

Bachelor Digital Business & Development

E-COMMERCE

MARKETING

DIGITAL



2024-2025 Hubert Bratton

Bachelor Digital Business & Development

E-COMMERCE



MTG

ALL YOU NEED IS

DIGITAL PLAN

2024-2025 Hubert Bratton



DIGITAL-E-COMMERCE

1 Innovation

2 Omnicanalit  Commerce

3 Plan Digital

4 Working Backwards AMZ

5 EconoMusic

2024-2025 Hubert Bratton

BDBD

E-COMMERCE

EP02

u-commerce

omnicanal





#Ucommerce



build 2024



e-commerce



e-commerce

Ucommerce

*Le retail est mort,
vive le n o-retail !*

RETAIL TAINMENT









PARIS RETAIL WEEK

11 DE 15

NOV. 2024

RETAILIGENCE

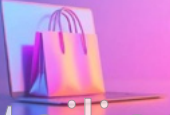


MORE
BRAIN
MORE
GAIN

Obtenez votre pass sur : www.parisretailweek.com

2024-2025 Hubert Bratton

e-tailer



e-tailing

What Is E-Tailing? Benefits and Examples

Learn how e-tailing works, the different types, and the benefits of e-tailing. As inspired by real-world e-tailing success stories.



DEFINITION

E-tailing is the process of selling goods or services online. It is a subset of e-commerce, which is the broader term for buying and selling goods or services online.

EXAMPLES

Amazon, eBay, Etsy, and many others are examples of e-tailing.

BENEFITS

E-tailing offers many benefits, including convenience, a wider selection of products, and often lower prices.

PLATFORM

PLATFORME

TYPE | DEF | EX



THE



PERIENCE

ECONOMY

体 验 式 经 济



The New York Times

People now spend more at Amazon than at Walmart

By Karen Weber and Michael Conrady

August 17, 2020





\$610B

\$566B

Everything Store

CNBC

KICK OFF

LISTEN

MEASURE

THINK

ACT

WEBSITE

GOAL LAB

LECTURE

PRACTICE



KICK OFF

LISTEN

MEASURE

THINK

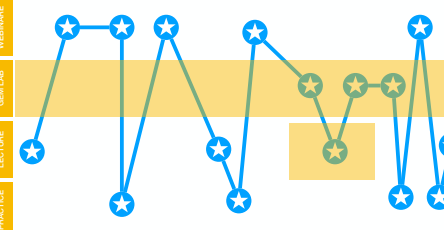
ACT

WEBSITE

GOAL LAB

LECTURE

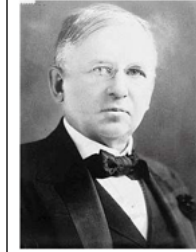
PRACTICE



E-COMMERCE

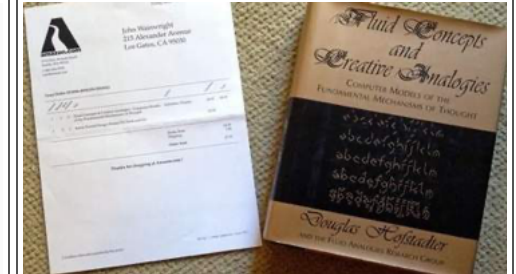
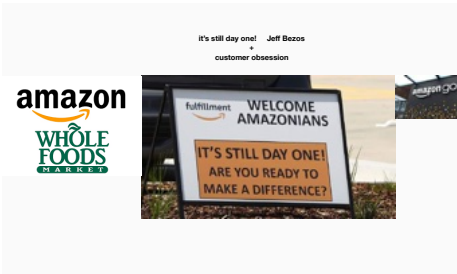


ecommerce



"Half the money I spend on advertising is wasted; the trouble is I don't know which half."

- John Wanamaker,
father of modern advertising and a
"pioneer in marketing."



JB
AMAZON

7—Jeff Bezos: Elon Musk, l'autre guerre des drogues.
Tesla et Amazon se battent pour dominer le marché de la livraison sans contact.

