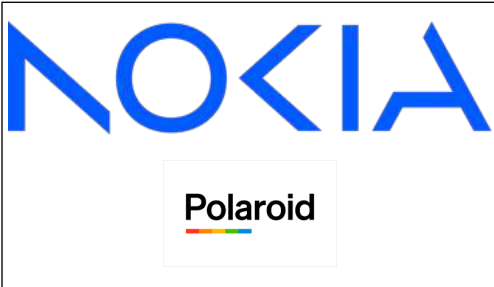
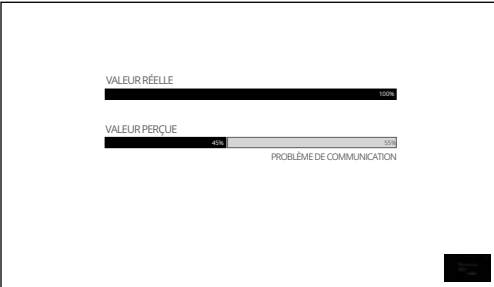
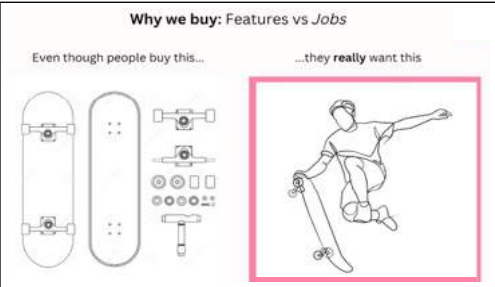
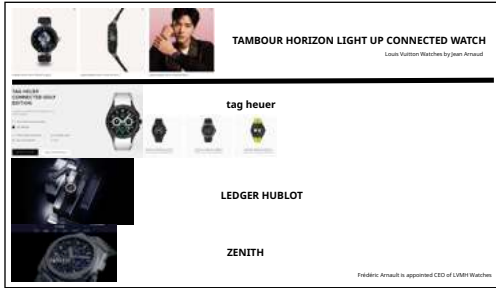
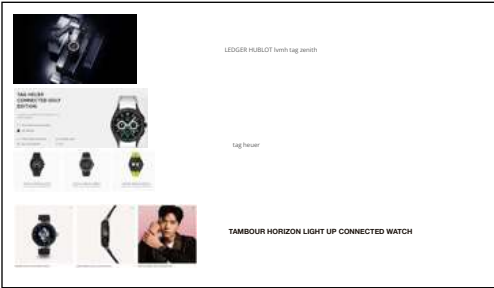
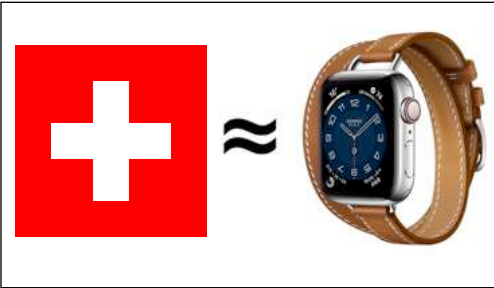
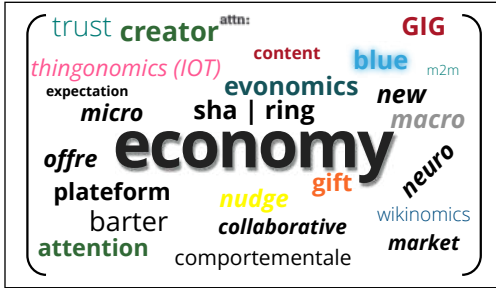
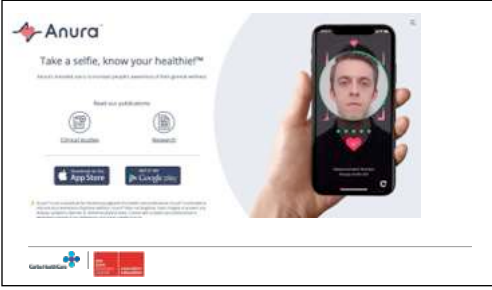
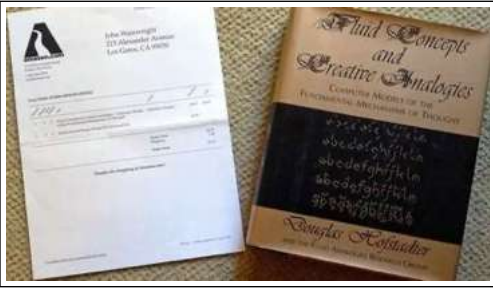
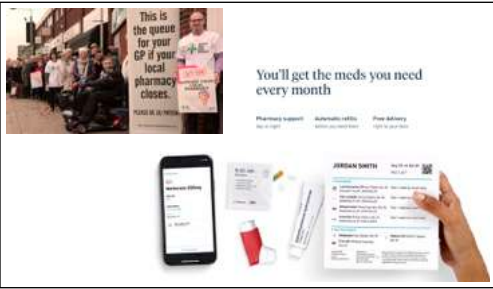
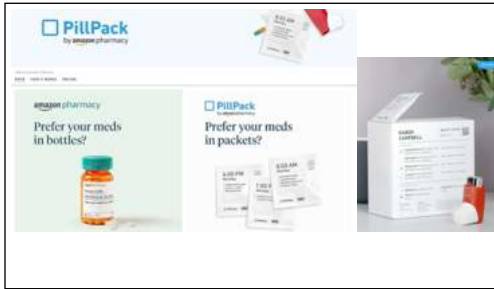
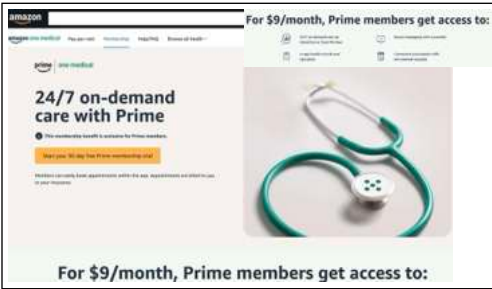




servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
plateformisation

Nouveaux
Business
Modèles





Les perturbateurs endocriniens. Nouveautés sur la prise en charge en 2023



Yuka

YUKA

Les perturbateurs endocriniens. Nouveautés sur la prise en charge en 2023

Le 1er janvier 2023, la réglementation européenne sur les perturbateurs endocriniens (REACH) a été mise à jour. Ces nouvelles dispositions ont pour objectif de mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les effets néfastes de ces substances.

Les perturbateurs endocriniens sont des substances chimiques qui peuvent interférer avec le système hormonal et provoquer des effets néfastes sur la santé humaine et l'environnement. Ils sont présents dans de nombreux produits du quotidien, tels que les plastiques, les pesticides, les produits de consommation, etc.

Les nouvelles dispositions de la réglementation REACH prévoient une meilleure prise en compte des effets néfastes des perturbateurs endocriniens dans les évaluations de risque. Elles prévoient également une meilleure information des consommateurs sur la présence de ces substances dans les produits.

Yuka, l'application de référence pour connaître la composition des produits et leur impact sur la santé, a été mise à jour pour prendre en compte ces nouvelles dispositions. Elle permet désormais de connaître la présence de perturbateurs endocriniens dans les produits et de faire des choix plus éclairés.

Product 5





Product 5

Product 5

Product 5

Lighting

Interior lighting

Exterior lighting

Lighting control

Lighting design

Lighting installation

Lighting maintenance

Lighting repair

Lighting replacement

Lighting upgrade

Lighting consultation

Lighting project management

Lighting supply chain management

Lighting quality control

Lighting safety management

Lighting risk management

Lighting compliance management

Lighting sustainability management

Lighting innovation management

Lighting customer relationship management

Lighting data management

Lighting analytics management

Lighting reporting management

Lighting documentation management

Lighting communication management

Lighting collaboration management

