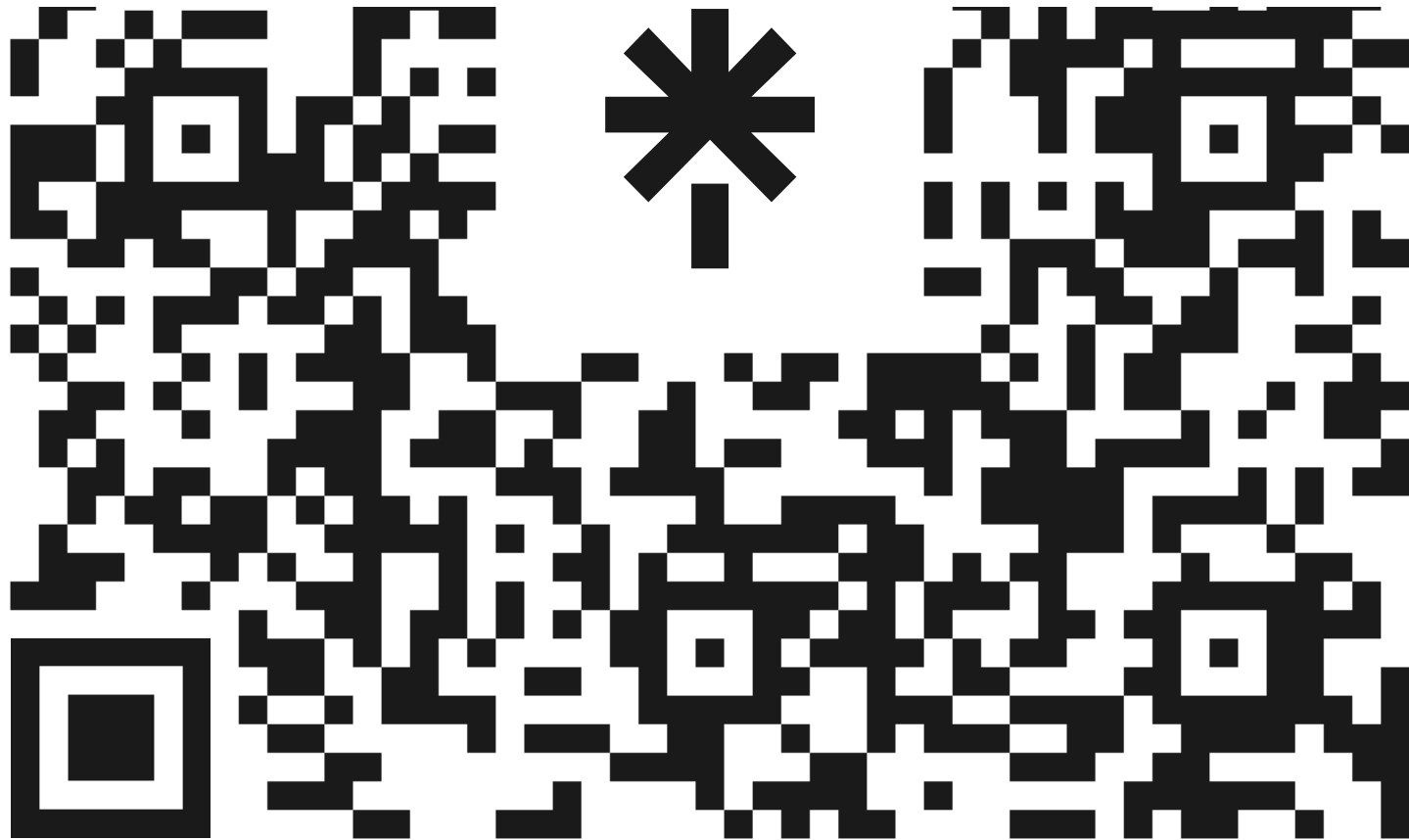


<https://www.chefdeproduit.com/GEM-Bachelor-Marketing/>



hubertkratiroff.com

* linktr.ee/kratiroff



Linktree*



<https://www.chefdeproduit.com/GEM-Bachelor-Marketing/>

Les acronymes du marketing moderne



Toute spécialité a son jargon, en attendant un vrai lexique, voici 250 acronymes – pas tous pertinents – du marketing digital... qui est le marketing de tous les jours. Et même si vous pensez, comme Elon* que ASS (acronyms seriously suck), sachez que TAWYG (Totally Agree With You Guys), mais c'est le langage des entreprises ! Bonne lecture (au moins utile)
*mail de Elon Musk à ses équipes en 2010 (Tesla, SpaceX, SolarCity, Boeing and previously PayPal co-founder)