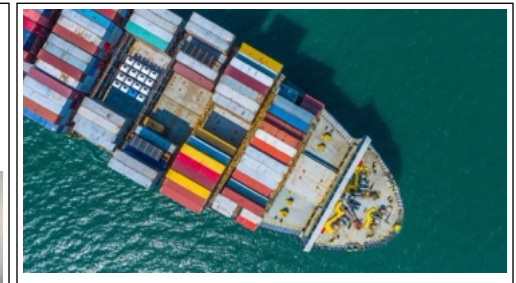
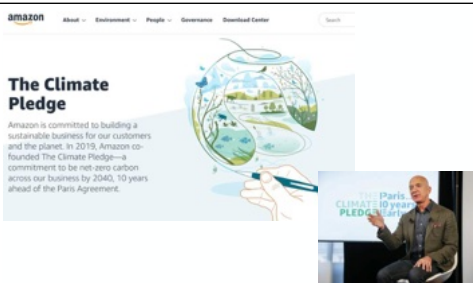
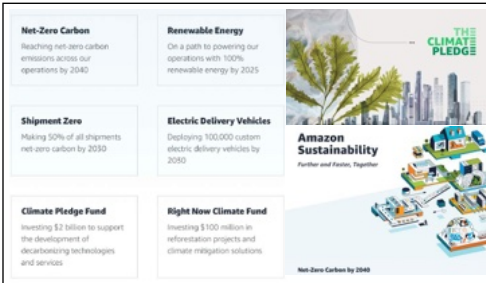
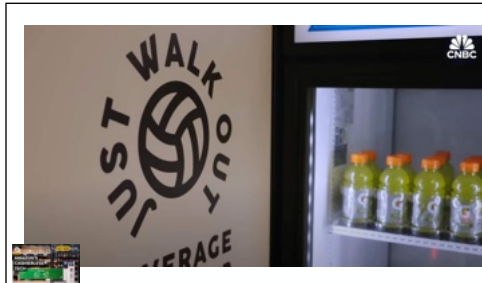
EM
TESLA



AI + amazon = amazon go



Vision-Assisted Package Retrieval
VAPR



LE TOP 10 DES SITES ET APPLICATIONS E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS EN FRANCE - RÉPARTITION PAR ÉCRAN - 4ÈME TRIMESTRE 2016

	LE TOP 10	LE TOP 10	TOUTES LES DONNÉES
	Mobile	Tablette	PC
1	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr
2	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr
3	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr
4	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr
5	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr
6	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr
7	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr
8	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr
9	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr
10	Amazon.fr	Amazon.fr	Amazon.fr



ROPO 2

2/ ROPO

Research
Online
Purchase
Offline

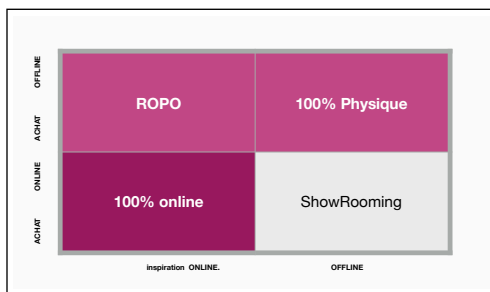
ou ROBO ... BUY

2/ ROPO

TOUCHPOINTS = points de contact
Multi canal
Cross canal
Omni canal

Canal : média et distribution

Parcours clients sans couture = fluid UX



e-commerce

mobile-commerce

web-commerce

social-commerce

Conversationnel

Physique

U COMMERCE

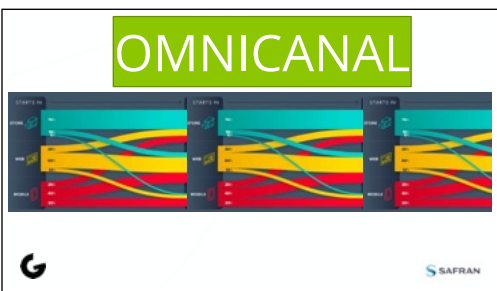


MonoCanal

MultiCanal

CrossCanal

OMNICANAL



market place 4

1/ marketplace

Amazon (inventeur)
FNAC
LaRedoute
Cdiscount
GoSport

asos

1/ marketplace AMAZON

2 millions de vendeurs
2 milliards d'articles
30% de l'activité
70% de la rentabilité
2ème source de profit derrière AWS