Lighting integration management

Lighting optimization management

Lighting performance management

Lighting ROI management

Lighting KPI management

Lighting benchmarking management

Lighting best practices management

Lighting continuous improvement management

Lighting change management

Lighting project closure management

Lighting post-project management

Lighting feedback management

Lighting lessons learned management

Lighting knowledge management

Lighting community management

Lighting advocacy management

Lighting thought leadership management

Lighting brand management

Lighting reputation management

Lighting crisis management

Lighting legal management

Lighting financial management

Lighting HR management

Lighting IT management

Lighting operations management

Lighting logistics management

Lighting procurement management

Lighting sales management

Lighting marketing management

Lighting public relations management

Lighting social media management

Lighting content management

Lighting SEO management

Lighting SEM management

Lighting SMM management

Lighting CRM management

Lighting ERP management

Lighting SCM management

Lighting HRM management

Lighting ITM management

Lighting OPM management

Lighting LPM management

Lighting PMM management

Lighting CRM management

Lighting ERP management

Lighting SCM management

Lighting HRM management

Lighting ITM management

Lighting OPM management

Lighting LPM management

Lighting PMM management

Project Titan

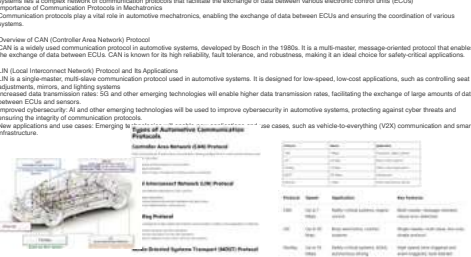


CyberCab / RoboVan / Optimus

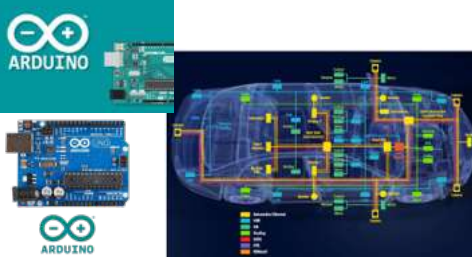


YUKA

Systems



ARDUINO



BYD DOLPHIN



XPENG G6



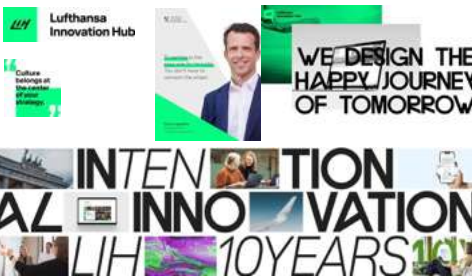
LEAPMOTOR



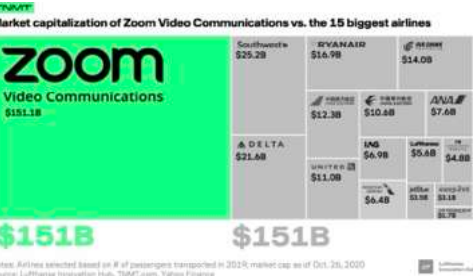
Prime Air



LIH



zoom



Adaptas vos servicios de video-conferencia a los usuarios en el negocio



STARLINK FOR AVIATION



NETFLIX



Alipay

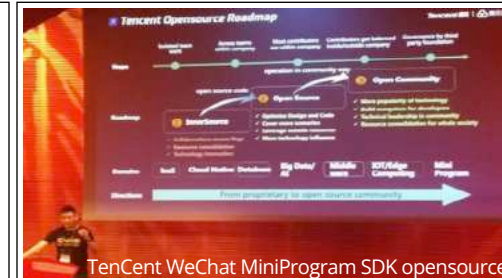
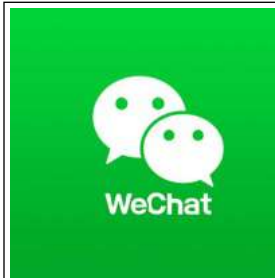


11/11/2022
100 milliards \$?

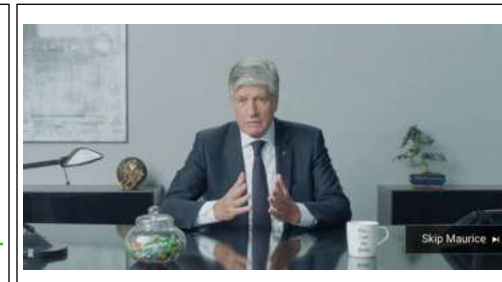
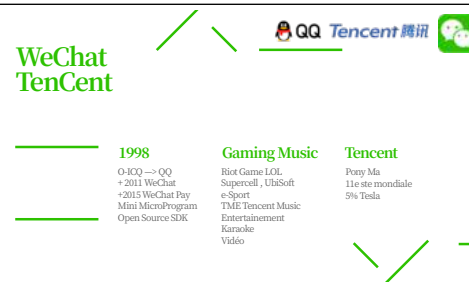
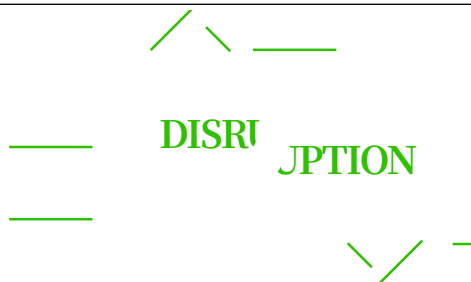
2023 / divisé en 6