AAA: Average active sessions
AAID: Android Advertising IDentity
AARRR: Acquisition, Activation, Retention, Referral, Revenue
ABC: Always Be Closing
ABM: Account Based Marketing
ABT: AB testing
ACSEL: Association pour commerce et services en ligne (ACEN: Association de l'Économie Numérique)
ADEX: Ad Exchange platform
AdTech: Advertising Technology (cf. MarTech)
ADX: Google DoubleClick Ad Exchange platform
AIDA: Attention Interest Desire Action "first Purchase Funnel"
AMA: Ask Me Anything
AMP: Accelerated Mobile Pages de Google
APP: Application (a program designed to run on mobile devices)
API: Application program interface (cf. MtoM)
AR: Augmented Reality (ou RA)
ARPU: Average revenu per user
ARR: average recurring revenu (or annuel)
ASO: App Store Optimization (cf. Search)
ASF: Apache Software Foundation
ASP: Application service provider AssurTech cf. Insurtech
AAWWd: Anytime Anywhere Anydevice
AtAwAdAc: AtAwAd + AnyContent
ATF: Above the fold (au dessus du pli, conc visible : cf. BTF)
ATL: above the line (cf. BTL & media)
AWD: Adaptive web design (cf. RWD)
BAT(X): Baidu Alibaba Tencent Xiaomi (vs. GAFA)
BANT formula: Budget, Authority, Need, Timeline (developed by IBM)
BAU: Business As Usual
BI: Business Intelligence
BMG: Business Model Generation by Alex Osterwalder
BOB: Best of Breed
BOFU: Bottom Of Funnel (cf. ToFu)
BPM: Business Process Management
BR: bounce rate (visite limitée à une seule page ou son réception d'un email)
BRICS: 5 countries competing with Triads and N-11
BTC: Bitcoin (XBT)
BTF: Below the fold (en dessous du pli, donc invisible : cf. ATT)
BTL: below the line (cf. ATL & hors media)
BtoG: business to Government
BtoR: Business to Retail
BYOD: Bring your own device (cf. CYOD)
CAC: Customer Acquisition Cost (ou cycle d'activité client ancêtre du parcours client)
CAD: communication audiovisuelle dynamique (cf. DOOH & digital signage)
CCO: Chief Customer Officer
CCU cf. UCC
CDC: Cahier des Charges
CDJ: customer digital Journey
CDO: Chief Digital Officer (ou Chief Data Officer)
CDN: content delivery network / réseau de diffusion de contenu (AKAMAI)
CDP: Customer Data Platform (it's more than a DMP and CRM)
CEM: Customer Experience Management
CES: Customer Effort Score
CGI: Computer-generated imagery
CHO: Chief Happiness Officer
CLI: command line interface
CLV: Customer lifetime value
CM: Community Manager
CMI: Communication Marketing intégrée (IMC)
CMO: Chief Marketing Officer
CMS: Content management system
CNIL: Commission Nationale Informatique et Liberté (cf. RGPD)
COOC: Corporate Open Online Course
COS: Cos. Of Sale
CPA: collective performance et acquisition
CPA: Cost per action (or acquisition)
CPC: Cost per click: amount of money required to produce a single click (or Cost-per-Customer)
CPCV: Cost per completed view (CPCV = Cost + Completed Views)
CPL: Cost per lead
CPM: Cost per thousand (mille)
CPT: Cost-per-Transaction
CPV: Cost per view (see also PPV)
CR: Conversion rate
CRM: Customer relationship management
CRO: Conversion rate optimization
CSAT: Customer Satisfaction Score
CSR: Corporate social responsibility (RSE)
CSS: Cascading Style Sheets
CTA: Call to action
CtoB: Customer to Business (cf. UGC)
CtoC: Customer to Customer
CTR: Click Through rate (number of click on an item/link)
CX: Customer experience (including UX)
CYOD: Choose Your Own Device (cf. BYOD)
D3.js: cf. DDD
DAO: Decentralized Autonomous Organization (holacratie)
DDD: Data Driven Document
DDM: data-driven decision management
DDS: data-driven strategy
DL: Digital Learning
DM: Direct mail or Direct message sur Twitter
DMExCo: Digital marketing exposition and conference (Cologne, DE)
DMP: Data management platform
DNS: Domain name system (cf. ICANN & registrar)
DNVB: Digital Native Vertical Brand
DOOH: Digital Out Of Home (Digital Signage)
DL: Deep Learning