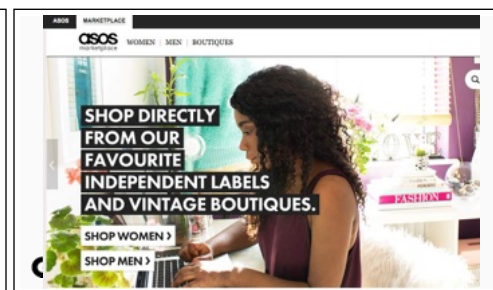
1/ marketplace Cdiscount

35% de l'activité
EDI et SCM sont les FCS



1/ marketplace

Principe du corner en GM
L'hébergeur vend un trafic
Nombre de VU qualifiés
Transfert de données, e-catalogue :
flux produit XML API



5/ Affiliation

Partenariat entre site marchand (annonceur, affilié) et un site internet (éditeur, affilié)
Sélectif ou OPEN
Choix de l'affilié en fonction du trafic, contenu, cible...
Rémunération au clic (CPC)
ou action (CPA principalement vente)



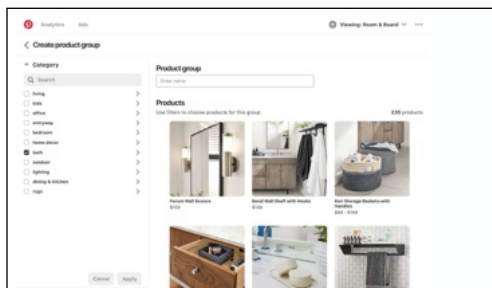
5/ Affiliation CPA

Collectif des plateformes d'affiliation

NEW CPA

Collectif de la performance et de l'acquisition

cpa-france.org



6/ Social Shopping

Les ventes privées avec stock
Ventes privées sans stock
Les abonnements BOX



VP (sur listing indépendant Google)

(Club-privé)^{tr}

vente-privée.com

BrandAlley

beauteprivée

BAZARCHIC

showroomprivé.com

box (modèle abonnement)

BIRCHBOX

miaou box

Née Jolie

www.neejolie.fr

beauteprivée

GLOSSYBOX

Wallet

Portefeuille virtuel

7

Paieement invisible

Lyf Pay : Le paiement d'aujourd'hui

Gratuite et sécurisée, téléchargez Lyf Pay pour simplifier vos paiements en magasin, en festival, entre amis, ...

App Store Google Play

Voir la vidéo

Nouveaux Business Modèles

DNVB

Digital Native Vertical Brand

ALAN / FITPAY

le slip français

veja

maison standard

tediber / casper

bergamotte

sézane

typology / made.

warby parker

jimmy fairly

she inside = SHEIN

Michel Augustin

Dollar Save

glossier

Alan

Alan, l'assurance santé simple pour les entreprises et les indépendants.

Le futur de l'assurance santé

Un service au top

Les bonnes garanties santé

typology

LAB

Typology est née d'une mission : démystifier l'industrie du soin. Nous concevons et produisons en France des produits sains et efficaces, à prix juste.

Everlane

We believe we can all make a difference.

At Everlane, we want the right choice to be as easy as putting on a great T-shirt. That's why we partner with the best, ethical factories around

allbirds

Men's Wool Runners

\$95 USD

CLASSICS Natural Grey Light Grey Sued

LIMITED EDITION

SOCKET SIZE

OUR CORE VALUES

1. DELIVER WOW THROUGH SERVICE
2. EMBRACE AND DRIVE CHANGE
3. CREATE FUN AND A LITTLE WEIRDNESS
4. BE ADVENTUROUS, CREATIVE, AND OPEN-MINDED
5. PURSUE GROWTH AND LEARNING
6. BUILD OPEN AND HONEST RELATIONSHIPS WITH COMMUNICATION
7. BUILD A POSITIVE TEAM AND FAMILY SPIRIT
8. DO MORE WITH LESS
9. BE PASSIONATE AND DETERMINED
10. BE HUMBLE

RIEN À PERDRE

TOUT À GAGNER

RÉSISTE À TOUT

ATTAQUE TOUT

RISQUE IMMENSE POUR

LES RENTIERS

DELIVERING Happiness

A PATH TO PROFITS, PASSION, AND PURPOSE

TONY HSIEH

CEO, Zappos.com, Inc.