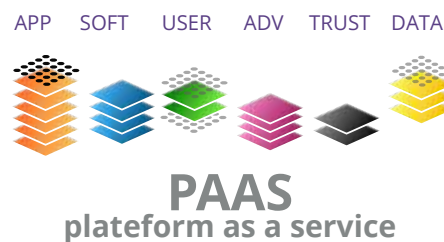
Alibaba
11/11
Shopping Festival



Everything
APP



XXX AAS



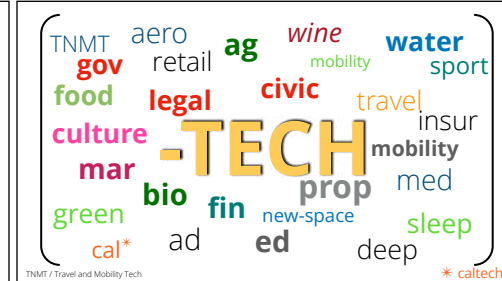
PLATFORME DOMOTIQUE

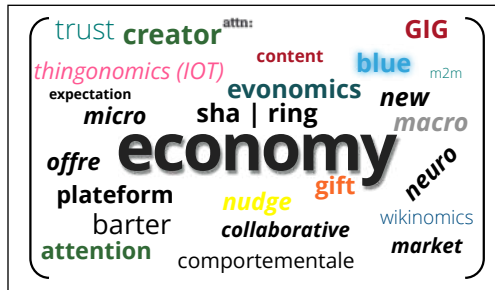


PLATFORME SMART CITY



Si les produits
deviennent des
services...
que deviennent
les services ?





LES 5 EFFETS DE RÉSEAU

L'effet de réseau direct (dét.) : la valeur d'un réseau est proportionnelle au nombre de ses participants.

L'effet de feedback positif (dét.) : l'utilisateur choisit son service en anticipant celui qui sera le plus populaire (viralité, recommandation), comme dans le cas de *Beats*, *Rocking* ou *Top Advisor*.

Les effets de réseau indirects (dét.) : la valeur d'un bien dérive souvent de la création d'une offre de biens complémentaires ou services partenaires, comme autour de l'iPhone d'*Apple*, d'Android, ou *Facebook*.

Les effets de réseau créés (dét.) : la plateforme s'appuie sur un marché bilatéral : si un type d'agent croît sur une face A, cela fait croître le nombre d'agents sur la face B, et vice-versa.

L'effet de verrouillage (que propose au numérique) : du fait des coûts de changement élevés le consommateur reste captif au sein d'un même écosystème.

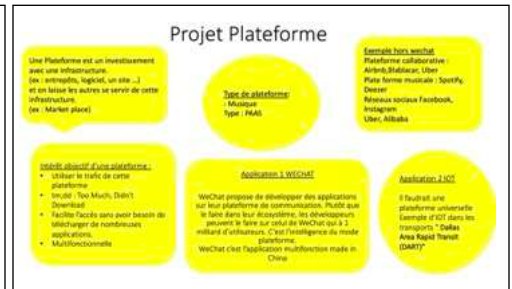
INTERET
Plateformeur / source de revenu / collecte de data / concentration du trafic

Plateformé / économie sur l'investissement initial / profit d'un environnement mutualisé

Client et utilisateur / one stop shop / UX

TYPES
ecommerce
logistique
marketplace
musical / vidéo / contenu partage d'information
Système de messagerie
tourisme resto hotel vol
Réseaux sociaux
software
service lulu uber
industriel / technologique
PAAS
Echange ebay vinted
CODE (github bitbucket pastern)
OS of IOT
Cloud of IOT
écosystème et cluster