Lexique

Les 150 définitions Conférence NoLimit



Toute spécialité a son jargon, voici quelques définitions utiles, regroupées par grands thèmes. Pour des questions de cohérence, certaines informations sont reprises avec un angle différent d'un thème à l'autre. La majorité des notions abordées et des définitions données sont d'un niveau très basique, l'objectif de ce document est de permettre un accès facile à ce monde digital qui peut en effrayer certains.

Les 150 définitions Conférence NoLimit	1
1. AcTech: Advertising Technology	2
2. Agilité, design et plus	4
3. Economy & general	6
4. juridique	8
5. KPI: Key Performance Indicator	9
6. MarTech: Marketing Technology	13
7. Research (market) & études online	14
8. Référencement (SEARCH)	16
9. TECHNIQUE: Inside web	18
Marketing, quelques définitions	21

Lexique Kratiroff

YANN GOURVENNEC

HUBERT KRATIOFF

LE GLOSSAIRE DU DIGITAL

2024

ANNEXE EN LIGNE DU
LE MARKETING DU DIGITAL
DE @AZ

POUR TOUT
COMPRENDRE
AU JARGON DU
NUMÉRIQUE



acronyme.pdf

À transformer en QrCode

0 ou 20

www.chefdeproduit.com/GEM-MASTER-MARKETING/DOC/acronyme.pdf

www.chefdeproduit.com/GEM-MASTER-MARKETING/DOC/lexique.pdf

www.chefdeproduit.com/GEM-MASTER-MARKETING/DOC/glossaire.pdf



Hubert Kratiroff

CDO at C4C, MyConnecting

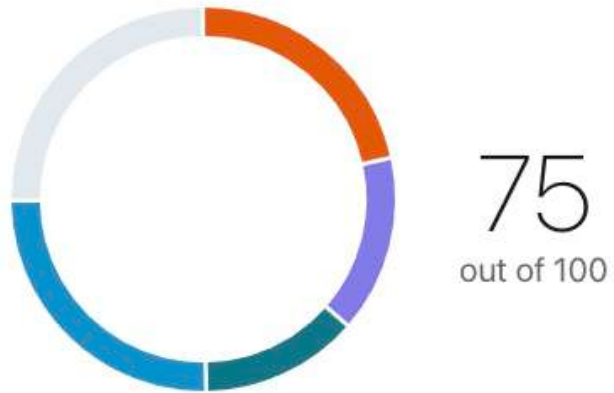


Your Social Selling Index

Top Industry SSI rank
1%

Top Network SSI rank
2%

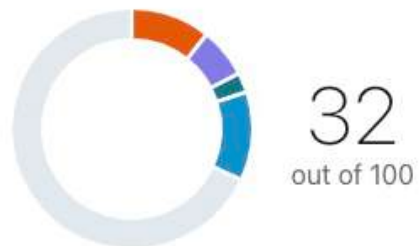
Current Social Selling Index ?



Four components of your score



People in your industry



Sales professionals in the Computer Software industry have an **average SSI of 32.**

You rank in the **top 1%**

No change since last week

People in your network



People in your network have an **average SSI of 42.**

You rank in the **top 2%**

▲ Up 1% since last week



Hubert Kratiroff
CDO at CX-convers & public speaker





Hubert Kratiroff

France



Scan the QR code to add me as a friend.