Zappos

POWEREDBYZAPPOS

Holiday Shipping Hoopla! We're celebrating with FREE 2-Business Day Shipping. LEARN MORE

Zappos

Shoes, Clothing, Bags, etc.

Boots New Arrivals

Holiday

Slippers

Explore cozy favorites in time for Jack Frost.

UGG

patagonia

OUR CORE VALUES

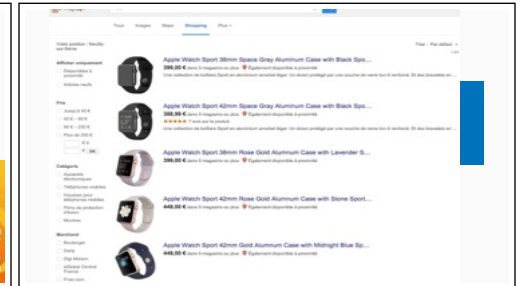
1. DELIVER WOW THROUGH SERVICE
2. EMBRACE AND DRIVE CHANGE
3. CREATE FUN AND A LITTLE WEIRDNESS
4. BE ADVENTUROUS, CREATIVE, AND OPEN-MINDED
5. PURSUE GROWTH AND LEARNING
6. BUILD OPEN AND HONEST RELATIONSHIPS WITH COMMUNICATION
7. BUILD A POSITIVE TEAM AND FAMILY SPIRIT
8. DO MORE WITH LESS
9. BE PASSIONATE AND DETERMINED
10. BE HUMBLE



Comparateurs

3/ Comparateurs de prix

AcheterFacile
EasyVoyage
Alibabuy
LesFurets.com
Leguide.com
Kelkoo.fr
VoyagerMoinsCher.com
BilletMoinsCher.com
Anyresa.com
Shopping.com

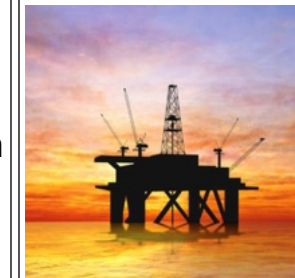


PLATFORM



Plateformes non conformes :

plateforme de communication
méthodes, outils de communication de l'entreprise, charte graphique
plateforme de marque
revue de marque par le chef de produits



Plateformes non conformes :

PLATFORM



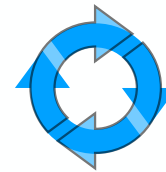
PLATFORM

Plateformes non conformes :

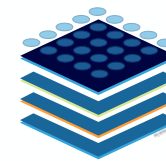
PLATFORM



économie classique
intermédiaires



économie plateforme
couches



Dans la ruée vers l'or
ceux qui se sont
enrichis



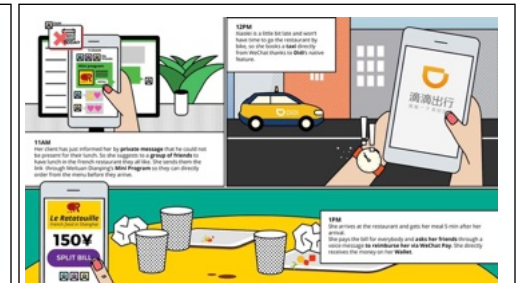
Marchand de jeans et de pelles



idem black car (leasing de VTC)