EXEMPLES et écosystème
UBER DIDI
CMS et MOOC
Paiement Alipay PayPal ANT (alipay)
Amazon AWS + marketplace + affiliation + dash + kindle + Alexa
WeChat miniprogram
booking airbnb
trigage
spotify deezer soundcloud
amazon video
youtube dailymotion
slack
asos calando
insta FB snap
REDDIT



VALORISATION

≠

WeWork
Uber
Tesla



GAFA
NATU
BATX

BIG TECH
HYPERSCALE

DN
VB

WhatsApp

BLOCK
CHAIN

platform
x-tech

WEB3

SOCIAL ECONOMY
LOGISTIQUE MUSICALE VISIO
CARTE OS INFO FAB
PARTAGE RENCONTRE
VIDEO SANTE IOT
TOURISME MOBILITE
FINANCE MOOC PAIEMENT

SAAS
X-AAS

BIFACE
TRI-FACE
TWO-SIDED MARKET

servicisation - disruption
uberisation - tyconisation
plateformisation

**build & own
your platform
or use
someone
else's one**

PrestaShop

shopify

Woo
COMMERCE

Magento

osCommerce

**Dans la ruée vers l'or
ceux qui se sont
enrichis**

Marchand de jeans et de pelles



idem black car (leasing de VTC)

Questions

Définition générale d'une plateforme ?
Différents types de plateforme ?
Dans quels secteurs les plateformes ont le plus de succès ?
Choix de 5 secteurs économiques...
Description d'une plateforme qui pourrait renverser chaque secteur

GAFA Big Tech Magnificent7

Hyper Scaler / Devil

Magnificent 7

Magnificent Seven tech companies
Apple, Microsoft, Google, Amazon, Nvidia Corp, Tesla and Meta
= 60% NASDAQ



GAFA	MSNX
NATU	BEY
BATX	HBP

KHOL

Star du Luxe

GOMAX

Star IA

GAFA Google* Amazon Facebook* Apple	MSNX Microsoft Salesforce NVIDIA*
NATU Netflix Airbnb Tesla Uber	BEY Booking Expedia Yandex**
BATX Baidu Alibaba Tencent Xiaomi	HBP Huawei Bytedance Pinduoduo***

* Alphabet Meta - MAAMSNX Cisco / Oracle

** Navar / Jamba

*** Didi / HEBVISION / Shida

DISRUPTION

DISRUPTION

Disruption

O-IQ → QQ
+ 2011 WeChat Pay
Mini MicroProgram
Open Source SDK

Uberisation

Riot Game LOL
Supercell, Ubisoft
e-Sport
TME Tencent Music
Entertainment
Karatoké
Video

Taycoonisation

Pony Ma
11e ste mondiale
5% Tesla



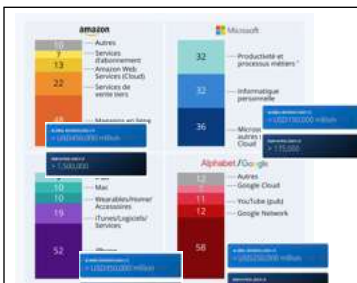
servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
plateformisation

HYPER SCALERS

"Big Dogs" / Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud Platform (GCP), IBM cloud, Oracle, Alibaba AliCloud

China companies / Alibaba, Huawei, Baidu, Tencent, Kingsoft Cloud

The term is often associated with cloud computing and the very large data centers / Facebook, Google, Amazon Netflix

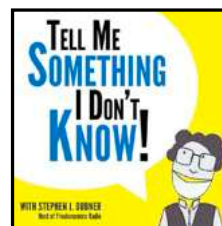


soit on invite
l'écosystème sur
notre plateforme
**soit on se retrouve sur
une plateforme tiers**

Qui perturbe
les
BATXBDH?

workshop

huberkraftoff



TMSIDK about
marketing,
digital, tech, cie,
startup...

Plan A... planB
50% is it a nice fun fact
50% did I know it?



Qui perturbe
les
BATXBDH?

NOKIA

#oldWORLD



BLOCK
CHAIN

DeFi / decentralized finance

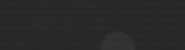


DAO / decentralized autonomous organization

La
FRENCH TECH
NEXT40

La
FRENCH TECH
FT120





DNVB

wearable

The diagram shows a central blue human silhouette surrounded by twelve different types of wearable technology, each connected to the center by a dashed red line. The devices are labeled as follows:

- Smart Glasses
- Smart Watch
- Smart Shirt
- GPS/GPRS Body Control
- Bluetooth Key Tracker
- Smart Shoes
- Smart Socks
- Smart Pants
- Smart Belt
- Smart Ring
- Smart Finger
- Smart Bracelet

To the left of the main diagram, there are two additional product images: a pair of white wireless earbuds in their charging case, and a black smartwatch with a red digital display showing '68%'.

VO2MAX

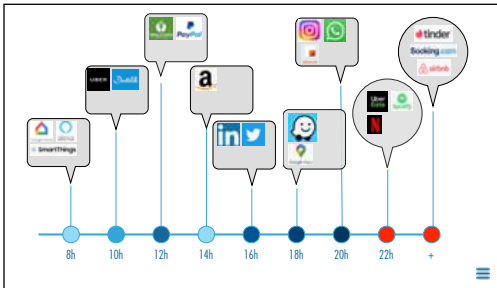
Gartner Hype Cycle
Source: Gartner, Inc.



Cargo Cult

<https://theblackboardjournal.com/2018/05/01/cargo-cult/>

servicisation
disruption
uberisation
tycoonisation
plateformisation

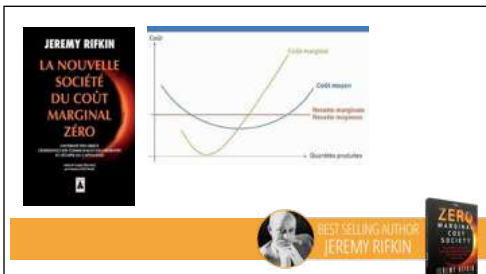


THE
ZERO
MARGINAL
COST
SOCIETY

HOW ZERO MARGINAL-COST TECHNOLOGY,
FROM DIGITAL INFORMATION TO RENEWABLE
ENERGY, IS CREATING A NEW ECONOMIC
PARADIGM

JEREMY RIFKIN

NEW YORK TIMES BESTSELLING AUTHOR OF
THE ZERO MARGINAL-COST REVOLUTION

[illegible]

The diagram illustrates the convergence of various technologies into a central 'x-tech' hub. The technologies shown are:

- GAFA NATU BATX
- BIG TECH HYPERSCALER
- DN VB
- Two speech bubbles (communication)
- BLACK CHAIN
- WEB3 (with a small 'web3' logo below it)
- SOCIAL ECONOMIE LOGISTIQUE MUSIQUE VISIO
- CARTE OS INFO FAS
- VIDEO SANTE IOT
- TOURISME MOBILITE
- FINANCE MOOC PAIEMENT
- SAAS X-AAS
- BIFACE TWO-SIDED MARKET

All these technologies point towards the central hub labeled **x-tech**.



Act
Think
Impact

2025-2026 hubert kratzoff

ALL YOU NEED IS
DIGITAL MARKETING

MKTG

G
GROUPE
SCOLAIRE DE
MANAGEMENT

L'école en quelques chiffres.

8 implantations internationales.

06 Ile de France
25 PACA
50 Auvergne-Rhône-Alpes
8000 élèves
33000 élèves

143 écoles
125 écoles
4000 élèves
46% écoles
500 écoles
50 écoles

2 écoles
1000 élèves
250 élèves
1000 élèves
1000 élèves





Google
 GIGANTESCA
 COLLEZIONE DI
 DOCUMENTI

La gigantesca Collezione Google dei Documenti, come dice il suo titolo, non sono documenti, ma immagini di documenti. Sono immagini di documenti che sono stati digitalizzati da Google e sono disponibili online. La collezione è la più grande collezione di documenti digitalizzati al mondo e contiene documenti di tutti i tipi, da libri a giornali, da documenti governativi a documenti aziendali. La collezione è disponibile in 10 lingue e può essere consultata online.

[Google Documenti](#)



Act Think Impact

12 rue Pierre Savard - 30000 Gisors
 02 32 00 00 00 - 02 32 00 00 00

THIS PAGE IS INTENTIONALLY LEFT BLANK