- 1 INTRO - CO2 (commun)
- 2 Digital IMC
- 3 Search & Tech
- 4 IA & Tech
- 5 Social Media
- 6 Influence Marketing
- 7 Content marketing
- 8 ADTech & Innovation
- 9 IA-Chatbot -Mail-WhatsApp
- 10 Plan digital (commun)



- 1 New Retail Marketing (UX)
- 2 Funnel
- 3 New Economy
- 4 Stratégie - Secret Sauce
- 5 IA for E-commerce & Retail
- 6 U-commerce
- 7 Plateforme
- 8 Social commerce
- 9 GA4 - Data Driven
- 10 Plan digital (commun)

workshop

hubert**krati**off

06 80 43 29 05

hubert@kratioff.com
linkedin.com/in/krati**off**
@krati**off**

- # WS
1. QrCode pour PDF acronyme
QrCode pour sondage
Bio de Marc Andreessen
 2. Contre exemple UX>CX quantitatif
Contre exemple CX>UX qualitatif
 3. Transformation digitale : exemple de réussite des 2 points
Transformation digitale : exemple de réussite 1 point sur de 2
 4. Calcul LTV et CAC pour GEM





1. Customer obsession
2. No PowerPoint
3. As if the customer is in the room
4. Working Backward
5. API or quit
6. Letter to shareholders
7. ...

"Amazon : la boutique à tout vendre" de Brad Stone
"The Everything Store"

full stack

...

marketer



a16z

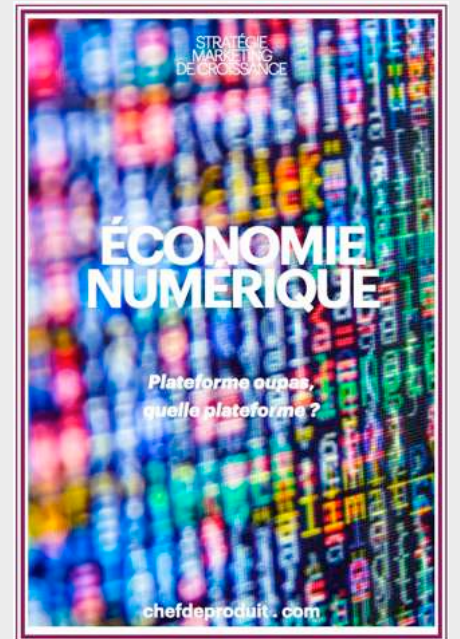
LTV > CAC

UX



Gary Vaynerchuk

DIGITAL MINDSET



«Software is eating the world»

a16z

Mark Andreessen

1

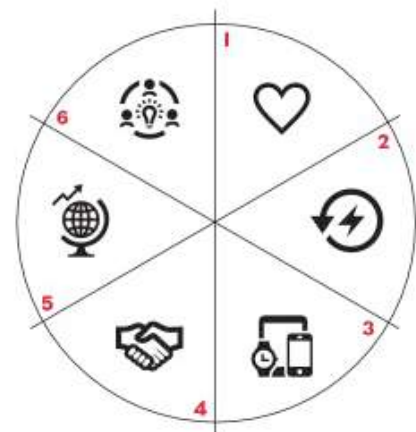
INTRO



UX => UE
user engagement
DIGITAL
mindset



L'école en quelques chiffres.