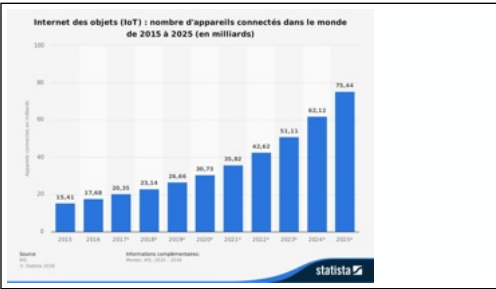
Questions

Définition générale d'une plateforme ?
Différents types de plateforme ?
Dans quels secteurs les plateformes ont le plus de succès ?
Choix de 5 secteurs économiques...
Description d'une plateforme qui pourrait renverser chaque secteur



How it works

MTurk offers developers access to a diverse, on-demand workforce through a flexible user interface or direct integration with a simple API. Organizations can harness the power of crowdsourcing via MTurk for a range of use cases, such as microwork, human insights, and machine learning development.



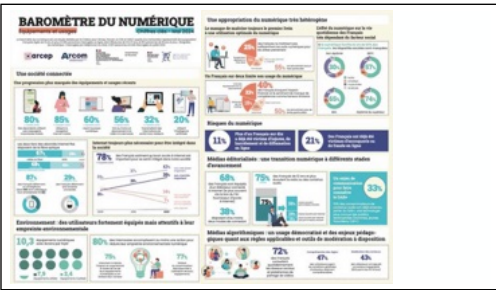
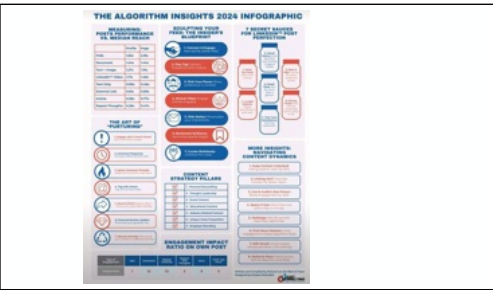
Soit on crée une plateforme, soit on utilise celle d'un autre

Si on crée pas sa plateforme, en invitant gratuitement l'écosystème on utilisera celle d'un autre

5 chiffres à retenir sur le secteur de l'e-commerce en France

Voici un panorama des principales données relatives au secteur de la consommation en 2023.

- 183,8 milliards d'euros : le chiffre d'affaires du secteur des produits et services numériques en 2023. Un chiffre en hausse de 10,1% par rapport à l'année précédente, grâce à la France. Plus de 2,35 mil. transactions ont été effectuées lors de l'achat de produits numériques.
- 24,1% : taux de progression des ventes de produits numériques par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires des produits numériques a progressé de 1,2 fois l'année dernière.
- 21,6 millions : le chiffre du nombre de clients d'Amazon en France en 2023. Amazon est le principal acteur de la vente de produits numériques.
- 10,1% : taux de progression des ventes de produits numériques par rapport à l'année précédente.
- 10,1% : taux de progression des ventes de produits numériques par rapport à l'année précédente.



- Key Takeaways
1. Employ technology to power human connection
 2. Focus on saving and elevating time
 3. Empower your customers to shop on their own terms
 4. Sell your customers on aspiration and relevant solutions
 5. Treat transaction and post-purchase as loyalty plays
 6. Activate customer passions to enhance the experience

Retail Media



Définition Retail Media

consiste à utiliser les **espaces médias** des détaillants (point de vente, distributeur, retailer...) pour atteindre les consommateurs pendant leur parcours d'achat, que ce soit en magasin physique (off site) ou en ligne (on site)

Définition Retail Media

formats tels que les écrans vidéo, les **étiquettes numériques**, les affiches interactives, les bornes, les bannières sur les sites marchands ou les newsletters.

Le retail media permet aux marques (annonceurs, industriels...) d'atteindre les consommateurs au moment même de l'acte d'achat et de les influencer dans leur choix

Définition Retail Media

Pub financée par les marques (industriel annonceur) et diffusée par les distributeurs (enseigne, détaillant) ancien stop rayon PLV leaflet catalogue affiche sur le chariot \ migre de l'affiche parking au chariot ou rayon au mobile du client.

infinity : 17m encarté monop fran ite casino = extension audience = look alike audiences = pour optimiser plan media = open web VUL video online + display IAB + yt fb snap = precision marketing \ repetition 6 à 8 touchpoint \ persona sur comportement achat \ tjs FPD \

Carrefour links = Criteo : 'retail media platform' LiveRamp = plateforme d'insights donc de DATA = accès à la donnée en temps réel avec granularité à l'1/1000 au jour le jour \ insight pour affiner les persona et les DSP = accès self service sur les plateformes

ON SITE = sur les websites

lift = augmentation des ventes = sur carrefour.fr

reach mini 1 million d'impressions pour être statistique bon

construire les audience

nouvelle forme de adtech inventée par amazon en copiant google en 2010 produit sponsorisés = sponsor search = mm marketing mix modeling optimisation des investissements media communication marketing

Retail Media

dernier né de la famille search, publicité, AdTech, data(FPD)

Au milieu de plusieurs catégories

Différents points de vues du Retail Media

Pour un **retailer** : valorisation des assets - websites, points de vente, APP, parking, **data**...

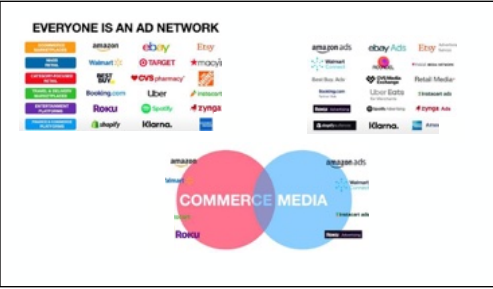
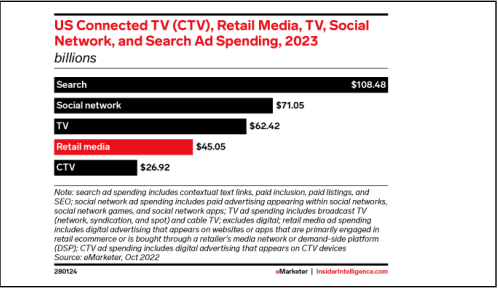
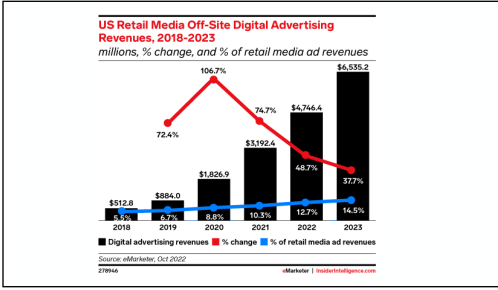
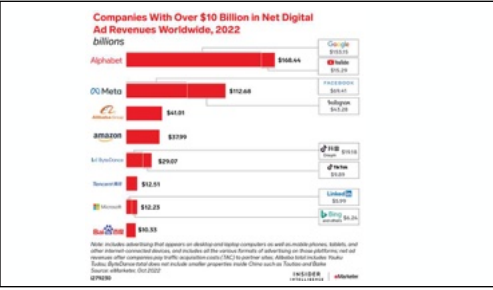
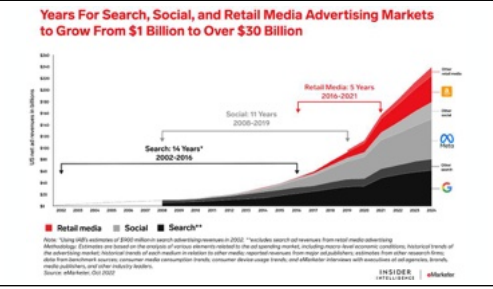
Pour une **marque/industriel** : une autre façon d'annoncer, de négocier, de se développer, de connaître

Pour les **consommateurs** : coupon, remise

DCR data clean room

Retailers, broadcasters and walled garden platforms are among the first movers. In some cases they're partnering with independent third-party clean rooms and in others they're using clean rooms built within a walled garden. Some clean rooms enable only measurement and analytics, while others can be used to target ads.

At their most basic, data clean rooms are privacy-based technologies that allow companies to merge and match two or more first-party data sets in order to create a new audience or analytics segment informed by both data sets – but without ever allowing either side's personally identifiable information to be exposed to the other.



Key TakeAways

ce qu'il faut retenir

build & own your platform or use someone else's one