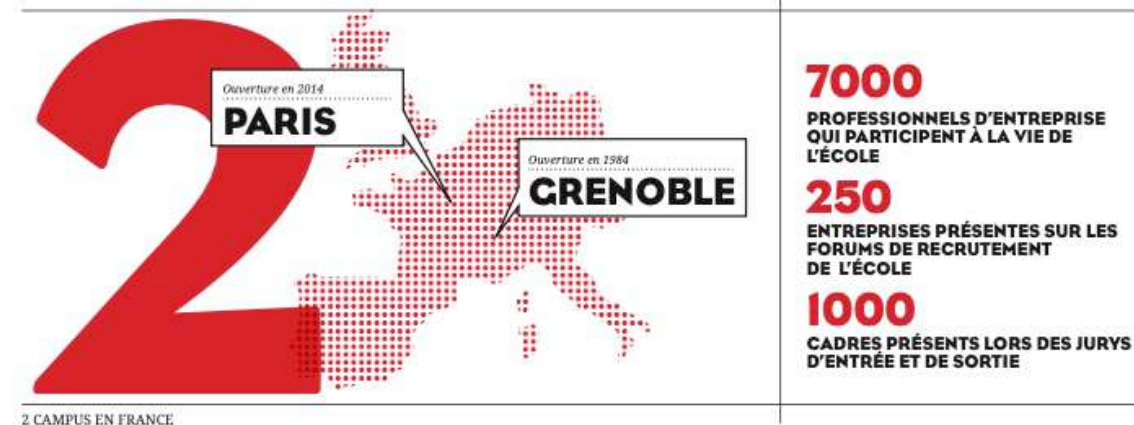
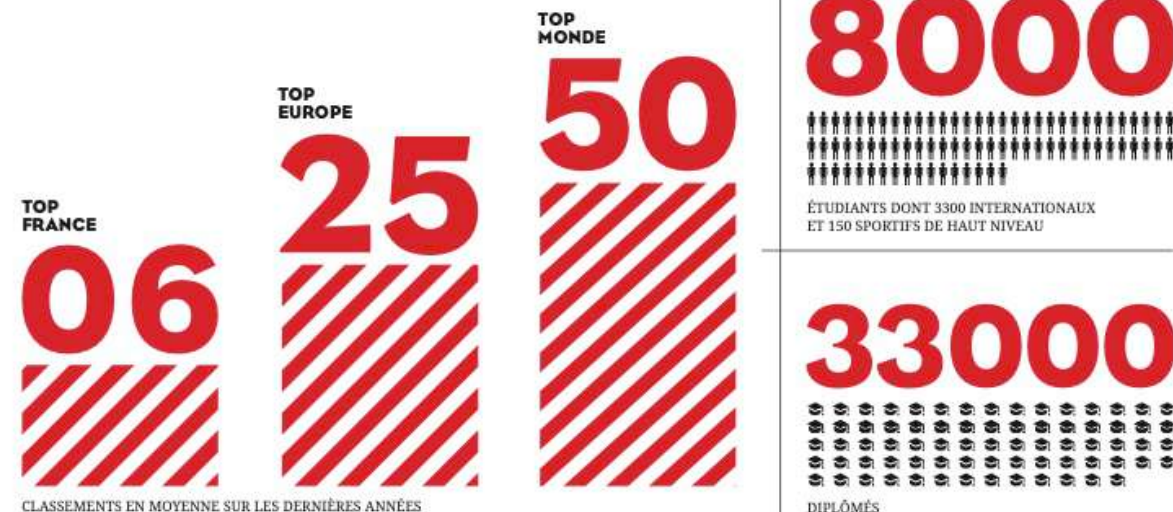


- 1 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 2 ÉNERGIE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE
- 3 TRANSFORMATION DIGITALE
- 4 ÉCONOMIE DU PARTAGE
- 5 CÉOPOLITIQUE ET ENTREPRISES
- 6 ENTREPRENEURIAT

6 EXPERTISES DE RECHERCHE

- CHAIRE PAIX ÉCONOMIQUE, MINDFULNESS, ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
- CHAIRE TALENTS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
- CHAIRE FERE FEMMES ET RENOUVEAU ÉCONOMIQUE
- CHAIRE ANOSMIE : RENDRE VISIBLE L'INVISIBLE
- CHAIRE PUBLIC TRUST IN HEALTH
- CHAIRE TERRITOIRES EN TRANSITION

6 CHAIRES





En rejoignant Grenoble Ecole de Management, vous faites le choix d'une école réellement engagée. Notre mission et notre raison d'être : apporter des réponses, par la formation et la recherche, aux grands défis de la transition écologique, sociétale et économique, et contribuer à un monde plus résilient, plus juste, plus pacifique, plus responsable.

grenoble-em.com



12 rue Pierre Sépard - 38000 Grenoble

183 avenue Jean Lolive - 93500 Pantin

Act
Think
Impact

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK